

# Carne nel pet food, spazio all'innovazione

*In risposta all'umanizzazione dei consumi e all'incremento della domanda di prodotti di qualità, si registra un forte calo delle materie prime classiche, ovvero pollo e tacchino, in favore di quelle particolari e rare, come agnello cavallo, struzzo, anatra e coniglio. Allo stesso tempo l'attenzione alla salute e al benessere del pet sta portando i consumatori ad abbandonare le referenze realizzate con farine animali, in favore di quelle con ingredienti più nobili e con un elevato contenuto proteico.*

di Davide **Corrocher**

**D**a diversi anni il mercato del pet food sta evolvendo a ritmi rapidissimi per seguire il cambiamento del contesto sociale e dei comportamenti di acquisto legati ai prodotti per cani e gatti. La domanda di mangimi per animali domestici si focalizza sempre di più sulle soluzioni ispirate dall'alimentazione umana, con una richiesta in costante aumento di ingredienti human grade, naturali e tipicamente presenti nella dieta dell'uomo. Ecco dunque che l'industria ha progressivamente risposto a questa tendenza inserendo all'interno dei mangimi industriali frutta, verdura, erbe aromatiche e, soprattutto negli ultimi dodici mesi, i cosiddetti superfood. Ma in questo contesto, come è cambiato l'approccio alla materia prima principale, la prima voce in etichetta, ovvero la carne? L'innovazione del settore non è passata soltanto attraverso una maggiore varietà degli ingredienti, con l'inserimento di voci sempre nuove e nobili. Anche perché, a parte qualche raro tentativo di proporre alternative interamente vegetali, uno dei temi principali che continuano a percorrere il settore del pet food è legato alla nutrizione di cani e gatti secondo la loro natura di carnivori. Da questo punto di vista, l'attenzione alla salute e al benessere del pet, l'umanizzazione dei consumi e lo spostamento della sensibilità verso le fasce più alte dello scaffale hanno portato a un incremento della richiesta di articoli con un alto contenuto proteico, privi della voce "carne e derivati" e con tipologie di materie prime alternative al pollame tradizionale, come cinghiale, coniglio,

## La parola al retail



### "IL DRY FOOD CON CARNE FRESCA CREA FIDELIZZAZIONE"

**Matteo Capesciotta – La Tana Pet Shop, Genzano di Roma (RM)**

«Nel segmento cane sono sempre meno richiesti i prodotti con pollo, fondamentalmente perché sono in costante aumento i pet con intolleranze e allergie legate a questo tipo di proteina. I tipi di materia prima più richiesti sono agnello, maiale, coniglio e anatra, mentre ancora bassa è la domanda dei prodotti più rari e particolari. Al contrario nel gatto gli alimenti a base pollo la fanno da padrone, spesso accompagnato anche da altre carni oppure da frutta e verdure, anche perché i felini sono più difficili da accontentare. Gli alimenti secchi con inclusione di carne fresca stanno andando molto bene, perché sono molto più appetibili. La clientela solitamente è molto soddisfatta e tende a fidelizzarsi a questi articoli. Per il mondo del crudo e del surgelato non c'è molta domanda, almeno in una realtà di vicinato come la nostra. In passato ho provato a proporre qualche ricetta barf ma non ho avuto risultati incoraggianti, per questo pensare di dotarsi di frigorifero e attrezzarsi per commercializzare questi alimenti è una valutazione che al momento non possiamo fare».

### "CONSUMATORE SPESSO INFORMATO E CON IDEE CHIARE"

**Adriano Malalan – Arkadia, Villa Opicina (TS)**

«I consumi si modificano sempre più in cerca della qualità. La clientela è maggiormente sensibile ai prodotti con un elevato contenuto di carne fresca e meno farine. Allo stesso tempo le materie prime più richieste sono agnello, coniglio, anatra e altre carni alternative al pollame. Inoltre si registra una forte crescita della domanda di articoli monoproteici. Entrambi i fenomeni sono dovuti all'aumento del numero di animali con problematiche, dermatiti e allergie. Anche per questo i brand più venduti sono quelli che stanno abbandonando le proteine più classiche, come pollo e tacchino, in favore di contenuti più innovativi e rari. I proprietari sono in cerca di alimenti in grado di meglio supportare il benessere e la salute del cane o del gatto. Molto spesso entrano in negozio già informati e con le idee chiare, ma non mancano i casi di chi ha bisogno di un consiglio».

