



Grain free: il futuro si gioca sulla specializzazione

Negli ultimi anni i prodotti privi di grano hanno iniziato a evidenziare una crescita interessante anche in Italia, soprattutto nel cane, grazie al processo di umanizzazione dei consumi. Continua ad aumentare il numero di player che trattano la categoria e che puntano in particolare su innovazione e utilizzo di materie prime alternative sempre più rare. Per consolidare il successo di questi cibi sarà fondamentale favorire una maggiore chiarezza nel pubblico finale, sfatando equivoci e fraintendimenti.

Più che di segmento di prodotto sarebbe corretto parlare di vero e proprio fenomeno trasversale che coinvolge tutto il mondo del food e che da un paio di anni circa sta iniziando a conoscere una crescita costante non solo nelle vendite, ma anche nel numero di brand che lo trattano e nella presenza di referenze all'interno dei punti vendita. L'ascesa del grain free continua senza interruzioni coinvolgendo una fetta sempre più ampia di

consumatori e pare destinata a proseguire ancora per i prossimi anni. Eppure, nonostante l'alimentazione priva di grano sia da considerarsi un vero e proprio macro-trend fondato sul processo di umanizzazione dei consumi, la conoscenza delle caratteristiche dei prodotti da parte del pubblico finale è ancora piuttosto lacunosa e non priva di considerazioni talvolta sbagliate. In molti casi, di conseguenza, all'origine dell'acquisto di

alimenti grain free rischia di esserci un fraintendimento, motivo per cui le prospettive di sviluppo futuro per questa categoria di mangimi dipendono in gran parte dalle risorse che gli operatori di mercato, e in primo luogo i rivenditori specializzati, sapranno mettere in campo per sradicare gli errori più comuni da parte dei pet owner nella scelta della dieta per l'animale domestico. Per evitare che il grain free si riveli una moda passeggera, sarà

infatti fondamentale far recepire le finalità per cui è pensato. Il posizionamento nella fascia alta dello scaffale rappresenta già oggi uno dei principali freni alla diffusione su larga scala di questo genere di referenze e a lungo andare potrebbe rivelarsi un fattore determinante che ne deciderà il successo o meno sul mercato italiano. In particolare i negozi specializzati sembrano destinati a svolgere un ruolo centrale in questo panorama e dunque a confermarsi come il canale di riferimento per i mangimi privi di grano.

MACRO TREND /

L'evoluzione delle abitudini dei proprietari di animali da compagnia, che sta generando una sempre maggiore sovrapposizione dei consumi per i pet a quelli per l'uomo, è alla base dei principali trend che hanno contribuito a portare l'Italia ad avvicinarsi ai mercati più evoluti. Questo vale, ad esempio, per lo spostamento della sensibilità del pubblico finale verso la fascia alta dello scaffale, o per la crescente richiesta di prodotti particolari e specifici che favoriscano la salute del cane o del gatto (tendenza che a sua volta conduce ad affidare alle insegne specializzate il ruolo di principale canale di riferimento per l'acquisto di prodotti e servizi per animali da compagnia). In questo contesto, un ruolo di primo piano spetta alla categoria degli alimenti grain free. La recente ascesa di questi prodotti è infatti in gran parte determinata dal processo di umanizzazione dei consumi. Il pubblico finale tende ormai a trasferire le proprie abitudini alimentari all'animale domestico e di conseguenza molti dei comportamenti di acquisto in campo umano vengono replicati anche nella mangimistica. La riduzione e, in molti casi l'eliminazione, del grano dalla dieta tradizionale è dunque uno dei fenomeni di più ampia portata per

ROSSI (EXCLUSION): "PROSPETTIVE MAGGIORI PER IL LOW GRAIN"

Aldo Rossi, sales manager di Dorado



Quali sono le principali ragioni alla base del crescente successo del grain free?

«È un segmento che sta registrando performance molto positive per via del fatto che oggi ormai il consumatore finale è sempre più attento alla salute dell'animale e, in particolare, desideroso di fornirgli alimenti che siano in grado di rispondere il più possibile alle sue esigenze naturali. Noi trattiamo il grain free da circa tre anni e siamo molto soddisfatti visto che cresce in doppia cifra. Tuttavia ritengo che per il nostro Paese ci siano maggiori prospettive per il low grain».

Per quale motivo?

«Principalmente per via del costo molto elevato dei prodotti grain free. Gli alimenti a basso contenuto di cereali invece rispondono in maniera efficace al bisogno di fornire una dieta simile a quella ancestrale degli animali, ma hanno un posizionamento di prezzo leggermente inferiore».

Ritiene che il consumatore finale sia correttamente informato su questi cibi, o occorrono più sforzi in questa direzione da parte degli operatori di mercato?

