



Cani mini: il futuro è sempre più specializzato

Tra la popolazione di animali domestici, aumenta sempre di più la presenza di small e toy dog. Si tratta di pet che richiedono una gestione meno impegnativa e meno onerosa rispetto ai loro simili di taglia big. Questo spinge facilmente gli acquisti verso la fascia superpremium, un fenomeno rafforzato dalle particolari esigenze di alimentazione e dal crescente ruolo degli snack. E così cresce anche il numero di referenze sugli scaffali e la varietà di formulazioni.

L'avanzata dei cani di piccola taglia non si arresta. I pet fino a 10 kg continuano ad aumentare nelle case degli Italiani, guadagnando quote rispetto a quelli di medie e grandi dimensio-

ni, grazie soprattutto allo sviluppo dei contesti urbani e alla crescente tendenza a vivere in appartamenti di superfici contenute. Ne consegue che anche il mercato di articoli per cani

mini è in forte ascesa. Gli small dog richiedono infatti una dieta appositamente sviluppata sulle loro necessità, capace di tenere conto delle maggiori sensibilità rispetto ai pet più grandi e

DELIBEST: IL SEMI-UMIDO PER CANI SENSIBILI



Delibest propone un'interessante novità con un alto contenuto di carne e una singola fonte proteica animale: pollo svizzero o bovino svizzero. Premium

Complete Adult Sensitive è un cibo semi umido prodotto con sistema di modellamento a freddo. Le materie prime utilizzate sono naturali e di origine svizzera. La ricetta è ideale per cani sensibili, perché grain-free, senza glutine, senza ossa e farine animali. Disponibile nel sacco da 1 kg, il prodotto è distribuito da Vema Petfood&Care.

BRIT PUNTA SUL GRAIN FREE



Brit Care ha creato una linea di alimenti formulati espressamente per l'anatomia tipica degli small dog. Il tratto intestinale corto e la digestione rapida richiedono infatti un'alta concentrazione di nutrienti e una piccola dose di cibo. Questi prodotti sono

privi di cereali e hanno un elevato contenuto di carne con sostanze funzionali che supportano l'immunità, la condizione, il cuore, il pelo, la pelle, i denti e lo scheletro. Brit è un marchio distribuito da Eagle.

WELLNESS CORE, POVERO DI GRASSI E SENZA CEREALI

Wellness Core Small Breed Ocean contiene salmone e tonno fresco, con aggiunta di frutta, verdura ed erbe aromatiche, che offrono un prezioso apporto di vitamine e minerali da fonti naturali. Prebiotici e probiotici migliorano la digeribilità. La ricetta prevede una presenza moderata di grassi ed è senza cereali. Wellness è un marchio distribuito in esclusiva per l'Italia da Pet Village.



del palato più sofisticato di cui sono dotati. Oggi la quasi totalità dei player di settore ha in portfolio gamme sviluppate specificamente per rispondere a queste esigenze. Oppure altri hanno declinato alcune delle loro linee principali anche in versione mini, dove la composizione degli ingredienti e la forma delle crocchette sono adattate per rispondere alle esigenze delle piccole taglie. In generale quote sempre più rilevanti dei cataloghi delle aziende fornitrici sono destinate a questo target e, di riflesso, lo stesso accade anche sugli scaffali dei punti vendita, dove continuano a crescere gli spazi destinati all'offerta di mangimi per cani di piccola taglia, sempre più spesso esposti in un reparto a sé stante. In tale contesto l'impressione è che non si sia ancora raggiunto il punto di saturazione e che lo sviluppo di questo mercato stia premiando tutte le realtà che vi partecipano, in particolar modo quelle che hanno investito su un assortimento più ampio possibile per formati e ricette. In un futuro dove non si vedono prospettive di crescita della fidelizzazione a un marchio, questo fenomeno è destinato a confermarsi e a farsi ancora più acuto offrendo le maggiori opportunità di successo a chi saprà differenziarsi e a rendere sempre più specifica la propria offerta di prodotto.