### EVOQUE DI VISAN È RICCO DI OMEGA 3 E ANTIOSSIDANTI



Visan propone Evoque Wild Boar & Lamb. Con ingredienti di altissima qualità e il 25% di carni fresche di cinghiale e agnello accompagnate da mela e carote. Senza coloranti e aromi artificiali, il prodotto è ricco di omega 3 e antiossidanti. Saporito e gustoso, è l'ideale per le esigenze di ogni cane adulto. Evoque Wild Boar & Lamb è disponibile per cani di taglia media o piccola in confezioni da 1,5 kg, 8 kg e 12 kg.



### DA SCHESIR L'UMIDO CON TAGLI DI CARNE COTTI AL VAPORE



La linea di umido naturale Schesir offre un'ampia varietà di prodotti per cani e gatti, in differenti preparazioni e formati: con ingredienti naturali al 100%, con solo le parti migliori della carne di pollo della stessa qualità di quelle utilizzate per il consumo umano ma non destinate ad esso per motivi commerciali; senza conservanti né coloranti, cotti al vapore e lavorati a mano.



### IAMS PUNTA SU APPETIBILITÀ E DIGERIBILITÀ



Al fine di migliorare l'appetibilità e la digeribilità dei suoi prodotti, Iams usa pollo fresco o agnello fresco congelato nelle formulazioni. Tutti gli alimenti della linea hanno elevati livelli di proteina animale (fino al 91%) e sono senza riempitivi, coloranti, aromatizzanti o OGM, oltre che privi di grano.



anatra, agnello o struzzo, solo per citarne alcuni. Più in generale, a influenzare sempre maggiormente i comportamenti di acquisto è l'aumento di pet con intolleranze e allergie, che dunque necessitano di nutrirsi con proteine poco consuete, e il desiderio dei pet owner di fornire all'animale un cibo qualitativamente in linea con quello che acquisterebbero per se e la propria famiglia. Su queste basi proseguiranno ancora gli sforzi dei produttori per modernizzare i processi di fabbricazione al fine di immettere sul mercato mangimi qualitativamente sempre superiori, più completi da un punto di vista nutrizionale e con materie prime più pure.

## UN FATTO DI... ETICHETTA /

Il panorama del pet food a base di carne si diversifica dunque ulteriormente, almeno nel mondo del secco, dando al pubblico finale una scelta ancora più ampia e ricca, ma allo stesso tempo generando maggiore disorientamento fra la clientela meno informata. L'offerta di prodotto sta andando verso una sempre maggiore specializzazione, trovando nelle grandi catene nazionali e soprattutto nei pet shop indipendenti il proprio canale di riferimento. Da una parte, infatti, i proprietari di animali domestici sono diventati molto attenti all'etichetta dei prodotti e sensibili alle referenze di qualità sulla fascia alta che si trovano all'interno dei negozi specializzati. Dall'altra, c'è ancora un'importante fetta di clientela non ancora autonoma nella scelta di acquisto, che necessita un affiancamento da parte di personale esperto al fine di interpretare correttamente il contenuto dei mangimi disponibili a scaffale e di individuare quello più

## WIGGER (BELCANDO): "CONSUMATORI SENSIBILI ALLA CARNE FRESCA"

**Jürgen Wigger, titolare e direttore amministrativo di Bewital Petfood**



**All'interno del panorama del pet food a base di carne, quali sono le tipologie di prodotto più innovative e con le più interessanti prospettive di sviluppo?**

«Il cibo secco a base esclusivamente di carne fresca in proporzioni elevate anziché farina di carne è uno degli sviluppi più importanti nel segmento dell'alimentazione di alta qualità per animali domestici. La produzione di questo tipo di mangimi richiede molta competenza e macchinari all'avanguardia, per questo motivo il loro posizionamento è sulla fascia più alta dello scaffale».

**Come mai nell'ultimo anno sempre più aziende hanno puntato sul contenuto di carne fresca nel pet food?**

«La carne fresca è appetibile e rappresenta un'esperienza di gusto notevolmente migliore. Anche la perdita di nutrienti durante la lavorazione è inferiore. Inoltre questo tipo di alimenti richiede di utilizzare un nuovo processo di produzione, che consente di evitare una fase intermedia di lavorazione necessaria per i prodotti tradizionali e di conseguenza di risparmiare molta energia, a maggior protezione dell'ambiente. I consumatori più evoluti sono molto sensibili a tutti questi argomenti».