«La sfida e la necessità degli operatori di mercato è di aiutare a informare correttamente il consumatore. Sempre più spesso i proprietari di pet cercano su internet contenuti e indicazioni su come nutrire il proprio animale, ma molti dei materiali disponibili sul web possono rischiare di far credere che vada evitato tutto ciò che non sia grain free. È vero che i prodotti privi o con un basso contenuto di cereali sono quelli che rispondono meglio all'origine ancestrale di cani e gatti, ma è importante far sapere al pubblico finale che anche i prodotti che contengono i cereali possono essere una buona scelta per il pet. Il grano infatti attraverso l'estrusione viene reso più digeribile, per cui molte delle problematiche temute dai pet owner vanno sfatate. È dunque fondamentale aiutare il cliente a scegliere in base alla qualità e non per via di presunte idee non corrette».

Quali prospettive di sviluppo futuro si aspetta per il segmento grain free?

«Il futuro dipenderà molto dagli sforzi dell'industria nel far percepire la qualità dei prodotti e, in secondo luogo, che il costo maggiore delle referenze grain free o low grain è commisurato ai benefici che si possono ottenere per l'animale utilizzando questi alimenti. In ogni caso stiamo parlando di una categoria che rimarrà accessibile da una ristretta parte di pubblico, non alla portata di tutti».

DA STUZZY DUE NUOVE RICETTE CON CAVALLO E CAPRA



Stuzzy Monoprotein grain & gluten free è la linea di alimenti umidi completi e bilanciati, formulati con una sola fonte proteica animale. La gamma si è arricchita di due varietà per cani: Cavallo e Capra (entrambe nei formati 400 g e 800 g). La formula

è stata approvata dal punto di vista nutrizionale dal Dipartimento di Scienze mediche veterinarie – Alma Mater Studiorum Università di Bologna. Tutti i prodotti a marchio Stuzzy sono cruelty free.

PROLIFE AMPLIA LA GAMMA GRAIN FREE

La linea Prolife Grain Free si arricchisce di nuove ricette in versione wet, tutte ricche in carne fresca, prive di conservanti, coloranti e aromatizzanti aggiunti, come Sensitive Grain Free Fish & Potato, Sensitive Grain Free Beef & Potato, Sensitive Grain Free Lamb & Potato e Sensitive Grain Free Chicken & Potato. Per cani sensibili sterilizzati sono proposti Sterilised Grain Free Turkey & Zucchini, ricco in carne fresca di tacchino e con zucchine e Sterilised Grain Free Chicken & Carrots, con adeguati livelli di magnesio.



SEMI DI CHIA, AMARANTO E KRILL: L'ALTERNATIVA DI BELCANDO

La linea di dry food di Belcando è composta da ricette pensate per rispondere alle esigenze individuali del cane offrendo un elevato contributo carne fresca. Le formule senza cereali sono raffinate con ingredienti come semi di chia, amaranto o krill. Questi alimenti forniscono vitamine e oligoelementi dalla A allo zinco, acidi grassi essenziali omega 3 e supporto per la salute di pelle e pelo.



entrambi i mercati, quello umano e quello del pet food. Eppure le basi su cui si appoggia questo trend, almeno in riferimento alla dieta di cani e gatti, non sono prive di fragilità, che dipendono prima di tutto da una scarsa conoscenza delle caratteristiche e delle finalità dei prodotti grain free da parte del pubblico finale.

PROSPETTIVE /

Il mercato del grain free si trova dunque a una svolta e solo puntando sulla leva della specializzazione questo trend potrebbe consolidarsi in futuro. Oggi le vendite dei prodotti privi di grano hanno performance più positive nel dog food, mentre per il gatto la crescita è ancora piuttosto contenuta. In entrambi i casi stiamo ancora parlando di nicchie di mercato, destinate a rimanere tali. Un discorso a parte vale per il low grain che, rappresentando un compromesso tra l'esigenza di ridurre il consumo di cereali e il bisogno di affidarsi a mangimi più tradizionali per animali addomesticati, potrebbe conoscere una diffusione ben maggiore rispetto ai mangimi completamente grain free. Oltretutto il posizionamento di prezzo del low grain è leggermente inferiore e di conseguenza accessibile da una fetta più ampia di pubblico.

INFORMAZIONE /

Oggi, a differenza di altri mercati dove questa categoria è ampiamente diffusa (nel Nord America l'assenza o comunque un basso contenuto di grano sono addirittura caratteristiche standard per il pet food), in Italia il grain free è ancora molto giovane e i primi

CONFORTI (NECON PET FOOD): "UN TREND CHE SI ESTENDE A TUTTI I PET"

Andrea Conforti, titolare di Necon Pet Food



Il segmento grain free ha più successo nel cat food o nel dog food?

«Il successo del grain interessa entrambi i segmenti ma per motivi differenti. Proporre alimenti privi di cereali o a basso contenuto di cereali al gatto, considerato carnivoro per eccellenza, è stata una naturale conseguenza della ricerca di perfezionamento della sua alimentazione. Per certi versi anche per il cane è stata riproposta una dieta ancestrale, ma le motivazioni che hanno portato al successo del dog food grain free sono più di carattere affettivo e legate al mantenimento del benessere generale e alla possibilità di limitare lo sviluppo di intolleranze alimentari».

