



Quando la materia prima è rara...

Cresce l'offerta di alimenti superpremium a base di cavallo, struzzo, anatra, carni ancestrali o anche interamente vegetali, che fanno riferimento a un target di pubblico con un'alta disponibilità di spesa e molto sensibile alla salute del pet. Il segmento è destinato a guadagnare quote di mercato, pur mantenendosi lontano dalle logiche del mass market.

di Davide **Corrocher**

L'umanizzazione dei consumi e lo spostamento della sensibilità della clientela finale verso le fasce superpremium dello scaffale continuano a stimolare gli sforzi dell'industria a portare innovazione all'interno dell'alimentazione di cani e gatti. In particolare il fermento delle aziende produttrici a creare formule sempre nuove e a inserire ingredienti particolari e di alta qualità risponde anche alle esigenze dei negozianti specializzati, in costante ricerca di novità di prodotto da inserire nel proprio assortimento. È in questo filone che si inserisce la tendenza dei fornitori a selezionare materie prime particolari e alternative alle tradizionali pollo, tacchino e manzo. Cresce di conseguenza la presenza sul mercato di alimenti a base di cavallo, struzzo, anatra, carni ancestrali o anche interamente vegetali, che rispondono

DA TROVET, LA DIETA A BASE DI INSETTI



Trovet propone Hypoallergenic Insect. Gli insetti rappresentano una fonte proteica alternativa, ipoallergenica e facilmente digeribile. Le larve di mosca soldato nera vengono allevate su substrati vegetali privi di contaminazioni microbiologi-

che, quindi vengono trasformate in farina. Trovet Insect è privo di glutine, i carboidrati sono rappresentati da patate (Insect cane) o riso (Insect gatto).

alla necessità dei pet shop indipendenti di differenziare la propria offerta soprattutto nei confronti di largo consumo ed e-commerce, in modo da non rischiare di dover subire la battaglia dei prezzi, ma anche per consolidare il proprio status di rivenditore specializzato capace di affiancare il proprietario di pet per tutte le esigenze dell'animale da compagnia. Il pet food continua dunque a evolvere e a offrire ai proprietari di cani e gatti una scelta sempre più ampia e differenziata di prodotti, seguendo una direzione ben precisa che corre lungo i binari del trend dell'human grade. Questo tipo di mangimi che prevedono la presenza di proteine rare sono infatti realizzati con formulazioni ispirate dall'alimentazione umana e in molti casi anche utilizzando ingredienti che possono essere consumati dall'uomo ("human grade" nell'accezione più stretta è proprio un cibo che può essere mangiato dall'uomo), che quindi sono sottoposti a un maggiore numero di controlli rispetto a quelli normalmente richiesti nella mangimistica.

Il futuro dell'industria di mangimi sembra destinato a vedere un ricorso sempre più frequente a materie prime poco diffuse o di provenienza particolare, proprio come accade in campo umano.

Con ogni probabilità questo segmento guadagnerà quote di mercato, pur mantenendosi lontano dalle logiche

WASTIAUX (CANAGAN): "FONDAMENTALI QUALITÀ E QUANTITÀ DEGLI INGREDIENTI"

Thomas Wastiaux, responsabile di Canagan Italia



Qual è lo scopo principale con cui le aziende produttrici inseriscono carni e altri ingredienti rari all'interno del pet food?

«Per i fornitori l'utilizzo di questi ingredienti è funzionale alla qualità del prodotto. Per questo non è importante soltanto la tipologia della carne o del pesce selezionati, quanto l'origine. In generale rientrano in questo ambito tutte le materie prime non prodotte all'interno di allevamenti intensivi, che hanno standard qualitativi molto alti, tanto da essere utilizzati anche nell'ambito dell'alimentazione umana».

Qual è il posizionamento di prezzo dei prodotti che contengono questi ingredienti?

«Il posizionamento è sulla fascia superpremium, poi il prezzo cambia in base alla quantità di carne presente in etichetta. Inoltre più la materia prima è rara e di qualità, più il costo aumenta, anche nel tempo. Di fronte a questo fenomeno alcuni produttori riducono la percentuale di carne, per mantenere il costo finale del prodotto stabile. Altri, come noi di Canagan, hanno preferito mantenere inalterato il contenuto, anche se questo ha comportato un aumento del prezzo al pubblico finale».

