



Food per anziani: un mercato... giovane

di Davide **Corrocher**

La sensibilità dei consumatori è ancora limitata, soprattutto per la mancanza di informazioni adeguate e per la scarsa conoscenza dei prodotti specifici per senior. Il canale specializzato è il principale riferimento per questo segmento, ma saranno fondamentali maggiori sforzi in comunicazione anche da parte dell'industria per uscire dalla nicchia.

L'aumento della vita media degli animali domestici è uno dei maggiori trend degli ultimi anni. Il fenomeno ha ormai raggiunto una portata tale da spingere sempre più aziende del mondo del pet food a sviluppare referenze appositamente formulate e bilanciate per le esigenze di cani e gatti anziani. Cresce di conseguenza la proposta di mangimi per animali anziani, nel tentativo di intercettare una clientela finale sempre più attenta ai bisogni specifici del quattrozampe. A oggi tuttavia i risultati di vendite

sono ancora poco degni di nota, soprattutto per una scarsa conoscenza di questi prodotti da parte del pubblico finale circa questi prodotti. Stiamo infatti parlando di una nicchia di mercato dove gli investimenti in comunicazione previsti dall'industria sono ancora molto pochi. I principali attori che attualmente operano nel veicolare una maggiore informazione verso i proprietari di animali da compagnia sono i retailer, che nell'affiancare il consumatore al momento della scelta di acquisto hanno la possibilità di individuare e suggerire un alimento specifico per la dieta in età avanzata. Questo fenomeno assegna, dunque, al canale specializzato un ruolo di primo piano per il successo futuro del segmento senior, che in un secondo momento avrà comunque bisogno di maggiori sforzi sia nel campo della ricerca e sviluppo per ampliare e segmentare ulteriormente l'offerta di prodotto, sia in pubblicità per informare e sensibilizzare i proprietari di pet sul tema dell'anzianità e sull'importanza di un'alimentazione su misura.

RIPOSIZIONAMENTO DELL'OFFERTA /

Il miglioramento delle condizioni di vita dei pet ha portato all'allungamento della loro aspettativa di vita. In questo contesto, gli operatori del settore sono concordi nell'assegnare al cibo confezionato un ruolo di primaria importanza. Come ha affermato il presidente di Anmvi, Marco Melosi, all'interno del rapporto Assalco - Zoomark 2019: "Il pet food industriale è completo, corretto, sicuro, facile da somministrare. Non dimentichiamo che, se

GALIAZZO (PROLIFE): "FONDAMENTALI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE"

Gabriele Galiazzo, presidente di Zoodiaco



Quali sono i vantaggi per il consumatore finale nel somministrare all'animale anziano un cibo specifico per fase di vita?

«Non si può più prescindere dalla scelta di un alimento specifico per le esigenze del cane o del gatto e della fase di vita. Utilizzare questo tipo di prodotti, su consiglio del veterinario, significa, ad esempio, offrire al pet anziano la sicurezza di fornirgli tutti i nutrienti necessari alla sua condizione e di rispettarne i fabbisogni nutrizionali.»

E per i canali di vendita quali sono i plus nel dare spazio a questi prodotti?

«Questi prodotti completano l'offerta di un negozio, consentendo agli addetti alle vendite di rispondere a un'esigenza specifica. Inoltre l'elevato contenuto tecnico-scientifico di alcuni alimenti richiede, oltre al parere del veterinario, anche la consulenza dei retailer, per meglio veicolare i prodotti a maggior valore aggiunto. Il canale specializzato è quello più indicato per questo segmento, soprattutto per l'ampiezza di gamma nella fascia premium/superpremium.»

In che modo industria e retail possono spingere o rilanciare le vendite dei prodotti per animali anziani?

«La consulenza da parte degli esperti, medici veterinari e addetti alle vendite, è indispensabile per le vendite di alimenti superpremium. Per questo noi organizziamo sessioni di informazione scientifica con medici veterinari e momenti di divulgazione e sensibilizzazione nei negozi.»

Quali sono le prospettive di sviluppo futuro per questo segmento?

«L'alimentazione somministrata a cani e gatti costituisce la chiave del loro benessere. Le referenze dedicate ai senior, in particolare, rappresentano un modo per cercare di migliorare la loro condizione di vita anche cercando di ovviare a eventuali errori nelle scelte nutrizionali avvenute nel corso della vita. Sono inoltre convinto che tra qualche anno i nostri animali saranno ancora più longevi e che quindi il trend degli alimenti a loro dedicati sia destinato a segnare trend positivi. Dobbiamo quindi mantenere alta l'attenzione e viva la ricerca sui pet anziani.»

