



# Food per cuccioli e gattini: che biglietto da visita

*I prodotti specifici per i primi mesi di vita rappresentano un segmento particolarmente strategico sia per il retail sia per i fornitori, che entrano per la prima volta in contatto con i neoproprietari. Questo pubblico è generalmente inesperto, poco informato, desideroso di ricevere consigli e sensibile alla fascia alta dello scaffale. La proposta dell'industria si caratterizza per la presenza di poche formule, ma in futuro non si esclude una maggiore varietà, con l'utilizzo di superfood e materie prime nobili.*

di Davide **Corrocher**

**N**ell'ultimo anno in Italia è cresciuta la percentuale delle famiglie che accolgono animali domestici in casa. Rispetto al 33% degli Italiani proprietari di pet nel 2018, si è infatti saliti al 39,5%. Di questi, quasi la metà ha un cane, mentre circa uno su tre ha un gatto. A rivelarlo è il rapporto Eurispess 2020, presentato a Roma a fine gennaio. Tali numeri testimoniano la crescita della presenza degli animali da compagnia nel nostro Paese, ma non solo. L'incremento è anche segnale del fatto che negli ultimi dodici mesi sono aumentati coloro che hanno accolto per la prima volta un quattrozampe nelle mura domestiche. È quindi in aumento questo pubblico, per così dire, neofita, ovvero ancora da formare e bisognoso di trovare punti di riferimento, sia per quanto riguarda i professionisti da mettere al proprio fianco per imparare a prendersi cura del cane o del gatto, sia per la tipologia di prodotti e di brand da acquistare. Entrando più nel dettaglio della questione, la maggior parte dei nuovi pet è composta da cuccioli e gattini, che per svilupparsi correttamente necessitano di un tipo di dieta ricca di proteine, composta da alimenti facilmente digeribili e assimilabili. A rispondere a tale esigenza è l'offerta di pet food denominata "Puppies" o "Kittens", ovvero studiata appositamente per i primi mesi di vita dell'animale. Il panorama attuale del mercato si caratterizza per la proposta a scaffale in costante aumento. Oggi quasi tutte le aziende fornitrici propongono referenze di questo tipo. La varietà delle formule non è particolarmente ricca,

## ADRAGNA (CAT&CO WELLNESS): "CONSUMATORE RESPONSABILE E ATTENTO"

**Vincenzo Adragna, amministratore unico di Adragna Petfood**



**Per i canali di vendita quali sono i plus nel dare spazio ai prodotti per i primi mesi di vita dei pet?**

«Poter garantire ai pet owner una scelta completa e variegata di alimenti per cuccioli e gattini è sicuramente un plus ai fini di una maggiore fidelizzazione dei clienti. La mancata conoscenza delle esigenze di cani e gatti, in questa fase della loro vita, rappresenterebbe un minus».

**Qual è il livello di informazione del pubblico finale riguardo ai prodotti per cuccioli e gattini? Occorre fare più sforzi in termini di comunicazione?**

«Generalmente il pubblico è ben informato sui prodotti dedicati a cuccioli e gattini poiché, in questa fase, il rapporto con i veterinari, oltre che con i rivenditori, è molto intenso e si ricercano inoltre spesso informazioni consultando sia riviste di settore sia i canali digital e social. Questo presuppone, anche da parte nostra, una sempre maggiore attenzione nell'effettuare una comunicazione chiara e mirata che metta in risalto le caratteristiche e le esigenze di un cucciolo o di un gattino che non vanno mai confuse con quelle degli esseri umani».

**Quali sono i principali comportamenti di acquisto legati a questa categoria di prodotto?**

«In questa fase di vita del pet, nei proprietari si manifestano una maggiore responsabilità e attenzione, che si traducono nella ricerca di quante più informazioni possibili, sia chiedendo consigli al rivenditore di fiducia sia attraverso altri canali, per poter effettuare un acquisto pienamente consapevole».

**Quali sono le prospettive di sviluppo futuro per il segmento del pet food per cuccioli e gattini?**

«Il comparto si presenta oggi molto ricco in termini di offerta, con prodotti che abbracciano i vari livelli qualitativi, dalla fascia standard a quella superpremium. Ritengo che lo sviluppo futuro del segmento sarà indirizzato verso la ricerca di ingredienti che, inseriti nella formulazione dei prodotti, possano sempre meglio rispondere alle esigenze particolari di cuccioli e gattini».