Sarebbe più corretto circoscrivere l'importanza del grain free a finalità terapeutiche e nei casi di individui intolleranti, o condivide il fatto che l'uso di questo tipo di alimenti si stia sempre più estendendo anche a casi di pet in salute e non allergici al grano?

«Se per i soggetti delicati o intolleranti la scelta è indispensabile, per tutti gli altri può essere comunque salutare e vantaggiosa. Le nostre ricette, ad esempio, contengono solo ingredienti selezionati di alta qualità. Ne derivano alimenti non solo sani, ma anche molto appetibili e gustosi anche per cani di piccola taglia e per i gatti, solitamente i soggetti più delicati, ma anche più esigenti».

Ritiene che il consumatore finale sia correttamente informato su questi cibi, o occorrono più sforzi in questa direzione da parte degli operatori di mercato?

«Il consumatore è sempre più informato e cerca il confronto con il veterinario e con i negozianti specializzati. Anche il web ha un ruolo importante per la raccolta di informazioni e per comunicare direttamente con le aziende produttrici. Ecco perché da parte nostra è fondamentale la trasparenza e l'impegno verso una maggiore divulgazione delle informazioni sugli alimenti che produciamo».

Quali prospettive di crescita futura hanno i prodotti grain free?

«Per crescere è fondamentale continuare a puntare sull'innovazione e questo vale anche nel segmento grain free, con la proposta di ingredienti alternativi. Necon Pet food ad esempio ha scelto di inserire i legumi nelle sue ricette perché sono una fonte di proteine di ottimo valore biologico. Contengono inoltre bassi livelli di carboidrati, zuccheri e amidi».

CANAGAN RIDUCE PLACCA E TARTARO



Canagan Dental Per Cani ProDen PlaqueOff è prodotto con alghe speciali, raccolte lungo la costa del Nord Atlantico. Grazie a questo ingrediente il prodotto rilascia un composto naturale nella saliva che rompe il film batterico su i denti su cui si attacca la placca. Inoltre per ridurre la possibilità di insorgenza di problematiche alle gengive, che si verificano in più di due terzi dei cani, la formula delle crocchette è particolarmente croccante, per mantenere i denti più sani e puliti.

EXCLUSION SUPPORTA LE DIFESE IMMUNITARIE



Exclusion Ancestral Country Pork, Lamb and Eggs medium breed è un alimento completo e bilanciato con elevato apporto di ingredienti animali disidratati, ad alta digeribilità, basso contenuto di cereali e senza glutine. Impiega prebiotici

e oligosaccaridi ad azione benefica per la microflora intestinale per il benessere intestinale. Conservato naturalmente, con tocoferoli senza antiossidanti chimici, contiene inoltre antiossidanti naturali che preservano i grassi dal danno ossidativo e utilizza zinco chelato che aiuta a rafforzare le difese immunitarie.

ALTO CONTENUTO DI PROTEINE ANIMALI PER FARMINA

N&D Prime è la linea di Farmina realizzata con oltre il 98% di proteine di origine animale. La gamma è composta da 21 referenze, di cui otto alimenti umidi completi in pezzi (4 per cane e 4 per gatto) e 13 secchi (8 per cane e 5 per gatto). Le ricette sono state pensate per soddisfare il fabbisogno quotidiano del pet.



Scalibor®

Protector Band

12 MESI DI LIBERTÀ DAI FLEBOTOMI PER IL TUO CANE.

E 12 MESI DI SERENITÀ PER TE!



**EFFETTO REPELENTE CONTRO I FLEBOTOMI PER 12 MESI.
RIDUCE IL RISCHIO DI TRASMISSIONE DI LEISHMANIOSI.**



Puoi proteggere il tuo cane dai flebotomi. Scalibor è un collare indicato per ridurre il rischio di leishmaniosi fino a 12 mesi. Protegge anche dalle pulci per 4 mesi, da zecche e zanzare per 6 mesi.

Tanti cani protetti, tanti proprietari sereni con Scalibor.



RESISTENTE ALL'ACQUA



ADATTO ANCHE IN GRAVIDANZA



**NON USARE
NEI GATTI**

È un medicinale veterinario a base di Deltametrina. Leggere attentamente il foglio illustrativo. Tenere fuori dalla portata dei bambini. Chiedi consiglio al tuo veterinario. L'uso scorretto può essere nocivo. Non utilizzare nei cuccioli di età inferiore alle 7 settimane. AUT. Pub. N. 106/VET/2018

 **MSD**
Animal Health

La scienza per animali più sani.®

UN PARERE IN CONTROTENDENZA: 2G PET FOOD

Non tutti i player di mercato propongono linee grain free, c'è anche chi considera grano e cereali come un elemento importante per la dieta dei pet, come ad esempio 2G Pet Food. «Questi ingredienti sono una fonte primaria di carboidrati, migliorano l'assimilazione delle sostanze nutritive, facilitandone la digestione e dando un reale senso di sazietà» spiega Silvia Crivellaro, direttore creativo della società.