**Che tipo di riscontri ha dato il pubblico finale su questo fronte?**

«La nostra gamma di cibo secco Belcando Mastercraft con l'80% di carne fresca, il 20% di ingredienti olistici e niente cereali ha persino superato le nostre aspettative in termini di domanda. Ogni giorno riceviamo feedback dei clienti, che segnalano quanto anche il cane più sensibile tollera queste varietà e come anche i problemi acuti possano essere risolti».

**In che modo gli operatori possono favorire un'ulteriore spinta alla commercializzazione di questi nuovi prodotti?**

«Prima di tutto offrendo una buona consulenza, ma è anche molto utile consentire al cliente finale di provare i prodotti. Noi a tale scopo forniamo confezioni di formati più piccoli e, su richiesta, anche campioncini».

adatto alle esigenze del cane o del gatto. Ad esempio, complice anche la diffusione dei cibi grain free, che si caratterizzano per l'elevato contributo di proteine

animali, è cresciuta molto la domanda di alimenti quasi esclusivamente a base di carne (con percentuali che possono arrivare all'80%). Tuttavia non tutti gli



### MONGE PRESENTA IL MONOPROTEICO AL MANZO



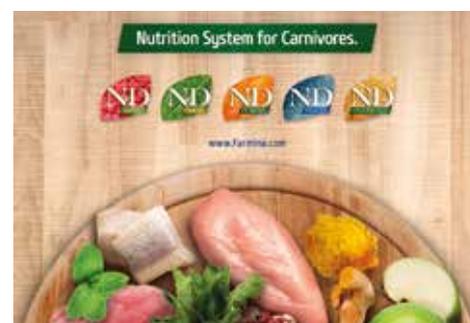
Monge Natural Superpremium All Breeds Adult Monoprotein Manzo con Riso è un alimento completo e bilanciato per cani adulti composto da una singola fonte di proteina animale, il manzo. La carne fresca inclusa nella formula è altamente digeribile e con elevato valore biologico. L'aggiunta di xilo-oligosaccaridi, ultima generazione di prebiotici, favorisce il benessere intestinale. Il prodotto è disponibile nel sacco da 2,5 kg e da 12 kg.

### BRIT FRESH: UN'ALTA CONCENTRAZIONE DI PROTEINE NOBILI



Brit Fresh Duck & Millet è formulato con il 40% di carne di anatra fresca disossata e il 30% di carne di anatra disidratata. La carne fresca viene lavorata con la carne disidratata per ottenere un'alta concentrazione di proteine nobili, molto digeribili e assimilabili per gli animali, mantenendo alto il valore degli aminoacidi bioattivi indispensabili per la loro salute.

### DA FARMINA LA DIETA DEI CARNIVORI



Per nutrire cani e gatti come carnivori, Farmina ha realizzato alimenti completi di qualità che rispettino la loro natura. Da questo principio e dall'accurata scelta di fonti proteiche di origine animale selezionate nascono le gamme del brand, composte da alimenti biologicamente in grado di sopperire ai fabbisogni nutrizionali dei pet.

articoli che presentano la stessa percentuale di carne sono uguali, in quanto tale cifra può essere raggiunta sommando il contributo di carne fresca e di carne disidratata. Quest'ultima, a parità di peso, contiene più nutrienti, perché è privata dell'acqua. Un mangime con un più alto quantitativo di carne disidratata ha dunque generalmente un posizionamento di prezzo superiore, che un negoziante dovrà saper giustificare correttamente al consumatore.