### ANCORA PIÙ CARNE DI POLLAME PER BELCANDO



La nuova formula di Belcando Puppy GF Poultry prevede una presenza di ancora più pollame fresco e materie prime accuratamente selezionate. Questo alimento è pensato in particolare per i proprietari che scelgono di fornire al cucciolo una dieta priva di cereali. Gli speciali componenti vitali rafforzano le difese naturali e sostengono le articolazioni.

componenti vitali rafforzano le difese naturali e sostengono le articolazioni.

### HILL'S SVILUPPA LA MASSA MUSCOLARE MAGRA

La linea Hill's Science Plan Kitten è formulata per soddisfare i bisogni specifici dei gattini durante lo svezzamento e fino a un anno di età. La ricetta contiene proteine per aiutare a sviluppare e mantenere la massa muscolare magra, DHA naturale da olio di pesce di alta qualità e livelli ottimali di minerali per favorire lo sviluppo di cervello, occhi e scheletro. Disponibile nel formato secco da 1,5 kg e umido in bustina da 85 g.



### QUALITÀ HUMAN-GRADE AL 100% PER TERRA CANIS

Con il 100% di qualità human-grade di tutti gli ingredienti, i menù Cuccioli di Terra Canis contengono molta carne di muscolo, verdura, frutta ed erbe aromatiche, così come additivi naturali. Questi prodotti sono realizzati presso lo stabilimento dell'azienda a Monaco di Baviera. Guscio d'uovo e silice promuovono una crescita sana delle ossa. La ridotta quota di cereali senza glutine, pari al 5%, non appesantisce il tratto gastrointestinale. I menù sono ideati per cuccioli fino a 18 mesi di età.



anche se diversi marchi già puntano sulla differenziazione del portfolio per soddisfare alcune esigenze specifiche. Il mercato di questi prodotti negli ultimi anni ha registrato una leggera crescita, ma l'aumento del numero dei nuovi proprietari di pet in Italia e lo sviluppo di un portfolio di prodotti più ricco può portare a un interessante sviluppo nel prossimo futuro.

## NUOVI CLIENTI /

Ben più che a livello commerciale, tuttavia, l'importanza dell'offerta di alimenti specifici per i primi mesi di vita è da individuare nel fatto che, nella maggior parte dei casi, rappresentano un vero e proprio biglietto da visita con cui i retailer e i brand si presentano al proprietario dell'animale. Salvo infatti le volte in cui il pet owner non è alla sua prima esperienza con un cucciolo o un gattino il negoziante entra in rapporto con un consumatore inesperto, poco informato e desideroso di ricevere consigli. Per questo motivo l'offerta di pet food per kittens o puppies assume un ruolo determinante nell'assortimento di un punto vendita, che deve poter fornire risposte esaurienti e convincenti alle esigenze della nuova clientela, sia con una proposta di articoli dedicati sia con suggerimenti. Soddisfacendo le aspettative del consumatore, il retailer può infatti puntare a costruire la propria reputazione di negoziante di fiducia e a fidelizzarlo per tutti gli anni di vita del pet. Allo stesso tempo, anche per le aziende fornitrici, i primi mesi di vita del pet giocano un ruolo

## BARDELLI (BRIT): "LA QUALITÀ È IL PRIMO DRIVER"

Massimo Bardelli, amministratore di Eagle



### Quali sono i vantaggi per il consumatore finale nell'utilizzare un prodotto per cuccioli o gattini?

«I vantaggi sono rappresentati dalla specificità della formula, che generalmente è studiata per fornire un quantitativo maggiore di proteine rispetto agli altri alimenti e per favorire una maggiore digeribilità. Inoltre generalmente l'offerta di questi prodotti si caratterizza per l'utilizzo di ingredienti di alta qualità, che sono preziosi in ogni fase della vita ma principalmente nei primi mesi, che sono fondamentali in quanto il cane o il gatto si sviluppa fino a raggiungere la corporatura che avrà da adulto».

### E per i canali di vendita quali sono i plus nel dare spazio a questi prodotti?

«Soprattutto per i retailer specializzati questi prodotti non sono un plus ma piuttosto un punto fermo che non deve mancare all'interno dell'offerta in store. L'acquisto di mangimi per cuccioli e gattini rappresenta in molti casi il primo approccio fra un negoziante e il pet owner. Per questo motivo gli addetti alle vendite devono essere in grado di rispondere alle esigenze del proprietario con un'offerta specifica e guidando la scelta di acquisto con la propria competenza ed esperienza».