Non tutti i produttori hanno deciso di seguire la filosofia del grain free proponendo linee dedicate a questo segmento. Anzi, per alcune aziende i cereali rappresentano un elemento prezioso per la nutrizione dell'animale. È il caso ad esempio di 2G Pet Food. «I cereali sono una fonte primaria di carboidrati, migliorano l'assimilazione delle sostanze nutritive, facilitandone la digestione e dando un reale senso di sazietà» ha spiegato Silvia Crivellaro, direttore creativo della società. «Questi ingredienti aiutano il cane a mantenere un sistema gastro-intestinale sano e funzionante, che è la condizione per avere un pelo più lucido e brillante, una maggiore vitalità e per mantenere un corretto pesoforma».

In che modo sono presenti i cereali nei vostri prodotti?

«In 2G Pet Food crediamo fortemente che cereali integrali di altissima qualità, cotti a vapore per mantenere intatte le proprietà organolettiche e nutrizionali della materia prima, e trasformati in fiocchi siano una componente basilare nell'alimentazione del cane».



Silvia Crivellaro

Come comunicate questo approccio all'alimentazione dei pet?

«Siamo quotidianamente impegnati tramite social media, web e stampa a informare e condividere, nel massimo della trasparenza, la qualità dei nostri prodotti poiché la salute è importante e questa parte soprattutto da una buona alimentazione. Dal lato retail, creiamo materiale informativo completo che traduce tecnicismi nutrizionali in comunicazione "friendly" e porta i nostri rivenditori e farmacie a comprendere e apprezzare il marchio 2G Pet Food e a presentare un prodotto sano e funzionale ai clienti finali».

Ritiene che il consumatore finale sia correttamente informato sul tema del grain free o occorrono più sforzi in questa direzione da parte degli operatori di mercato anche per non creare false credenze?

«No, ritengo che occorrono più sforzi per far comprendere che il cane digerisce l'amido. Si tratta di un dato scientifico e, salvo i singoli casi di intolleranze, non c'è motivo di eliminare dalla dieta una fonte meravigliosa di energia e vitalità, fibre, vitamine del gruppo B e minerali come calcio, fosforo, zinco, rame, magnesio e ferro».

Il mercato in futuro come risponderà alla crescente offerta di prodotti privi di grano e cereali?

«Il mercato, a mio avviso, proporrà una crescente scelta di prodotti per questo segmento assecondando la domanda del pubblico finale e associando al food integratori alimentari per sopperire alle carenze alimentari del cane. Tuttavia penso sia un trend passeggero e che, superato questo, ne arriveranno altri».

risultati davvero interessanti nelle vendite stanno iniziando a manifestarsi da circa due o tre anni. Ne consegue che la conoscenza di questi prodotti da parte del pubblico finale è ancora piuttosto acerba, lacunosa e non priva di considerazioni non sempre corrette. La causa è da far risalire soprattutto alla fonte di informazioni a cui i pet parent stanno attingendo in maniera sempre più diffusa: internet, uno strumento che in molti casi viene usato senza affiancarlo anche al supporto di persone competenti ed esperti, arrivando a generare fraintendimenti e false credenze. In particolare il principale equivoco che i negozianti riscontrano nella clientela riguarda il ruolo del grano nella dieta di cani e gatti. La difficoltà maggiore incontrata nel tentativo di fare chiarezza dipende dalla mancanza di basi scientifiche che confermino la risposta dei prodotti privi di grano nel caso di trattamenti terapeutici, piuttosto che la maggiore efficacia per il mantenimento in salute degli animali già totalmente sani. Più in generale non esiste documentazione a supporto della tesi per cui una dieta che escluda il grano o i cereali sia migliore rispetto a una che preveda la presenza di carboidrati.

VETRINA PRODOTTI

LA DIETA È BILANCIATA CON HILL'S

Hill's Ideal Balance Adult No Grain è un alimento per cani e gatti adulti. La sua ricetta prevede la presenza di ingredienti naturali attentamente bilanciati: pollo/tonno fresco come primo ingrediente, acidi grassi omega 3 e omega 6 per una cute sana e un mantello lucido, carote, piselli, pomodori, spinaci, barbabietola e agrumi, ricchi di vitamine, minerali e antiossidanti, per un sistema immunitario forte. La formula è senza cereali, coloranti, aromi e conservanti artificiali.



MARPET AGGIUNGE ERBE OFFICINALI

La linea Equilibria Cat Grain Free di Marpet si basa su ricette formulate senza l'uso di cereali ed è ideale sia per cuccioli che per gatti adulti o sterilizzati, offrendo quattro prodotti che uniscono le qualità della carne fresca e disidratata alle proprietà delle erbe officinali. Equilibria Cat Grain Free è disponibile nelle varianti Kitten, Sterilizzato e nei due gusti Tacchino con Anatra e Tonno con Salmone per il gatto Adulto, nei formati da 350 g e 1,5 kg.