EUKANUBA: TRE VARIANTI, PER CANI SMALL, MEDIUM E LARGE



Eukanuba Senior contiene una miscela di fibre, FOS e polpa di barbabietola, appositamente bilanciati per i fabbisogni nutrizionali dei cani anziani. La formula prevede inoltre la presenza di fonti naturali di omega 6 e 3, glucosamina, condroitina e calcio, vitamine antiossidanti E e C, L-carnitina. Il prodotto è disponibile in versione small, medium e large breed.

MORANDO PUNTA SUI SUPERFOOD



Morando SuperPetFood Adult Mini 8+ per cani è disponibile in crocchette da 800 g e delicato paté da 150 g. La formulazione contiene artiglio del diavolo per supportare le articolazioni e thè verde per le difese naturali. Per il gatto c'è Sterilized 8+, in formato croccantini da 350 g e mousse da 85 g. La boswellia favorisce il benessere articolare, mentre la rosa canina aiuta a mantenere attivo il sistema immunitario. Tutte le ricette contengono semi di cardo mariano per favorire la funzionalità epatica.

HAPPY DOG: BASSI LIVELLI DI PROTEINE, SODIO E FOSFORO



Happy Dog Senior e Mini Senior sono alimenti secchi completi per cani senior rispettivamente di taglia media/grande e mini. La formula prevede un ridotto apporto di proteine, sodio e fosforo per preservare gli organi interni dal deterioramento. Questi prodotti contengono cinque fonti proteiche di alta qualità: pollame, salmone, agnello, pesce e uova. Entrambe le ricette sono arricchite da fibre, vitamine, molluschi neozelandesi dalle labbra verdi e L-Carnitina.

oggi l'aspettativa di vita degli animali da compagnia è sensibilmente aumentata, lo si deve anche a un'alimentazione equilibrata, che il pet food e le diete specifiche per determinate patologie possono garantire". Tale riconoscimento si fonda sulla costante evoluzione del pet food, che vede un continuo sviluppo dell'offerta di prodotto per rispondere a esigenze sempre più specifiche. E proprio l'aumento della popolazione di animali anziani, a cui un'alimentazione di qualità e su misura è strettamente connesso, è recentemente diventato uno dei focus più recenti dell'industria della mangimistica. L'offerta di alimenti specifici per cani e gatti senior è ancora piuttosto contenuta e prevalentemente concentrata sulle fasce intermedie dello scaffale. Tuttavia è in costante crescita e vede un progressivo aumento di referenze anche di posizionamento superpremium. Le caratteristiche principali di questi alimenti sono un ridotto apporto di proteine animali, e una misurata presenza di fosforo e sodio, ma gli ultimi lanci di prodotto hanno portato sul mercato anche articoli capaci di soddisfare bisogni ancora più specifici. Sono dunque recenti gli arrivi sugli scaffali dei negozi di cibi dedicati a cani anziani di taglia piccola, intolleranti o con problematiche gastrointestinali, oppure di gatti sterilizzati, in sovrappeso o con disturbi alle vie urinarie.

OPPORTUNITÀ /

Il panorama va dunque via via evolvendo affiancando alle tradizionali referenze per il mantenimento, anche le corrispettive varianti per l'animale in età avanzata.

LEVERA (SCHESIR): "SEGMENTO AD ALTA MARGINALITÀ, MA OCCORRE PIÙ INFORMAZIONE"

Costanza Levera, marketing and communication manager di Agras Pet Foods



Quali sono i vantaggi per i canali di vendita nel dare spazio ai prodotti specifici per pet anziani?

«In questo segmento evidenziamo una minore elasticità rispetto al prezzo. Di conseguenza si tratta di prodotti ad alta marginalità. Inoltre, avere in assortimento alimenti specifici per le esigenze degli animali anziani e gestire tale offerta affiancando il consumatore bisognoso di consulenza aiuta il pet shop a caratterizzarsi come figura autorevole ed esperta».

Qual è il livello di informazione del pubblico finale?

«Questa categoria di prodotto rappresenta ancora una nicchia in termini di fatturato per le aziende. Per questo motivo ci sono pochi investimenti in comunicazione per informare il pubblico, lasciando questo compito ai veterinari».

Rispetto ad altre fasce d'età, l'attenzione da parte del pubblico finale all'alimentazione del pet anziano è maggiore o minore?

«Minore, soprattutto se confrontata con l'attenzione che emerge nei confronti di cuccioli e gattini».

Occorre fare più sforzi in termini di comunicazione?