### C'è una reale attenzione verso questo segmento o occorre fare più sforzi in termini di comunicazione?

«Aziende e retailer insieme devono senz'altro contribuire a una maggiore conoscenza del pubblico finale circa questi prodotti, soprattutto facendo comprendere ai pet owner l'importanza di un'alimentazione di qualità specialmente in questa fase di vita».

### Rispetto ad altre fasce d'età, l'attenzione da parte del pubblico finale all'alimentazione dei cuccioli e dei gattini è maggiore o minore?

«La sensibilità verso i prodotti per cuccioli e gattini è maggiore rispetto agli altri segmenti. Oltretutto le vendite si concentrano prevalentemente sulle fasce più alte dello scaffale. Per gli alimenti specifici per i primi mesi del pet, infatti, la prima leva d'acquisto raramente è il prezzo, a patto ovviamente di affiancare il proprietario per aiutarlo a orientarsi verso l'offerta più qualitativa».

## NATURAL CODE KITTEN TONNO È SIA IN BUSTA CHE IN LATTINA



Natural Code propone Kitten Tonno in comoda busta da 70 g. La ricetta contiene quasi il 30% di tonno come primo ingrediente ed è ideale per gattini dai 4 ai 12 mesi di vita. Il prodotto fornisce proteine dall'alto valore biologico e nutrienti importanti come gli acidi grassi polinsaturi omega3 e omega 6, vitamine e sali minerali. Senza conservanti, coloranti e aromatizzanti, senza glutine e senza cereali, questo alimento è disponibile anche in lattina da 85 g.

## MORANDO USA ALGA NORVEGESE, ECHINACEA E MIRTILLO ROSSO



Grazie al salmone fresco di alta qualità, Salmone Fresco Puppy della linea superpremium Morando Super-PetFood offre ai cuccioli di tutte le taglie un alimento gustoso, con crocchette dalle dimensioni ridotte per favorire la masticabilità. La ricetta è arricchita con superfood quali alga norvegese, echinacea e mirtillo rosso, che forniscono i nutrienti chiave per supportare lo sviluppo scheletrico e cerebrale e favoriscono una crescita armonica. Disponibile nel sacco da 800 g.

## RICETTA GRAIN FREE PER OASY

Oasy Grain Free Formula è un alimento di alta qualità preparato con tanta carne e senza cereali per favorire un'ottima digeribilità e fornire ai cuccioli e gattini un pasto gustoso. L'esclusivo mix di frutta, verdure ed erbe aromatiche Vegetal Complex, fornisce antiossidanti, vitamine e fibre. È senza glutine, OGM né soia, oltre che cruelty-free. Infine è senza aromatizzanti o conservanti artificiali aggiunti.



cruciale nella sfida della brand loyalty. Quando un neoproprietario trova convincente una proposta, molto spesso tende infatti a mantenere lo stesso fornitore anche quando l'animale è adulto. Per questo viene solitamente premiato dal mercato chi punta su un'offerta qualitativa e ad alto valore aggiunto.

## SENSIBILITÀ MAGGIORE /

A differenza degli alimenti per altre fasi di vita, come ad esempio il pet food per animali anziani, le vendite del segmento puppies and kittens sviluppano oggi una market share che si avvicina alla percentuale di cuccioli e gattini sulla popolazione canina e felina. Persiste ancora una leggera discrepanza, generando discrete opportunità di crescita per questa categoria di prodotti, ma a parte ciò il mercato del food per cuccioli e gattini è generalmente maturo. I proprietari di pet, insomma, tendono nella maggior parte dei casi a scegliere un mangime specifico per quest'età. Tale fenomeno è da far risalire alla forte sensibilità dei pet owner alla salute e al benessere degli animali domestici durante i primi mesi di vita. Questi consumatori, molto spesso, sono poco o per nulla informati sul pet food e sui prodotti per animali domestici. Proprio per questo, sono molto ricettivi al consiglio offerto dagli addetti alle vendite. Quindi, si può affermare che gli alimenti per cuccioli e gattini rappresentano in

## TASINATO (ENOVA): "SEGMENTO STRATEGICO PER FIDELIZZARE IL CONSUMATORE"

Andrea Tasinato, direttore commerciale di Ticinese Petfood



### Come giudica il panorama attuale del segmento del food per cuccioli e gattini?

«Il segmento dei prodotti formulati appositamente per cuccioli e gattini ha una rilevanza notevole, in quanto un negoziante che riesce a suggerire l'acquisto di un alimento puppy o kitten di qualità può fidelizzare il cliente anche per il resto della vita dell'animale».