IMBALLAGGI PER PET FOOD

**SUPER
PLASTIK**
IMBALLAGGI FLESSIBILI



www.superplastik.it

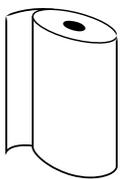


ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL

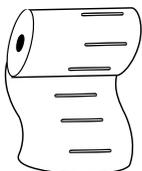
6/9 MAGGIO 2019 BOLOGNAFIERE
Padiglione 25 Stand B109

Produciamo film in bobina poliaccoppiati,
bobine con zip preapplicata,
e diversi modelli di buste per il
confezionamento del pet food.
I nostri materiali sono antiscivolo
e molto resistenti.

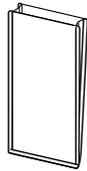
È possibile personalizzare con finitura
completamente opaca,
con effetto lucido\opaco a zone
e con effetto paper touch.



BOBINA



BOBINA
CON ZIP



BUSTA SPIGOLI
RIBATTUTI



BUSTA FONDO
PIATTO



BUSTA
DOYPACK

Professionalità, passione e determinazione ci hanno spinto fin dal 1969 ad occuparci dei vostri imballaggi.

Il nostro principale obiettivo è fornirvi prodotti con un elevato standard qualitativo,
utilizzando le migliori materie prime ed impiegando le più avanzate tecniche di trasformazione.

Realizziamo internamente tutte le fasi di produzione degli imballaggi.

Estrudiamo i film, realizziamo gli impianti stampa, stampiamo e laminiamo i film
ed allestiamo svariati modelli di buste con le più moderne linee produttive.

SUPER PLASTIK s.r.l.

via Casone 2^a traversa, 4 80045 Pompei (NA)

tel. (+39) 081 8632696 - 081 8634897

info@superplastik.it

**CERCHIAMO
AGENTI**

MITI DA SFATARE /

Il secondo fattore che in parte ha favorito la crescita della domanda di alimenti privi di grano è da far risalire alla sempre maggiore attenzione da parte dei pet parent alla salute dell'animale domestico e, più nel dettaglio, al desiderio di fornire al cane o al gatto un cibo ipoallergenico. Non mancano infatti i casi di eccessiva preoccupazione circa la scarsa digeribilità dei cereali. Questa considerazione errata può dunque, di fatto, essere alla base dell'acquisto di un prodotto grain free, ma si tratta di un tipo di comportamento che nel lungo periodo potrebbe danneggiare l'intero comparto. Da una parte, infatti, si rischia di "demonizzare" i prodotti contenenti grano costruendo falsi miti. Dall'altra, per il posizionamento di prezzo la categoria grain free difficilmente potrà essere accessibile al grande pubblico, che, di conseguenza, in mancanza del supporto di un buon servizio di vendita assistita potrebbe finire per assegnare al canale e-commerce un ruolo più centrale. Invece questa tipologia di offerta richiede per le sue caratteristiche di essere trattata prevalentemente dal retail specializzato, al fine di una corretta ricezione.

I principali sforzi dei negozianti dovranno dunque essere indirizzati nel far capire, prima di tutto, che le principali allergie e intolleranze che si verificano negli animali domestici riguardano le proteine animali e non quelle vegetali. In secondo luogo la percentuale di cani e gatti con allergie alimentari è al di sotto dell'1%. Infine va considerato che il processo di estrusione rende il grano e i cereali più digeribili e che di conseguenza il loro consumo non rappresenta un problema per l'animale domestico.

CASABURI (PROLIFE): "IL FUTURO È L'ALIMENTAZIONE SU MISURA"

Massimo Casaburi, responsabile vet channel di Zodiaco



Quali sono le principali ragioni alla base del crescente successo del grain free?

«La maggiore attenzione dei proprietari nell'osservazione di sintomi anomali, quali feci irregolari o diarrea, o dermatite, unita a una sempre più evoluta capacità diagnostica da parte dei medici veterinari ha condotto a ipotizzare che la causa di molte sensibilità sia proprio da attribuire a una dieta ricca di cereali e glutine. È facile dunque spiegare il successo del grain free come la volontà del proprietario di pet di garantire il benessere dell'animale rispettandone le specifiche esigenze nutrizionali e la sua natura atavica».

Sarebbe più corretto circoscrivere l'importanza del grain free a finalità terapeutiche e nei casi di individui intolleranti, o condivide il fatto che l'uso di questo tipo di alimenti si stia sempre più estendendo anche a casi di pet in salute e non allergici al grano?