«Servirebbe comunicare maggiormente il fatto che il miglioramento della qualità dell'alimentazione, conseguente a una maggior propensione alla cura del proprio cane o gatto, ha portato a un allungamento della vita media dei pet. Questo non sempre viene riconosciuto dai media quando si parla dei vantaggi dell'alimentazione industriale rispetto a quella casalinga».

Sul fronte vendite, che genere di performance stanno riscontrando gli alimenti specifici per cani e gatti senior?

«I prodotti per cani mature/senior rappresentano ancora una fetta molto contenuta del mercato, soprattutto nel wet dove registrano una quota molto bassa delle vendite di pet food. La domanda appare maggiore nel segmento cane».

DA FARMINA, ALIMENTI COMPLETI SECCHI E UMIDI



I pet senior hanno bisogno di un'alimentazione sana, bilanciata, ricca di ingredienti di qualità che ne aiutino il metabolismo e antiossidanti naturali che contrastino i radicali liberi. A tal proposito, Farmina ha sviluppato tanti alimenti completi sia secchi che umidi, per supportare cani e gatti anche nella fase più avanzata della loro vita.

MONGE È ARRICCHITO CON XILO OLIGOSSACARIDI

Monge Natural Superpremium Senior è un alimento completo per gatti di età superiore ai 7 anni. La formula contiene pollo e xilo oligossacaridi. Per il cane di taglia media c'è Monge Natural Superpremium Medium Senior con Pollo, con aggiunta di condroitina, glucosamina, calcio e fosforo per il corretto sviluppo delle ossa e delle articolazioni. La L-Carnitina rafforza il sistema circolatorio e garantisce un peso ottimale.



ROYAL CANIN SUPPORTA I RENI NEL GATTO E L'INTESTINO NEL CANE

Royal Canin Ageing +12 ha una formula con antiossidanti, polifenoli del tè verde e licopene, per contrastare l'invecchiamento del gatto. La speciale crocchetta a doppia consistenza, croccante fuori e morbida all'interno, stimola l'appetito mentre il moderato contenuto in fosforo aiuta a preservare la salute renale. Per il cane c'è Maxi Ageing 8+, che facilita il transito intestinale grazie ad un apporto adeguato di fibre e contribuisce a migliorare la qualità delle feci.



Siamo ancora all'inizio di questo processo di riposizionamento dell'offerta verso la fascia superpremium, ma la strada sembra ben delineata in risposta anche alle esigenze dei punti vendita specializzati. In particolare per gli indipendenti questo genere di articoli può rappresentare un vero e proprio valore aggiunto, in quanto contribuisce a differenziare l'assortimento con prodotti specifici. Oggi le quote di questo segmento sono ancora in singola cifra, sviluppando una market share molto inferiore rispetto alla percentuale di pet senior sulla popolazione canina e felina. Il potenziale di crescita è dunque elevato, soprattutto per quanto riguarda il gatto, dove i consumi si orientano prevalentemente verso i prodotti specifici per soggetti sterilizzati oppure verso le formulazioni per problemi di sovrappeso o per intolleranze alimentari. È invece ancora particolarmente rara la domanda di un mangime pensato appositamente per il fabbisogno di un anziano. Maggiore sensibilità e attenzione si evidenzia invece nel cane, dove i consumi si concentrano prevalentemente nel segmento dry, anche per via del fatto che proprio nel secco l'offerta è più ampia. Tuttavia i numeri sono ancora contenuti. Da una parte perché c'è ancora una limitata conoscenza di questo segmento. Dall'altra non sempre i proprietari di pet sono in grado di riconoscere quando l'animale entra nell'età avanzata. Questo succede soprattutto perché la frequentazione del veterinario è, in molti casi, sporadica. Di conseguenza il principale riferimento quando è necessario il contributo di un esperto è il negoziante di fiducia. I retailer specializzati hanno quindi un ruolo chiave nella divulgazione di informazioni e

La parola al retail



"OCCORRE UN'OFFERTA PIÙ AMPIA"

Simba il cucciolo - Cervia (RA), Barbara Pletto

«Rispetto agli alimenti specifici per altre fasi di vita, ad esempio per cuccioli e gattini, per i pet anziani la richiesta è minore. Questo succede soprattutto perché spesso un proprietario non considera l'animale anziano, anche se ha già raggiunto l'età per cui dovrebbe essere trattato e alimentato come tale. Per questo è molto prezioso il nostro consiglio di negozianti, che viene molto apprezzato soprattutto dalla clientela fidelizzata. Per il futuro sarebbe importante che l'offerta per questo segmento diventasse più ampia, arrivando a comprendere anche referenze per vari tipi di esigenze dell'animale: intolleranze, allergie o altri bisogni».