### CARNE FRESCA MON AMOUR /

Uno dei fronti su cui l'industria si sta maggiormente impegnando per continuare ad arricchire e a potenziare l'offerta di prodotto sulle fasce più alte dello scaffale è quello legato alla freschezza degli ingredienti. I tradizionali processi di fabbricazione del pet food secco in particolare hanno un impatto sui nutrienti delle materie prime utilizzate. Per poter offrire al mercato prodotti qualitativamente superiori e in grado di soddisfare le esigenze sempre più stringenti della clientela finale, nel corso degli ultimi mesi diverse aziende hanno investito nella loro produzione al fine di realizzare crocchette con una formula contenente carne fresca. In questo modo il prodotto conserva meglio le proprietà degli ingredienti e ha una maggiore appetibilità per il cane o il gatto. Ad esempio, Visan ha recentemente puntato molto sui suoi marchi e in particolare su quelli, come Optimanova, che propongono alimenti con un contenuto compreso fra il 65% e il 75% di carne, e sui nuovi prodotti Amanova (sul mercato da gennaio 2020), la cui caratteristica principale è rappresentata dal fatto che non contengono farine o sottoprodotti animali. Il contenuto proteico infatti deriva

## CONFORTI (NECON PET FOOD): "SCELTA D'ACQUISTO DETERMINATA DA STILE DI VITA, ETÀ E STATO DI SALUTE"

Andrea Conforti, Necon Pet Food



### Quali sono i comportamenti di acquisto più evidenti per i prodotti a base di carne?

«Oggi si possono trovare sul mercato alimenti che soddisfano le esigenze nutrizionali di ogni animale, pertanto la scelta dei consumatori si basa prima di tutto sullo stile di vita, l'età ed eventuali intolleranze o allergie. Emerge infatti sempre più che numerosi pet hanno sviluppato allergie o intolleranze alle proteine di carni più comuni, come ad esempio il pollo, pertanto i proprietari sono orientati all'acquisto di alimenti a base di carni alternative o di pesce. Infine incidono sulla scelta i gusti e le preferenze per alimenti industriali secchi o umidi più o meno appetibili».

### Carne disidratata, carne fresca, carne essiccata: le varietà di prodotti disponibili sul mercato non sono solo legate alla tipologia di materia prima ma anche ai metodi di fabbricazione dei mangimi. Guardando al futuro, quali potrebbero essere le soluzioni capaci di portare più innovazione all'interno di questo segmento?

«L'alimento a base di proteine di carne è indispensabile per cani e gatti. Per quanto ci riguarda, i nostri alimenti sono prodotti con doppia lavorazione con finitura a freddo, un processo da noi affinato affinché gli ingredienti siano sottoposti a trattamenti termici e produttivi diversificati. Amidi e carboidrati vengono trasformati alla temperatura ideale per ottimizzare la gelatinizzazione e quindi la digeribilità. Le proteine e i grassi subiscono invece un processo a bassa temperatura. In questo modo riusciamo a conservare il valore nutrizionale e le caratteristiche organolettiche in modo ottimale».

### Ci sono segmenti di prodotto che punterebbero a esaltare il contenuto di carne dei prodotti, come ad esempio il fresco e il surgelato, che però in Italia ancora faticano a registrare performance in linea con quelle dei paesi più avanzati.

#### Dal suo punto di vista perché?

«Si tratta ancora di una recente novità. In Italia ci sono numerose aziende che producono alimenti secchi e umidi di ottima qualità, che puntano tutto sulla salute e il benessere animale, pertanto il mercato è ancora focalizzato sul pet food tradizionale. Alcuni produttori iniziano però a proporre anche novità nel fresco e nel surgelato ed è giusto dare loro il tempo per affermarsi. Poi si vedrà».

### Nell'ultimo anno circa molte aziende hanno puntato sul concetto di carne fresca. Come mai?

«È un trend che hanno seguito in tanti, effettivamente, anche se, a prescindere dal tipo di materie prime impiegate, fresche o disidratate, l'obiettivo di chi produce alimentazione industriale è proporre al consumatore un alimento sano e che sia in linea con le esigenze nutrizionali del cane o del gatto».

### HAPPY DOG NUTRE ANCHE I CANI SENSIBILI



Happy Dog Supreme Sensible Neuseeland contiene un'unica fonte proteica animale molto delicata: l'agnello, presente al 21%. Questo rende l'alimento altamente digeribile e delicato. Privo di glutine e di frumento, questa ricetta è arricchita da speciali molluschi neozelandesi dalle labbra verdi,

un aiuto fondamentale per il mantenimento di articolazioni giovani ed elastiche, mobili e non doloranti nel cane.

### CARNILOVE PUNTA SU RENNA E CINGHIALE

Le prime due voci in etichetta per Carnilove Reindeer For Adult Cats sono la renna e il cinghiale, per un totale di inclusioni animali nella ricetta pari al 75%. Queste nutrienti carni di origine selvatica forniscono ai gatti attivi una nutrizione ricca di proteine e grassi. Il prodotto è distribuito da Ticinese Petfood.