«I programmi alimentari su misura rappresentano il futuro della nutrizione di cani e gatti: non possiamo più parlare di un alimento migliore in assoluto, quanto del miglior alimento per ciascun soggetto. La scelta di un alimento grain free non dovrebbe, di conseguenza, prescindere da una reale esigenza. Una volta appurata, da parte di un medico veterinario, la sensibilità di un soggetto a cereali e glutine, e solo in questo caso, sarà opportuno adottare una dieta specifica che escluda tali componenti. In tutti gli altri casi sarà consigliabile scegliere un programma alimentare che assecondi le esigenze di un soggetto in una determinata fase biologica, dallo svezzamento all'età adulta sino alla vecchiaia, e la taglia, senza trascurare preferenze di gusto e, comunque, rispettandone la natura. Gli alimenti industriali, infatti, dovrebbero tener conto di alcuni presupposti alla base di una corretta alimentazione dei pet, tra cui una ridotta inclusione di cereali e glutine».

Come valuta il panorama distributivo italiano per questa categoria di prodotti?

«Ritengo molto completa l'offerta in termini di copertura del mercato e tale abbondanza di scelta sul mercato in alcuni casi può addirittura portare disorientamento nel consumatore. Credo che l'intero comparto debba impegnarsi sempre più per informare in maniera chiara e rendere trasparente la comunicazione verso il pubblico finale. Sono certo che questo sarà un elemento competitivo imprescindibile, un modo per valorizzare adeguatamente i prodotti e coinvolgere i nostri clienti nel processo di valorizzazione che ogni giorno compiamo nel nostro lavoro, dalla materia prima al prodotto finito».

DA MONGE UNA RICETTA PERTUTTE LE RAZZE



La ricetta dell'alimento Monge Grain Free con Acciughe, Patate e Piselli è adatta ai cani adulti di tutte le razze. Altamente digeribile e appetibile, il prodotto ha un elevato valore proteico, è senza coloranti e conservanti e contiene omega 3 e omega 6. Il

ginseng esercita un'azione anti-età, condroitina e glucosamina aiutano il benessere delle articolazioni e le alghe marine forniscono un apporto naturale di Calcio e Vitamina B12.

WELLNESS CORE È ALTAMENTE DIGERIBILE

La formula di Wellness Core Ocean è composta da salmone e tonno fresco come primo ingrediente, contiene grassi moderati ed è senza cereali. Frutta, verdura ed erbe aromatiche offrono il giusto apporto di vitamine e minerali, oltre a svolgere un'importante funzione antinfiammatoria e antiossidante. I prebiotici e probiotici migliorano la digeribilità. Il prodotto è distribuito in Italia da Pet Village.



NATURAL CODE FORNISCE PROTEINE DALL'ALTO VALORE BIOLOGICO

Natural Code propone una ricetta con manzo, carote e patate nella consistenza di uno spezzatino morbido e molto gradito al cane. La formula prevede la presenza di carne di manzo al 47,42%, una fonte altamente digeribile di sali minerali e proteine dall'alto valore biologico. Le verdure forniscono la giusta percentuale di fibre per un corretto funzionamento del tratto gastroenterico.



VITAKRAFT RILANCIAMENU E KRACKER

Nuove formulazioni, nuova immagine e nuova promo lancio «Prova & Risparmia»

I proprietari di uccelli e roditori desiderano prodotti naturali e trasparenza.

Vogliono alimenti specie-specifici realizzati con ingredienti di qualità senza coloranti, conservanti e altri additivi artificiali.

Vogliono sapere cosa c'è dentro al prodotto per i loro piccoli amici.

Vitakraft rilancia ora le sue famose linee di alimenti base «Menu» e di «Kracker».



Ingredienti appetitosi, di alta qualità e specie-specifici



Ricette naturali:
• senza coloranti e conservanti
• senza zucchero
• con Vitamine e minerali



Con erbe benefiche per favorire la salute e il benessere



Kracker con 3 strati extraduri per un premio sano, gustoso e di lunga durata



Affidati a Vitakraft. Ingredienti naturali e qualità controllata «Made in Germany»



PROMO LANCIO CONSUMATORI «Try & Save» Prova & Risparmia. Fino a 3 € di rimborso sul conto corrente a chi acquista i nuovi Menu e Kracker. www.tryandsave.vitakraft.com/it/



Chi ama gli animali
sceglie Vitakraft

Scopri di più!



vitakraft.it

SPECIALIZZAZIONE /

Le prospettive di sviluppo futuro della categoria grain free dipendono dunque dagli sforzi degli operatori di mercato nello sfatare certi miti e dal riportare l'attenzione sulla reale finalità con cui sono stati concepiti questi prodotti.

Quali sono dunque le considerazioni che possono essere alla base dell'adozione di un'alimentazione priva o con un basso contenuto di grano? Principalmente l'idea che la migliore nutrizione possibile per cani e gatti sia quella che avevano in origine i loro antenati. D'altra parte in natura questi animali si ciberebbero principalmente di proteine animali, motivo per cui la prerogativa fondamentale dei mangimi grain free è l'alta percentuale di carne.