Qual è il livello di comprensione di questi prodotti nel pubblico finale?

«Rispetto a qualche anno fa c'è più conoscenza, ma è ancora importante lavorare molto sulla comunicazione. E non solo al pubblico finale. Anche il negoziante deve essere supportato nel suo lavoro con una formazione costante, perché sappia riconoscere le differenze delle etichette dei prodotti e trasferire questo know-how al pubblico finale».

La tendenza da parte dell'industria a inserire materie prime rare all'interno degli alimenti per cani e gatti è destinata a proseguire?

«Questi prodotti rimarranno una nicchia accessibile soltanto dal pubblico che ha un'alta capacità di spesa e in cerca del miglior cibo possibile. Per i negozianti è comunque bene avere un assortimento completo, per rispondere alle diverse esigenze del consumatore finale».

SCHESIR SCEGLIE QUATTRO PESCI INEDITI SUL MERCATO



Nella linea "Specialità del mare", Schesir ha selezionato otto tipi di pesce di cui quattro inediti sul mercato: dentice (pesce di mare con carne povera di grassi, altamente proteica e facilmente digeribile), lampuga (dalla polpa molto gustosa, con carni compatte e ricche in proteine), cernia (pesce molto pregiato, con carni ben digeribili, dal tenore lipidico moderato), ricciola (il più pregiato tra il pesce azzurro, con un sapore delle carni che ricorda quello del tonno).

BELCANDO INTEGRA AGNELLO E INGREDIENTI OLISTICI

Per lavorazione dell'alimento Mastercraft Fresh Lamb Bewital utilizza l'80% di carne fresca di agnello di alta qualità. La ricetta comprende inoltre ingredienti olistici quali verdure, frutta, bacche e superfood, che hanno effetti positivi sul benessere del cane. La linea Mastercraft è completata dalle referenze Fresh Duck, Fresh Beef, Fresh Salmon e Fresh Turkey.



PROLIFE EXTREME: UNA LINEA DAL SAPORE "ANTICO"

Prolife si rinnova integralmente, si arricchisce di preziosi contenuti tecnici e scientifici e presenta Extreme, una mini linea di alimenti ideali per rispettare la natura primordiale del cane, con un'elevata percentuale di proteine di origine animale combinate a cereali antichi: cinghiale fresco, quaglia fresca e fagiano fresco, ma anche storione fresco, trota fresca e salmone fresco, con legumi, amaranto e quinoa.



del mass market, dando la possibilità ai rivenditori specializzati di attingere a un'offerta merceologica ricca e variegata con cui proporsi a un consumatore sempre più evoluto, informato e attento alla salute del pet.

ATTENZIONE AL BENESSERE /

L'utilizzo nel pet food di ingredienti alternativi ai tradizionali pollo o tacchino nasce in origine per la dieta di animali intolleranti o allergici. L'obiettivo con cui sono formulati questi prodotti è di mettere a disposizione dei consumatori delle proteine non conosciute dal cane o dal gatto, verso le quali non può dunque aver sviluppato alcun tipo di relazione. Tuttavia, più recentemente, ha preso il via la tendenza da parte della clientela finale a ricercare alimenti con cui supportare il benessere di pet in salute.

Ed è per rispondere a questo tipo di domanda che nelle linee per il mantenimento ha iniziato a diffondersi sempre di più la presenza di carni di pesci rari, di coniglio, di cinghiale o di anatra. Lo scaffale di posizionamento superpremium continua infatti ad ampliarsi proponendo articoli verso i quali la sensibilità del consumatore finale è in costante crescita. Questo genere di offerta, più che per la tipologia della proteina utilizzata, si caratterizza per la provenienza della materia prima.

COSTA (HAPPY DOG): "CONSUMI IN LINEA CON L'ALIMENTAZIONE UMANA"

Alessio Costa, amministratore di Rebo - Happy Dog



Qual è il livello di comprensione nel pubblico finale degli alimenti per cani e gatti che prevedono la presenza di materie prime rare, quali carni di pesce particolari, piuttosto che cavallo, struzzo, anatra e carni ancestrali?