### Per i canali di vendita quali sono i plus e i minus nel dare spazio a questi prodotti?

«Il plus è offrire alimenti ad hoc per la fascia di età del cucciolo o gattino, studiati appositamente per i loro specifici bisogni nutrizionali. Il principale minus è dato dal ridotto periodo di utilizzo, mediamente 10/12 mesi, aspetto che ne riduce la rotazione».

### Per questo segmento c'è più domanda per il cane o per il gatto?

«Per i cuccioli di cane la domanda si concentra prevalentemente nel secco, mentre per i gattini la richiesta è piuttosto omogenea tra secco e umido».

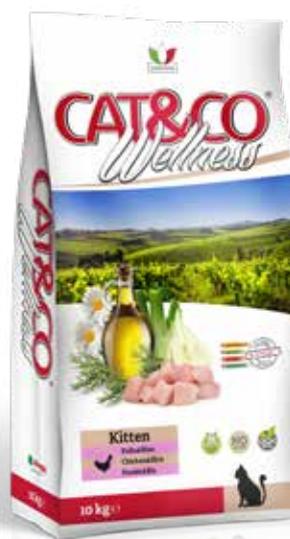
### I consumatori che cosa cercano quando acquistano un cibo specifico per età?

«La clientela è consapevole che questi mangimi consentono di fornire al pet le migliori premesse per una crescita equilibrata e armonica, condizione necessaria per una vita da adulto lunga e sana».

### C'è dunque una reale attenzione verso questo segmento o occorre fare più sforzi in termini di comunicazione?

«Sì, oggi la maggior parte dei proprietari di cuccioli e gattini, anche grazie all'informazione fatta da allevatori e veterinari, è consapevole dell'importanza di fornire un'alimentazione calibrata specialmente nella fase di crescita. Inoltre, se confrontata con altre fasce di età, direi che in generale nei primi mesi di vita viene data maggiore importanza ai prodotti specificamente studiati per una corretta crescita».

## SAPORI DEL MEDITERRANEO CON ADRAGNA



Il Kitten Pollo e Riso della linea Cat&Co Wellness di Adragna è ispirato alla tradizione mediterranea e alla filosofia olistica per rispondere alle esigenze nutrizionali dei gattini. Tra gli ingredienti funzionali

selezionati per questa formula si trovano l'olio di fegato di merluzzo, il rosmarino, la camomilla e il finocchio.

## SCHESIR FAVORISCE LO SVILUPPO DI VISTA E CERVELLO

Gli alimenti completi Schesir Dry nelle varietà puppy e kitten sono ricchi in pollo, bilanciati e formulati con un'unica fonte proteica animale come primo ingrediente. La formula contiene ingredienti naturali, vitamine e minerali, senza coloranti e conservanti aggiunti. Con EPA e DHA, questi cibi supportano lo sviluppo della vista e del cervello dei cuccioli. Una miscela di estratti di piante aromatiche esercita un'attività antiossidante.



## BEAPHAR LACTOL SOSTITUISCE IL LATTE MATERNO



Beaphar Lactol è un alimento completo sostitutivo del latte materno per cuccioli

e gattini. La formulazione sicura è stata ulteriormente potenziata e arricchita con DHA (acido docosaesaenoico) che è naturalmente presente nel latte materno. Facilmente digeribile, questo prodotto fornisce il giusto equilibrio di grassi, vitamine, minerali e oligoelementi, nonché un elevato contenuto di aminoacidi essenziali.



fondo un'eccezione rispetto a tutte le altre tipologie di prodotti: la limitata conoscenza del pubblico finale comporta per una loro maggiore attenzione alle indicazioni fornite dal negoziante. Ciò si traduce oltretutto in una superiore disponibilità di spesa. La prima leva di acquisto è quasi sempre il benessere dell'animale, quasi mai il prezzo, e, di conseguenza, le vendite si concentrano prevalentemente sulle fasce superpremium e sugli articoli ad alto valore aggiunto.