### UN'UNICA FONTE DI PROTEINA ANIMALE PER NATURAL CODE



La nuova ricetta Maiale di Natural Code ha carne fresca di maiale come primo ingrediente: 31% di maiale fresco disossato e 26% di maiale disidratato. Si tratta di una ricetta inedita, da unica fonte di proteina animale. La ricetta comprende

molti altri nutrienti quali: mela, zucca, mirtilli rossi, carota, rosmarino, spinaci, prezzemolo, maggiorana, basilico, origano. L'alimento è completo e pronto all'uso, disponibile in sacchi in confezioni da 300 g e da 1,5 Kg.

esclusivamente dall'impiego di sola carne fresca. A fine 2019 Natural Code ha invece lanciato la sua prima linea dry cat. Ne fanno parte cinque ricette inedite sul mercato, tutte con carne fresca come primo ingrediente. La scorsa primavera, Oasy ha presentato la nuova linea grain free, con carne fresca come primo ingrediente. Eagle propone invece un'intera gamma che già nel nome enfatizza questo tipo di contenuto: Brit Fresh è infatti composta da mangimi olistici per animali fatte con alte percentuali di carne fresca. E a questo elenco si potrebbero aggiungere numerosi altri nomi, come Monge, Morando, i brand di Bewital Petfood, Leonardo e Belcando, Giuntini, Canagan o Lily's Kitchen, solo per citarne alcuni.

## SEMPRE IN CERCA DEL NUOVO /

Per quanto riguarda la tipologia di carne utilizzata nel pet food, si registra un forte calo delle materie prime più classiche, ovvero pollo e tacchino, in favore di quelle più particolari e rare. Cresce infatti la presenza sul mercato di alimenti a base di cavallo, struzzo, anatra e carni ancestrali, per andare incontro all'umanizzazione dei consumi. Il pet food continua dunque a evolvere e a offrire ai proprietari di cani e gatti una scelta sempre più ampia e differenziata di prodotti, seguendo una direzione ben precisa che corre lungo i binari del trend dell'human grade. Questo tipo di mangimi che prevedono la presenza di proteine rare è infatti realizzato con formulazioni ispirate dall'alimentazione umana e in molti casi anche utilizzando ingredienti che possono essere consumati dall'uomo, che quindi sono sottoposti a un maggiore numero di controlli rispet-

## GIUNTINI (ITALIANWAY): "PIÙ RICHIESTE LE PROTEINE MENO TRADIZIONALI"

Steven Giuntini, direttore commerciale normal trade di Giuntini



### Quali sono i prodotti a base di carne che oggi hanno più successo nelle vendite?

«Tutti gli alimenti con carne fresca hanno successo. Per quanto ci riguarda ci sono molti prodotti che stanno performando molto bene in termini di vendite, in particolare tutti quelli che hanno un'alta inclusione di carne o pesce nella ricetta. In linea di massima puntare sulla qualità è la chiave per il successo di un prodotto».

### Quali sono le tipologie di prodotti a base di carne più innovative e con le più interessanti prospettive di sviluppo?

«Noi sul fronte dell'innovazione abbiamo scelto di puntare sulla carne fresca e disidratata e di selezionare proteine alternative alle classiche. Ad esempio, le referenze ItalianWay Sensitive Anatra con il 40% di carne fresca e disidratata, stanno ottenendo un discreto successo. Alcuni pet risultano infatti sensibili alle carni utilizzate abitualmente nel pet food e, per questo, è preferibile puntare su proteine di carni meno comuni».

### Nell'ultimo anno anche altre aziende hanno puntato sul concetto di carne fresca. Come mai?

«Il motivo è semplice: offrire alimenti di valore che salvaguardino la salute e il benessere. La carne fresca è la fonte proteica più naturale perché conserva meglio le proprietà nutrizionali della materia prima ed è digeribile».

### Ci sono segmenti di prodotto che punterebbero a esaltare il contenuto di carne dei prodotti, come ad esempio il fresco e il surgelato, che però in Italia ancora faticano a registrare performance in linea con quelle dei paesi più avanzati. Dal suo punto di vista perché?