«L'alta qualità di questi prodotti richiede un affiancamento al consumatore da parte degli addetti alla vendita specializzati. Per quanto riguarda i retailer, c'è una buona comprensione del ruolo e dell'importanza che possono avere le materie prime rare per la dieta dei pet, anche se è fondamentale una continua formazione sulle caratteristiche e sui benefici offerti da questo tipo di offerta».

Qual è il posizionamento di prezzo di questi prodotti?

«Noi inseriamo queste materie prime particolari soltanto sulla fascia superpremium, da una parte perché la qualità delle carni e degli ingredienti selezionati richiede di essere utilizzata per alimenti di prima scelta. Dall'altra perché anche dal punto di vista della tipologia della materia prima, questo tipo di offerta deve essere differenziata rispetto ai prodotti di posizionamento inferiore».

Gli alimenti con questo tipo di ingredienti che sviluppo nelle vendite possono avere?

«Il consumatore cerca questi prodotti perché vuole fornire un'alimentazione migliore all'animale, di conseguenza ha una maggiore disponibilità di spesa, in quanto la qualità è la prima leva di acquisto. Inoltre cresce l'abitudine da parte del cliente finale a somministrarli anche a cani e gatti completamente sani in un'ottica di benessere generale».

La tendenza da parte dell'industria a inserire materie prime rare all'interno degli alimenti per cani e gatti è destinata a proseguire?

«Certamente, in quanto il mercato di questo tipo di alimenti è destinato a crescere ancora. I consumi di pet food con materie prime rare si avvicinano molto a quelli dell'alimentazione umana, il cliente che li acquista è molto sensibile alla qualità, desidera informarsi e ha la tendenza a fidelizzarsi a questo genere di offerta».

NATURAL LINE: UNA PROPOSTA PER OGNI ESIGENZA

Natural Line propone una ricetta con carne di cavallo come primo ingrediente e patate. Ricco di ferro e digeribile, è un prodotto per l'alimentazione completa del cane che preferisce l'umido o per variare la dieta. Per il gatto, proposta una formula che abbina pollo e struzzo, una carne ricca di ferro e vitamine del gruppo B, tenera e povera di grassi, ideale per i pet anziani, nelle situazioni di maggiore impegno fisico o di stress e per tutti i soggetti con un gusto più vicino a quello selvatico.



DA ADRAGNA, UN PASTO LEGGERO A BASE DI CONIGLIO

Naxos Adult Maxi Coniglio di Adragna è un alimento super premium monoproteico e gluten free. La carne del coniglio è magra, poco calorica e contiene proteine ad alto valore biologico. La sua composizione è ricca di vitamina B3 o Niacina e contiene discrete quantità di fosforo, potassio e ferro. Questo tipo di carne è considerata ipoallergenica, perché molto raramente le sue proteine scatenano reazioni allergiche.



CANAGAN DEDICA PICCOLO SALMONE E CERVO AGLI SMALL DOG

Per la linea Piccolo, Canagan ha creato Salmone e Cervo, che combina due gusti ad alta appetibilità ma allo stesso tempo forti. Le carni di salmone provengono direttamente dagli altipiani scozzesi e sono una fonte ricca di omega 3 e 6. La carne di cervo è presente al 25%, ha un sapore deciso per soddisfare i gusti dei cani di piccola taglia ma soprattutto è ricca di ferro e vitamina B.



PROFESSIONAL FOOD gold

Prestige Dog®

TOP QUALITY



La linea di alimenti con
**SINGOLE FONTI
PROTEICHE ANIMALI**

*Ogni giorno
della sua
vita!*



il **LORO BENESSERE** la nostra **SODDISFAZIONE**

CENNAMO
• GROUP •



PET FOOD & CARE

CENNAMO S.R.L. INDUSTRIA PET FOOD
Strada Comunale per Francolise - Loc. Torello (CE)
Contatti: +39 0823 884600
commerciale@cennamopetfood.it
www.cennamopetfood.it

Cerchiamo
distributori e/o
agenti per zone Libere
We are looking
for distributors and/or
sales agents for free zones
opportunity@cennamopetfood.it

Queste carni sono infatti molto spesso acquistate da fornitori locali, o comunque da allevatori che non effettuano pratiche intensive, oltre che da Paesi prevalentemente europei. La tracciabilità del prodotto è infatti uno dei temi a cui i proprietari di animali si dimostrano sempre più attenti quando scelgono un prodotto.