## OFFERTA STANDARD /

Le esigenze nutrizionali di cuccioli e gattini non sono molte. Dal quarto mese di vita, i pet hanno fundamentalmente un elevato fabbisogno di proteine animali per un corretto sviluppo. Inoltre è importante che gli alimenti con cui si nutrono siano facilmente digeribili e assimilabili, in quanto l'apparato digerente è ancora molto sensibile. A parte questo, generalmente gli animali in fase di sviluppo godono di un buono stato di salute in quanto non possono ancora essere soggetti alle allergie, intolleranze e altre problematiche che possono emergere negli anni. Per questo motivo l'offerta di pet food specifico per età è piuttosto standard, con poche varianti nelle formule presenti a scaffale. Questo è anche un plus per i negozianti, che possono avere un assortimento completo destinandogli poco spazio. Per il futuro, tuttavia, è facile prevedere un arricchimento della proposta di questi mangimi. Già qualche brand presenta sul mercato alcune referenze



Per i prodotti puppies and kittens la prima leva di acquisto è quasi sempre il benessere dell'animale, quasi mai il prezzo, e, di conseguenza, le vendite si concentrano prevalentemente sulle fasce superpremium e sugli articoli ad alto valore aggiunto

grain free, o con proteine di pesce, solo per citarne alcune, che oltre soddisfare le necessità dei rari casi di pet con problematiche emerse già nei primi mesi di vita, rispondono alla domanda di una clientela già consapevole (perché ha o ha avuto un animale in famiglia) e sensibile ad alcuni dei principali trend del mercato. Su questa scorta, ad esempio, è possibile prevedere che in futuro vengano presentate nuove referenze ispirate alle tradizionali formule per il mantenimento degli animali adulti, in particolare quelle con i superfood o con materie prime più rare e nobili. Anche perché l'alta disponibilità di spesa dei pro-

prietari di cuccioli e gattini rende questo pubblico particolarmente sensibile alle proposte posizionate sulle fasce alte dello scaffale.

## COMUNICAZIONE: QUANTI INTERPRETI /

Gli alimenti per cuccioli e gattini rappresentano ancora una nicchia di mercato dove gli investimenti in comunicazione previsti dall'industria sono ancora molto pochi. Questo comporta anche una scarsa conoscenza dei prodotti specifici da parte del pubblico finale, che molto spesso rischia di rimanere all'oscuro della loro

### DA MONGE, IL MONOPROTEICO CON FRUTTA



I paté di Monge Pollo con Mela – Junior contengono un'unica fonte proteica, ossia pollo selezionato di alta qualità, oltre che frutta, fonte naturale di vitamine e minerali. Questi alimenti forniscono un'alimentazione bilanciata attraverso un complesso di vitamine A-E-D3 e di microelementi essenziali. La ricetta è senza coloranti, conservanti e zuccheri aggiunti. Disponibile in vaschetta da 150 g.

### CENNAMO PUNTA SUL LOW GRAIN



Cennamo group propone HT V.I.D. Puppy Low Grain Salmone con Riso e Spinaci, un alimento di qualità, completo e bilanciato, destinato a soddisfare le esigenze dei cuccioli di tutte le taglie, da 2 a 12 mesi di età.

La ricetta low grain prevede la presenza di materie prime selezionate e sapientemente bilanciate, per fornire una nutrizione superiore e un'ottima appetibilità.

### PIÙ LEGGERI CON HAPPY CAT



La proposta di Happy Cat è l'alimento completo Junior Sterilised Atlantik-Lachs, adatto a giovani gatti sterilizzati o castrati dai 6 ai 12 mesi. La ricetta è pensata per favorire una crescita sana e costante, con un ridotto contenuto di grassi. I

piccoli croccantini, contenenti pollame e salmone altamente digeribili, sono stati studiati appositamente per favorire la masticazione del gattino.

esistenza in mancanza del supporto di un addetto alle vendite. Ma i retailer non sono gli unici attori che attualmente operano nel veicolare una maggiore informazione verso i proprietari di animali da compagnia.

Nella prima fase della vita di un pet, infatti, anche l'allevatore gioca un ruolo da protagonista nel formare le conoscenze di base del neoproprietario e in molti casi anche nel suggerirgli verso quale brand orientare la propria scelta di acquisto. Allo stesso tempo anche il veterinario è uno dei referenti principali per il pet owner di un cucciolo. Durante la crescita infatti emerge una maggiore attenzione alla cura dell'animale, se confrontata con le altre fasi di vita, e quindi anche un ritorno più frequente a far visita al medico, la cui voce autorevole si aggiunge a quella degli altri operatori che interagiscono con il pet owner e influenzano le sue scelte. Questa molteplicità di interpreti è uno degli aspetti più interessanti che riguardano il segmento del food per cuccioli e gattini e che contribuisce a dare ricchezza e valore al comparto. Ma allo stesso tempo è anche uno dei suoi fattori critici, in quanto talvolta i consumatori rischiano di uscire dal confronto con tutti questi operatori con le idee più confuse che chiarite. Forse proprio per questo i negozianti specializzati hanno il ruolo più delicato ma anche maggiormente determinante in questo parterre, in quanto costituiscono l'ultimo e il più frequentato punto di riferimento per il proprietario.