"SCELTA MAGGIORE NELLA FASCIA PREMIUM"

Tutti insieme Pet Shop - Latina (LT), Andrea Cascapera

«Nei marchi che trattiamo, la proposta è più orientata a un tipo di alimentazione perfettamente bilanciata e adeguata a ogni fase di vita. Questo vale soprattutto per la fascia superpremium, dove evidenziamo poche referenze specifiche per animali anziani. La scelta è leggermente maggiore nei prodotti di posizionamento premium. L'offerta di prodotto è comunque adeguata a soddisfare le esigenze del consumatore, che se ha un cane o un gatto senior viene orientato, in base alla preferenza della marca, verso i cibi con una composizione adeguata alle esigenze del pet».

"POCHI CONSUMATORI CONOSCONO I PRODOTTI PER SENIOR"

Happy Animals - Flero (BS), Antonella Raffelli

«Il bisogno di un'alimentazione specifica per l'anziano è più sentito nel cane. Per il gatto il proprietario rimane più sensibile ad altre esigenze o problematiche, per cui si orienta prevalentemente su articoli per sterilizzati o per pet intolleranti a determinati ingredienti. I prodotti sviluppati appositamente per animali senior sviluppano una piccola parte delle nostre vendite, anche perché nella maggior parte dei casi occorre il nostro consiglio: oggi sono ancora pochi i consumatori che conoscono questo genere di offerta. Il consiglio del negoziante è dunque un valore aggiunto: questo rende lo specializzato un canale di riferimento per i mangimi per pet anziani».

VETRINA PRODOTTI

SCHESIR COMBATTE L'INVECCHIAMENTO CELLULARE



Disponibile per gatti e per cani taglia media, Schesir Dry Mature ricco in pollo è un alimento completo formulato con un'unica fonte proteica animale. La glucosamina e la condroitina aiutano a mantenere una buona funzionalità articolare. Una speciale miscela di estratti di piante aromatiche con attività antiossidante sinergica difende le cellule dai radicali liberi, consentendo di combattere l'invecchiamento cellulare.



IL PIENO DI VITAMINE CON HILL'S

Hill's Science Plan Youthful Vitality è un alimento correttamente bilanciato con antiossidanti per promuovere la funzionalità cerebrale e stimolare il desiderio dell'animale di interagire con la famiglia. La presenza di proteine e L-carnitina serve a supportare la mobilità, mentre le vitamine C ed E rafforzano il sistema immunitario. Gli acidi grassi essenziali aiutano a ottenere un mantello più morbido e lucente. Il prodotto è disponibile per cani e gatti.



TROVET CONTRASTA OSTEOARTRITI E DISTURBI CARDIOVASCOLARI

Regulator Ω HD di Trovet combina l'utilità di una dieta ipoallergenica con proteine idrolizzate a un'integrazione sostanziosa di acidi grassi omega-3/6 (DHA, EPA e GLA) e taurina. Le proteine altamente digeribili e gli ingredienti scelti come borragine e olio di pesce rendono l'alimento particolarmente indicato per cani in età avanzata, con patologie come osteoartriti e disturbi cardiovascolari.



proprio su questo fronte hanno l'opportunità di affrontare la competizione degli altri canali di vendita, soprattutto della Gdo e dell'e-commerce.

UN TRAMPOLINO DI LANCIO /

Rispetto ad altre fasi di vita, l'anzianità è ancora poco conosciuta da parte dei proprietari di pet. Inoltre la sensibilità della clientela finale verso gli alimenti specifici per questo target è meno elevata, soprattutto se paragonata rispetto a quella legata al pet food per cuccioli o gattini. Tuttavia, la risposta ai consigli del personale qualificato e di fiducia è quasi sempre positiva ed è alla base della crescita, seppur contenuta, delle vendite di questo segmento. La prima leva di acquisto è sempre più spesso il benessere dell'animale e, da questo tipo di comportamento, il mercato dei cibi su misura per le esigenze di cani e gatti senior può trarre una spinta decisamente importante per guadagnare quote di mercato. A patto che l'industria scelga di supportare con investimenti in comunicazione adeguati questa categoria merceologica. In seconda analisi sarà molto importante la costante evoluzione dell'offerta di prodotto, che trova nel processo di umanizzazione un ottimo trampolino di lancio. I consumi umani stanno infatti registrando una crescente attenzione verso i cibi in grado di contrastare l'invecchiamento e in particolare verso alcuni dei cosiddetti superfood. I quali, oltretutto, rappresentano uno dei trend più recenti anche nel campo della mangimistica. Le aziende produttrici hanno dunque una solida base da cui partire per sviluppare ulteriormente il portfolio di referenze dedicate agli animali anziani. Alcuni player hanno già iniziato a lavorare su questo fronte, ma ancora tanto si può fare. 