Proprio per tali caratteristiche il canale specializzato è quello più idoneo a trattare questo genere di offerta, in quanto è fondamentale un servizio di accompagnamento alla vendita che tenga conto delle necessità del consumatore finale caso per caso. Ad esempio il proprietario di un pet anziano o sedentario dovrà essere indirizzato su alimenti meno ricchi di proteine animali. Oppure, un cane abituato ai mangimi tradizionali, dovrà essere aiutato a passare gradualmente al grain free, magari passando attraverso il consumo di cibi low grain. E questo vale ancora di più per il gatto, che pur essendo in origine un carnivoro per eccellenza, ha molte più difficoltà a cambiare abitudini.

INNOVAZIONE /

Il panorama attuale del grain free vede un costante ingresso di nuovi player. Nonostan-

LA PAROLA AL RETAIL



"C'È ANCORA SCETTICISMO"

Giulia Marino – Code & Coccole, Vermezzo (MI)

«Noi crediamo ai benefici dei prodotti grain free e li trattiamo da circa tre anni. Il consumatore tuttavia è poco informato. Generalmente cerca aiuto su internet ma non riesce a farsi un'idea corretta sulle caratteristiche di questi alimenti. Di conseguenza molto spesso ci troviamo di fronte a una risposta scettica, che non sempre si riesce a eliminare. È importante continuare a lavorare per favorire una migliore conoscenza meno superficiale del grain free».

"NON TUTTI SI FANNO SPAVENTARE DAL PREZZO"

Silvia Mori – Happy Pet, Montecchio Emilia (RE)

«Da un paio di anni la domanda di questi articoli sta crescendo in maniera interessante, soprattutto per il cane. Il consumatore può chiedere il grain free perché ha visto pubblicità o recensioni su internet, oppure sul consiglio del veterinario che nel valutare eventuali intolleranze suggerisce un alimento privo di cereali. In alcuni casi il costo elevato rappresenta un freno, ma c'è anche una buona fetta di clientela che non si fa spaventare dal prezzo».

te alcune aziende continuano a rifiutare la teoria che sta alla base di questi prodotti, come ad esempio Royal Canin con il suo approccio nutrizionale basato sui nutrienti invece che sugli ingredienti, o 2G Pet Food per cui i cereali costituiscono una materia prima preziosa per la nutrizione animale, la maggior parte dei brand sta inserendo o implementando

linee dedicate a questa categoria merceologica. L'industria sta dunque cavalcando il trend, da una parte in risposta allo spostamento dei consumi verso la fascia alta dello scaffale e dall'altra perché questa tipologia di prodotti offre ampio spazio all'innovazione. L'eliminazione del grano dalle ricette degli alimenti per cani e gatti porta infatti le aziende produttrici

EUKANUBA SFRUTTA L'ENERGIA DI PATATE E PISELLI



Gli alimenti della linea Eukanuba NaturePlus+ sono ideali per una

dieta grain free e a basso livello di allergeni, per cani con cute o stomaco sensibili. Grazie a una selezione di ingredienti naturali di alta qualità, riconoscibili in etichetta, questi prodotti sono pensati per soddisfare le esigenze del pet in ogni fase della vita, cuccioli e adulti. Le ricette sono senza grano e glutine, oltre che prive di aromatizzanti artificiali, coloranti, OGM, latticini o soia. Le fonti di carboidrati sono piselli e patate senza cereali che aiutano a mantenere i livelli di energia.

100% CARNE O PESCE PER THRIVE

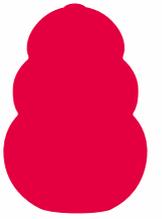
Thrive realizza alimenti e snack con ingredienti di altissima qualità. Sono prodotti 100% di carne o pesce, totalmente grain free, senza coloranti, zuccheri o conservanti per le necessità dietetiche di tutti gli animali. Tutti i prodotti, sia secchi che umidi, sono completi e bilanciati, offrono un contributo prezioso di tutte le sostanze nutritive, vitamine e minerali necessarie e contengono avena e grasso di pollo. Il marchio è distribuito da Veterinaria Trentina.



BEFOOD SELEZIONA ERBE DAL REGNO UNITO

BecoFood è la linea di alimenti grain free e gluten free distribuita in esclusiva per l'Italia da Farm Company. Alla base della ricetta ci sono carne fresca, verdura ed erbe botaniche coltivate localmente, prebiotici e probiotici e superfoods di prima qualità. La produzione è rigorosamente Made in UK. Le ricette non contengono farine di carne, cereali, glutine, OGM, coloranti artificiali o esaltatori di sapidità.



KONG 
Dogs Need to Play.



ZOOMARK
BOLOGNA
PADIGLIONE 30
STAND A15

SCOPRI
COME ENTRARE A FAR PARTE DEL

KONG 
Club

FARM  **COMPANY**

DISTRIBUTORE UFFICIALE PER L'ITALIA



Follow us...

www.farmcompany.it

a inserire al suo posto ingredienti sempre più particolari e rari. Soprattutto i superfood stanno registrando un'altissima diffusione. Si tratta di frutti, verdure, bacche, spezie o semi particolarmente ricchi di nutrienti, che offrono importanti benefici all'organismo. Nel campo dell'alimentazione umana sono fra i cibi più richiesti, verso i quali i consumatori hanno un'alta sensibilità, mentre nel pet food rappresentano per fornitori e negozianti un'ulteriore possibilità di offrire ai proprietari una scelta sempre più ampia e differenziata di prodotti.