CRESCITA STABILE /

L'aumento della popolazione dei cani di piccola taglia è uno dei fenomeni che più hanno cambiato il mercato

MERCALDI (EUKANUBA): "CRESCERE LA POPOLAZIONE DEI CANI DI PICCOLA TAGLIA"

Claudia Mercaldi, trade marketing manager dog & cat food di Spectrum Brands



Quali sono i principali comportamenti di acquisto per gli alimenti dedicati agli small dog?

«Chi possiede un cane di piccola taglia tende a cercare alimenti che siano particolarmente appetibili e magari che contengano anche carne fresca, cercano più varietà. I cani di piccola taglia infatti sono più sofisticati rispetto agli altri e i loro proprietari tendono a viziarsi, quando possibile. Ad esempio molto spesso viene integrata l'alimentazione secca con l'aggiunta di un prodotto umido o della tavola degli umani, perché il pasto sia ancora più gradito al pet. In realtà la scelta di integrare alimenti dalla tavola nella ciotola del proprio cane non è una scelta salutare.»

Si evidenziano dei trend emergenti per questa categoria di prodotto?

«La forte attenzione dei proprietari di cani di piccola taglia alla salute dell'animale fa sì che siano ricercati alimenti sempre più particolari e specifici. Ad esempio un segmento molto interessante è rappresentato dai prodotti studiati appositamente per i toy dog, fino a 4 kg. Questi prodotti possono contenere ad esempio ingredienti in grado di rafforzare la cute e il pelo, considerando che questa tipologia di cani viene spesso tenuta in braccio e frequentemente accarezzata, rendendo più fragile il mantello. Stiamo parlando di prodotti ancora di nicchia, ma che possono registrare una crescita molto positiva»

In che modo potranno crescere le vendite di questi prodotti così specifici?

«Sarà fondamentale l'informazione. Molti proprietari di cani toy non sono a conoscenza del fatto che esistano alimenti specifici per loro e di conseguenza continuano ad accostarsi ai tradizionali mangimi per cani di taglia piccola fino a 10 kg. Aumentare la specializzazione dell'offerta puntando su uno scaffale più ampio possibile capace di coprire esigenze sempre più particolari e valorizzare tale assortimento con il servizio di assistenza sarà fondamentale per spingere ulteriormente le vendite in un segmento di prodotto in forte ascesa.»

In futuro in che modo evolverà l'offerta di prodotto per cani di piccola taglia?

«L'offerta di questi articoli andrà sempre di più a differenziarsi per rispondere a esigenze particolari. I cani di piccola taglia, ad esempio, hanno una maggiore longevità e anzi la durata media della loro vita continua ad aumentare. Questo fa sì che siano necessari alimenti in grado di supportare il loro benessere tenendo conto delle opportune differenze rispetto alle altre fasce di età.»

CON SCHEsir ANCHE GLI SMALL MANGIANO "BIO"



Schesir punta su una linea di alimenti completi certificati biologici. Cruelty free, senza conservanti e coloranti aggiunti, questi prodotti hanno la fonte di proteine animali come primo ingrediente. La formula è approvata dal punto di vista nutrizionale dal dipartimento di scienze mediche veterinarie dell'Università di Bologna. Per cani small sono disponibili due varianti dry, per adulto e per cucciolo, nel sacco da 600 g, e una wet in busta da 85g.

ALTO CONTENUTO PROTEICO PER GIUNTINI



sono invece disponibili le ricette Pollo e Riso, Salmone e Aringhe, Anatra, adatti anche ai soggetti più difficili, grazie alla composizione ricca di materie prime dall'alto valore biologico e alla presenza di aglio e origano, preziosi per le difese immunitarie.

Fra le referenze wet di Giuntini dedicate ai cani adulti di piccola taglia e mini, c'è Pollo e Riso Classic Fit, con formula gluten free e oltre il 40% di pollo e tacchino. In versione dry

HAPPY DOG SCEGLIE LA CARNE DI CAVALLO

Da ottobre la gamma Happy Dog Sensible Mini si completa con il nuovo gusto Mini Montana, con carne di cavallo come unica fonte di proteine animali, patata e olio di semi di girasole. La ricetta è senza cereali ed è particolarmente indicata per animali sensibili. Dal prossimo autunno, inoltre, tutta la linea sarà rilanciata sul mercato con un nuovo design.