«Anche in Italia alcune aziende iniziano a proporre alimenti freschi o surgelati, ma rispetto ad altri paesi più avanzati, come Usa e Nord Europa, questi segmenti rappresentano ancora una nicchia. Le aziende che propongono ottimo pet food made in Italy sono ancora prevalenti. Vedremo cosa accadrà in futuro».

### In futuro ritiene che questi segmenti possano registrare una crescita degna di nota anche nel nostro mercato o avranno un impatto marginale?

«L'Italia ha una marcia in più rispetto agli altri paesi europei anche nella produzione di alimenti per cani e gatti. Nessuno può vantare una tradizione alimentare come la nostra e dovremo essere all'altezza di comunicare questo valore anche nel pet food. Che siano freschi o surgelati, con carne fresca o disidratata ciò che conta è non dimenticare il plus offerto dalla tradizione alimentare italiana».

## FORMULA LOW GRAIN PER NECON

La ricetta per gatti adulti Natural Wellness Maia-le+Riso di Necon Pet food è low grain e contiene almeno il 90% di proteine da fonti animali. La formula è integrata con curcuma, chiodi di garofano, agrumi e rosmarino, per proteggere l'organismo dallo stress ossidativo. Una speciale alga marina limita la formazione della placca e contribuisce all'igiene orale dei gatti.



## MUSCOLI SANI E FORTI CON MORANDO

Le crocchette Adult Mini a base di anatra fresca della gamma Morando Super-PetFood sono state studiate per i cani adulti di piccola taglia. La formula supporta il tono muscolare grazie a proteine di elevato valore biologico e la funzionalità intestinale grazie a FOS e MOS. L'alta percentuale di carne fresca selezionata garantisce appetibilità e combinata con la carne disidratata assicura un corretto apporto di proteine. La formula è arricchita con superfood, quali mirtillo rosso, bacche di goji e curcuma.



## DA FRESKISSIMO TRE RICETTE DI ALIMENTI FRESCHI E COMPLETI



Freskissimo propone una linea di alimenti freschi completi pensati per soddisfare il fabbisogno nutrizionale di tutti i cani, sia adulti sia cuccioli. La gamma è composta da tre ricette in confezioni apri e chiudi da 400 g, da conservare in frigorifero (0°+7°). Le formule prevedono la presenza di carne italiana già cotta e porzionata nei gusti: Pollo con verdure, Tacchino e Suino con verdure e prosciutto.

to a quelli normalmente richiesti nella mangimistica. L'utilizzo nel pet food di ingredienti alternativi ai tradizionali pollo o tacchino nasce in origine per la dieta di animali intolleranti o allergici. L'obiettivo con cui sono formulati questi prodotti è di mettere a disposizione dei consumatori proteine non conosciute dal cane o dal gatto, verso le quali non può dunque aver sviluppato alcun tipo di relazione. Tuttavia, più recentemente, ha preso il via la tendenza da parte della clientela finale a ricercare alimenti con cui supportare il benessere di pet in salute, puntando su materie prime più nobili. Inoltre non va dimenticato che, dalla parte del retail, la presenza nel pet food di carni rare e poco diffuse risponde anche alla domanda di novità dei negozianti specializzati per differenziare la propria offerta nei confronti di largo consumo ed e-commerce.

## LE NICCHIE /

Una storia a parte riguarda il segmento dei prodotti crudi, ovvero il mondo della dieta barf, che segue una filosofia che punta a esaltare il contenuto di carne nei prodotti. Oggi in Italia questi articoli continuano a faticare a registrare performance in linea con quelle dei mercati più avanzati. Una delle ragioni principali è legata alle difficoltà dei retailer a dotarsi dei surgelatori necessari per la commercializzazione di questi articoli. Dall'altra parte anche la domanda del pubblico è sempre stata piuttosto timida, in parte per lo scetticismo di alcuni proprietari di pet e in parte per l'abitudine dei consumatori italiani a puntare sulle tradizionali crocchette o sui cibi umidi da scaffale.