TASINATO (ENOVA): "VENDITE IN CRESCITA, MA CI ASPETTIAMO UN ULTERIORE SVILUPPO"

Andrea Tasinato, direttore commerciale di Ticinese Petfood



Quali sono i vantaggi nel somministrare un prodotto specifico per età a un pet anziano?

«L'impiego di alimenti specifici aiuta da una parte a mantenere la condizione corporea ideale a fronte di un inevitabile rallentamento dell'attività fisica grazie agli apporti calorici controllati, e dall'altra a ridurre l'effetto dei processi di invecchiamento ai danni di tessuti ed articolazioni grazie a integrazioni specificatamente calibrate».

E per i canali di vendita quali sono i plus e i minus nel dare spazio a questi prodotti?

«La popolazione di animali anziani è in aumento, di conseguenza i canali di vendita specializzati devono offrire un ventaglio di offerta sempre più ampio di alimenti specifici dedicati a cani e gatti senior».

Qual è il livello di informazione del pubblico finale?

«Se da parte di molti proprietari vi è la difficoltà ad accettare di considerare anziano un animale, dall'altra vi è più consapevolezza che un'alimentazione ben studiata possa allungargli la vita. È dunque sicuramente in crescita l'attenzione verso un'alimentazione calibrata anche per cani e gatti senior, ma campagne informative mirate sono sempre utili per aumentarne la consapevolezza. Con il lancio della linea Enova Lifetime, nelle nostre attività di comunicazione daremo un ruolo centrale al prodotto Ageing destinato agli anziani».

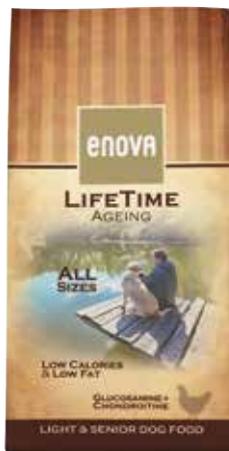
Sul fronte vendite, che genere di performance stanno riscontrando gli alimenti specifici per cani e gatti senior?

«Il trend è in lento e costante aumento, soprattutto nel cane. Nel 2018 il peso sulle nostre vendite complessive nel canale specializzato ha superato il 7% e ci attendiamo, grazie alla riorganizzazione dell'offerta, un ulteriore progresso».

Quali prospettive di sviluppo può avere questo segmento?

«Prospettive di sviluppo dell'offerta di prodotto si potrebbero individuare nell'utilizzo di superfood con funzione anti-età all'interno dei mangimi per cani e gatti, seguendo i trend dell'alimentazione umana. Penso ad esempio a ingredienti come la cozza verde o i frutti di bosco».

ENOVA LIFETIME SUPPORTA LE ARTICOLAZIONI



La ricetta di Enova Lifetime Ageing è stata concepita per fornire apporti contenuti in grassi e calorie, così da favorire il mantenimento del peso forma, senza rinunciare a una nutrizione bilanciata e molto appetibile. Le abbondanti integrazioni in condroprotettori, aggiunti come ingredienti e

da fonti naturali come la cozza verde, aiutano a mantenere in efficienza le articolazioni, mentre le verdure apportano antiossidanti protettivi in forma biodisponibile.

GIUNTINI COMBINA PESCE CON SEMI DI LINO E SOIA

Italian Way Hypoallergenico Salmone e Aringhe di Giuntini è un alimento completo indicato anche ai cani senior di taglia mini, media o maxi. Il salmone fresco e disidratato (30%) assicura un elevato apporto proteico e, in aggiunta ai semi di lino e di soia, è in grado di apportare acidi grassi buoni, ovvero insaturi: omega 3 e omega 6.



PIÙ OMEGA 3, CON SALMOIL DI NECON PET FOOD

Per integrare l'alimentazione di cani e gatti senior, Necon Pet Food propone Salmoil, alimento complementare che contribuisce ad arricchire la dieta con gli omega 3 necessari alla salute del sistema nervoso centrale, del tessuto nervoso oculare e delle articolazioni. Il prodotto inoltre favorisce migliori performance cognitive e a supporta il benessere di cute e pelo.