Cresce di conseguenza sugli scaffali dei negozi il numero di referenze con formulazioni che prevedono un significativo uso di mirtilli, more, zucca, barbabietole o altri prodotti da orto sempre più particolari. Questo genere di offerta risponde all'esigenza di assecondare la richiesta di varietà nella dieta del pet, oltre che di fornire soluzioni capaci di rispondere a bisogni sempre più specifici. Anche in questo caso il nodo principale per una corretta ricezione di tale offerta risiede nell'informazione. L'elevato appeal e il processo di umanizzazione fanno sì che il pet food al cui interno si trovano carote, spinaci o zucca sia sempre più richiesto anche da parte dei proprietari meno informati, che però tendono a lasciarsi conquistare da alcuni packaging accattivanti o semplicemente dal richiamo esercitato da questi ingredienti particolari. Favorire una corretta fruizione da parte di questi clienti è però fondamentale per non rischiare che incorrano in delusioni o fraintendimenti.



PANSERA (THRIVE): "UN TREND NON ALLA PORTATA DI TUTTI"

Domenica Pansera, direttrice sanitaria di Veterinaria Tridentina



Ritiene che il grain free sia una tendenza affermata o piuttosto un trend ancora emergente?

«Non è ancora una tendenza affermata perché, seppure sempre più diffuso, non tutti i consumatori possono permettersi questo tipo di prodotti che mediamente sono in una fascia di prezzo piuttosto alta».

Sarebbe più corretto circoscrivere l'importanza del grain free a finalità terapeutiche e nei casi di individui intolleranti, o condivide il fatto che l'uso di questo tipo di alimenti si stia sempre più estendendo anche a casi di pet in salute e non allergici al grano?

«Il primo aspetto da evidenziare sono la finalità terapeutiche, in quanto è questo lo scopo per cui è nato in generale il grain free. Successivamente si potranno considerare i possibili vantaggi dell'utilizzo di questa alimentazione rispetto alla classica».

Il consumatore finale è correttamente informato sul tema del grain free?

«Credo ci sia molta confusione, non solo per quanto riguarda l'alimento per animali, ma in generale anche per l'uomo; ricordiamoci che questi tipi di alimenti si sono diffusi a causa di una malattia, la celiachia, ma molti la utilizzano per moda».

Che cosa dovrebbero fare gli operatori di mercato per favorire una migliore ricezione di questi prodotti?

«Serve puntare su materiali POP di qualità, che evidenzino i pro e i contro di questo tipo di alimentazione aiutando, ad esempio, a conoscere le differenze dei vari cereali alternativi al grano per saperli scegliere consapevolmente. Inoltre è fondamentale la formazione costante del personale del punto vendita».

Quali sono i canali di vendita in cui queste referenze hanno più successo?

«Quello dei pet shop specializzati, perché solitamente chi ha un cane con un'intolleranza preferisce, almeno per i primi acquisti, rivolgersi a un referente di fiducia competente, piuttosto che alla grande distribuzione o internet».

NECON CONTIENE ANTIOSSIDANTI NATURALI



Natural Wellness è la nuova linea di alimenti secchi Superpremium Low Grain di Necon Petfood, ideata per cani di piccola taglia e per gatti. L'elevato apporto di proteine da

fonti animali (almeno il 90% in ogni ricetta), la presenza di estratti naturali ad azione antiossidante; l'alga Ascophyllum nodosum per garantire la massima igiene orale, contraddistinguono la gamma.

ENOVA PUNTA SULLE CARNI BIANCHE



Enova Tris fa parte della linea grain free di Enova ed è realizzato con carni bianche: coniglio, maiale e anatra. La ricetta è adatta a tutte le fasi di vita e ha un elevato contenuto di carne. Privata di cereali, è arricchita con un mix di verdure e legumi come complemento e con fonti proteiche nuove e poco sensibilizzanti.

GRASSI MODERATI, PER GLI ALIMENTI DISTRIBUITI DA EAGLE

Eagle propone un'ampia offerta di alimenti grain free, tutti realizzati con livelli di proteine e grassi moderati e adeguati a ogni esigenza nutrizionale. Fanno parte del portfolio di prodotti distribuiti dall'azienda, Eagle Dog nelle formule Sensitive e Lamb, Golden Eagle Hypoallergenic nelle ricette Duck & Potato e Salmon & Potato, infine Brit Care Salmon & Potato e Sensitive, tutti alimenti con un apporto equilibrato di proteine, carboidrati, grassi e acidi grassi omega 3 e 6.