In futuro potrebbe tuttavia muoversi qualcosa anche su questo fronte, soprattutto per via del fatto che il pubblico finale è sempre più evoluto, informato ed esigente e tende a puntare con maggiore decisione verso le innovazioni di prodotto. E a proposito di novità, uno dei segmenti più recenti e interessanti per il mercato è quello del fresco. Da una parte ci sono marchi, come Freskissimo, che puntano su un concetto di alimentazione simile a quella umana, per cui nel banco frigo dei negozi si possono trovare diversi prodotti, tutti con altissime percentuali di carne, da conservare poi comodamente nel frigo di casa. Dall'altra ci sono diverse start up che propongono una dieta su misura di tipo gourmet e che viene consegnata direttamente a domicilio per essere consumata in tempi brevi. In futuro il mercato del fresco potrebbe svilupparsi in maniera davvero importante e uscire dalla nicchia, anche perché il retail specializzato guarda con grande interesse a soluzioni di questo tipo, sempre in cerca di novità da sottoporre a una clientela sempre più esigente. 

## PINZINI (FRESKISSIMO PET FOOD): "INFORMARE: UN PERCORSO LUNGO E COSTOSO MA INEVITABILE"

**Giuseppe Pinzini, marketing manager di Freskissimo Pet Food**

**Ritiene che il consumatore di oggi sia in grado di orientarsi in maniera consapevole all'interno del contesto del pet food a base di carne?**

«No, non credo, c'è ancora moltissimo da fare. Il consumatore ha bisogno di essere maggiormente informato su come alimentare correttamente il cane o il gatto da un punto di vista effettivamente nutrizionale. Per questo bisogna continuare a puntare su comunicazione e informazione: un percorso lungo e costoso ma inevitabile».

**Considerando il panorama del pet food a base di carne, quali ritiene che siano le tipologie di prodotto più innovative e con le più interessanti prospettive di sviluppo?**

«A oggi il mercato italiano è costituito sostanzialmente da prodotti secchi e umidi, con un approccio molto timido e di nicchia al Barf, carni crude congelate. In questo contesto Freskissimo ha fatto una scelta diversa andando incontro al sentimento di umanizzazione e ai consumatori che desiderano alimentare il pet con la stessa qualità del food umano. Il che non significa passare a un cibo fatto in casa al momento, che spesso non può definirsi completo dal punto di vista nutrizionale, ma invece acquistare un prodotto già pronto, fresco e appunto completo. I nostri cibi freschi non sono crudi, ma realizzati con carne già cotta e conservabili in frigorifero tra 0° e 7°».

**Quali sono le vostre aspettative per questi prodotti freschi?**

«Decisamente interessanti nonostante i punti vendita non sono abituati, oggi, alla gestione di un frigorifero 0°/+7°».

**Nell'ultimo anno circa molte aziende hanno puntato sul concetto di carne fresca nel dry food. Come mai?**

«Il fresco in Italia è un concetto molto importante dal punto di vista alimentare per umani e quindi ha molto potenziale anche nei prodotti per cani e gatti. Tuttavia io penso che sia importante distinguere tra chi punta sul concetto della carne fresca quale parte della formula di un alimento e poi giustamente la enfatizza da un punto di vista di marketing, e chi invece offre prodotti di carne totalmente e realmente freschi».

**Ci sono anche altri segmenti di prodotto che punterebbero a esaltare il contenuto di carne dei prodotti, come ad esempio il crudo surgelato, che però in Italia ancora faticano a registrare performance in linea con quelle dei paesi più avanzati. Dal suo punto di vista perché?**

«Si tratta di prodotti generalmente costosi e tra l'altro spesso non completi, quindi adatti a specialisti e non alla maggioranza dei consumatori italiani che sono molto esigenti in termini di qualità, servizio e prezzo».

### ITALIANWAY SENSITIVE ANATRA: FORMULA CON MONO PROTEINA ANIMALE



Italian Way Sensitive Anatra è un alimento formulato per rispondere alle esigenze di cani adulti con specifiche esigenze nutrizionali. La formula grain free con oltre il 40% di anatra garantisce un elevato apporto proteico da un'unica fonte

animale, riduce la quota di carboidrati ed è molto appetibile. L'integrazione con pomodoro e olio di rosmarino fornisce antiossidanti naturali e favorisce la digestione.

### RICETTA GRAIN FREE CON CARNE FRESCA PER BELCANDO



Le nuove ricette grain free di Belcando contengono ancora più carne fresca, per offrire al cane ancora più gusto. Le formule prevedono anche la presenza di superfo-

od. La novità principale è la varietà Adult GF Beef, che grazie a un elevato contenuto di carne di manzo fresca è un'alternativa ideale al pollame.