I TREND /

La complessità della composizione dei prodotti con materie prime rare rende fondamentale il servizio da parte del retail specializzato, che di conseguenza è il canale di riferimento per questo genere di offerta. Questi mangimi fanno infatti riferimento a un target di pubblico con un'alta disponibilità di spesa a fronte di prodotti capaci di favorire il benessere del pet. Per questo è necessario un affiancamento da parte di addetti alle vendite preparati che aiutino il consumatore a leggere correttamente l'etichetta e a riconoscere il valore aggiunto dei prodotti. Rientrano in questa categoria di pet food anche i recenti trend legati alla dieta ancestrale e a quella vegetale. La prima è ispirata alle abitudini alimentari degli antichi antenati di cani e gatti e registra una costante crescita di quote di mercato, pur rimanendo una nicchia per pochi in quanto si posiziona sulla fascia più alta dello scaffale. I prodotti interamente vegetali invece sono i più rari negli assortimenti dei negozi.

FORMICOLA (NATURAL LINE): "UN TREND DESTINATO A PROSEGUIRE"

Patrizia Formicola, direzione marketing di Natural Line



Che ruolo hanno gli ingredienti rari all'interno del pet food?

«Gli ingredienti rari e particolari, come lo struzzo o il cavallo, sono sempre più utilizzati all'interno del pet food di posizionamento superpremium. Le aziende produttrici li selezionano con l'obiettivo di diversificare l'offerta di prodotto con materie prime che avvicinino sempre di più l'alimentazione di cani e gatti a quella umana».

Gli alimenti con questo tipo di ingredienti che sviluppo nelle vendite possono avere?

«Ritengo che il pet food con materie prime rare sia destinato a guadagnare quote di mercato, grazie anche al fatto che hanno una discreta rotazione. Il consumatore finale si dimostra generalmente abbastanza sensibile a questi prodotti che soddisfano la crescente ricerca di formulazioni ricche di sostanze altamente nutrizionali».

La tendenza da parte dell'industria a inserire materie prime rare all'interno degli alimenti per cani e gatti è destinata a proseguire?

«Il consumatore finale attento alla salute dell'animale da compagnia tende a cercare con interesse i prodotti contenenti materie prime con caratteristiche particolari. Il mercato, di conseguenza, va verso un crescente impiego di ingredienti sempre più ricercati per soddisfare le nuove tendenze e la domanda di alimenti in grado di favorire il benessere degli animali da compagnia».

Da una parte c'è ancora una grossa fetta di consumatori (e di operatori) scettici sul fatto di somministrare questo tipo di prodotti a cani e gatti, ma

dall'altra è in leggera crescita il numero di proprietari vegetariani per motivi etici, che non vogliono nutrire il pet con proteine animali.



MONGE AFFIANCA CINGHIALE E ERBE DELLA FORESTA

Le crocchette Monge BWild hanno un alto contenuto proteico, con più del 65% di ingredienti di origine animale, sono low grain e non prevedono la presenza di patate. Fa parte di questa linea la referenza All Breeds Adult al cinghiale. La sua formula offre un contributo di vitamine A e C per il benessere del pelo e della cute e vitamina E per il contrasto dei danni ossidativi legati all'invecchiamento. Il gusto è garantito anche da frutti ed erbe della foresta.



MARPET PUNTA SUL VEGETALE

Veg Vegan è l'innovativa linea vegetale, etica e gustosa, distribuita da Marpet. Formulati con soli ingredienti di origine vegetale, questi prodotti contengono proteine derivanti da cereali e dai legumi, non sono testati su animali e non contengono conservanti né coloranti. La gamma è composta da tre varianti umide in lattina da 400 g e vaschette da 150g e da una ricetta secca per cani adulti, nei formati da 1,5 kg e 12 kg.



FORMULA GRAIN FREE CON STRUZZO PER HAPPY DOG AFRICA

Supreme Sensible Africa di Happy Dog, oltre a contenere pregiato struzzo africano come unica fonte proteica animale, è anche privo di glutine e di cereali, l'ideale per i più sensibili. La carne di struzzo ha un basso contenuto di grassi e di sodio ed è ricca di proteine, di vitamine e di acidi grassi omega 3 e 6. Lo struzzo è una fonte proteica rara nel pet food, perciò adatta anche a cani con intolleranze o allergie alimentari.