## COSTA (HAPPY CAT): "OFFERTA DI PRODOTTO PIÙ DIVERSIFICATA"

Alessio Costa, amministratore di Rebo – Happy Cat



**Qual è il livello di informazione del pubblico finale riguardo ai prodotti per cuccioli e gattini?**

«Molto spesso il consumatore di questi prodotti è un neofita del settore pet, quindi non ancora consapevole delle differenze fra i vari alimenti e i brand disponibili sul mercato. Solo dopo diversi anni di vita del pet un proprietario diventa più accurato nella scelta dei prodotti. Per questo motivo il consiglio degli addetti alle vendite è maggiormente determinante per questo tipo di offerta rispetto ad altri segmenti. È proprio in questa fase che in molti casi si gioca tanta parte del rapporto tra negoziante e cliente.»

**In che modo gli operatori del settore possono trasferire al consumatore una maggiore consapevolezza nella scelta di acquisto?**

«In questo segmento particolare non è sempre semplice comunicare con chiarezza al consumatore finale, soprattutto per le aziende. Questo perché sono tanti gli interlocutori professionisti con cui il proprietario di pet entra in contatto nei primi mesi: l'allevatore, il veterinario e il negoziante. Ognuno di loro può portare la propria esperienza al servizio del cliente finale, esponendo giudizi, considerazioni e suggerimenti che non sempre coincidono. È principalmente con il tempo che il consumatore acquisisce un'esperienza tale da riuscire a valutare con maggiore chiarezza quali sono le risposte più efficaci alle esigenze del cane o del gatto.»

**Quali sono le prospettive di sviluppo futuro per il segmento del pet food per cuccioli e gattini?**

«Il segmento già oggi è in crescita per quanto riguarda l'offerta di prodotti a scaffale. Soprattutto noto un interessante lavoro da parte dell'industria nella diversificazione delle referenze, iniziando a inserire in portfolio articoli per esigenze specifiche. Ad esempio ci sono alimenti per gattini sterilizzati, oppure varianti grain free, oppure con il riso come fonte di cereali. Ritengo che sia una strada molto interessante. Perché se è vero che nella maggior parte dei casi un pet nei primi mesi di vita non ha problemi di salute, o intolleranze, può succedere che un cucciolo o un gattino abbia qualche problematica di origine genetica.»

### ENOVA LIFETIME AIUTA LO SVILUPPO DI OSSA E ARTICOLAZIONI

La ricetta di Enova Lifetime Growing assicura elevate inclusioni di pollo, per un sostanzioso apporto di proteine, fondamentali elementi costitutivi di tutti i tessuti. Il riso, unico cereale, privo di glutine, aiuta la digestione e la corretta formazione delle feci. Le consistenti integrazioni in condroprotettori promuovono un corretto sviluppo di ossa e articolazioni nei cuccioli.



### BRIT: TUTTO IL GUSTO DELLA CARNE FRESCA



Le ricette dedicate a cuccioli e cani giovani dell'offerta Brit Fresh Meat sono realizzate con ingredienti sani e prevedono la presenza al 40% di carne fresca e al 25% di carne disidratata. Sono disponibili due formule, Pollo fresco con patate e Manzo fresco con zucca, ciascuna arricchita con verdure, frutti, erbe naturali e prebiotici. Il complesso glucosamina-condroitina solfato ad alto dosaggio supporta le cartilagini articolari nella crescita. Questi prodotti sono naturali, senza glutine, OGM o additivi chimici.

### EDGARD&COOPER COMBINA POLLO, ANATRA E PESCE BIANCO

La ricetta Free-Run Chicken Duck & MSC Whitefish di Edgard&Cooper contiene tanta carne fresca di anatra, pollo e pesce bianco MSC e garantisce il giusto apporto di proteine per aiutare a formare i muscoli e rafforzare il sistema immunitario. Il tutto unito a un gustoso mix di cinorrodi, fiori di rosa e mirtilli. La formula è adatta anche a gatti sterilizzati, oltre che grain-free e senza farine di carne. Disponibile nei formati 300 g e 1,75 kg, il prodotto ha un packaging biodegradabile.