pet negli ultimi anni. L'Italia sta progressivamente colmando il gap rispetto ai mercati più evoluti, registrando di conseguenza una crescita dei consumi di alimenti specifici per questi animali che prosegue senza rallentamenti, ma anche senza picchi. Dopo un boom iniziale di una decina di anni fa, l'incremento delle vendite di pet food per small breed è costante in entrambi i principali canali di vendita, quello del largo consumo e quello specializzato. Ma è soprattutto su quest'ultimo fronte che si registrano i movimenti più significativi. La Gdo infatti evidenzia performance molto positive, soprattutto a volume, vivendo principalmente di rendita sulla base della sempre maggiore diffusione dei cani mini e della crescente popolarità dei mangimi a loro dedicati. Catene e pet shop, invece, sono sempre più protagonisti di questo fenomeno, guidando la crescita del segmento attraverso la varietà e l'ampiezza degli assortimenti. Le somiglianze delle strategie dei due canali specializzati, quello delle grandi insegne nazionali e quello degli indipendenti, si fermano qui se si osserva però che le catene stanno implementando sempre di più la loro offerta a marchio privato. È vero che lo sviluppo della private label è generalizzato a tutte le categorie merceologiche, ma sul fronte small breed in molti casi è particolarmente accentuato. Al contrario, nei punti vendita tradizionali sono sempre più presenti marchi di

GALIAZZO (PROLIFE): "CONSUMATORE EVOLUTO"

Gabriele Galiazzo, presidente consorzio Zodiaco



Qual è il livello di conoscenza dei consumatori sui prodotti specifici per cani di piccola taglia?

«Constatiamo un elevato livello di informazione, soprattutto nell'ambito dei prodotti per cani di piccola taglia. I proprietari di questi animali sono molto più attenti ad approfondire le tematiche relative alla salute e al benessere. Soprattutto chi si avvicina al segmento superpremium è un consumatore evoluto, attento all'etichetta e in grado di comprendere le dichiarazioni per effettuare un acquisto consapevole».

Il numero di brand che propone articoli di questo tipo è in costante crescita. C'è un rischio di saturazione o l'offerta è adeguata alla domanda?

«Il consumatore è sempre più frequentemente in grado di leggere l'etichetta e di effettuare una scelta di acquisto consapevole. Questo ha delle ripercussioni anche sulla selezione dei prodotti offerti dal mercato. La qualità dell'alimento e delle materie incluse rappresenta quindi il primo discriminante nella scelta, è bene quindi che l'offerta sia ampia e variegata».

In futuro in che modo evolverà l'offerta di prodotto per cani small?

«Posso immaginare che l'offerta di prodotti destinati ai mini andrà sempre più diversificandosi e ampliandosi per rispondere alla richiesta di un consumatore che considera il proprio cane un membro di famiglia il quale influenza abitudini di vita e scelte di acquisto: dal tempo libero alle vacanze, dall'organizzazione degli spazi domestici ai trasporti».

Il recente successo di questi prodotti è destinato a durare?

«La scelta di adottare cani di piccola taglia è un trend in fase di grande affermazione, che continuerà ad avere importanti ripercussioni sul mercato pet. Ritengo che ci siano buone possibilità che gli alimenti destinati ai mini acquistino quote di mercato sempre maggiori e che aumenti ulteriormente il numero delle referenze sugli scaffali».

FARMINA È ANCHE IN FORMATO DA 7 KG



Per i cani di piccola taglia, Farmina propone un'ampia gamma di formati attraverso la sua offerta N&D Mini. Per le linee Grain Free, Grain Free Pumpkin e Low Ancestral sono disponibili tre ricette nel sacco da 7 kg:

per cuccioli, per adulti e monoproteico. La gamma di alimenti Mini si declina, inoltre, nei formati 800 g, 2,5 kg e 7 kg, nei gusti Pollo e Melograno, Agnello e Mirtillo, Cinghiale e Mela, Pesce e Arancia, Merluzzo e Arancia (monoproteico).

MONGE: LA CROCCHETTA CON ESTRATTO DI CARCIOFO, ECHINACEA, ORIGANO E AGLIO

Monge lancia la gamma Natural Superpremium Speciality Line Mini Adult nelle varianti Agnello, Riso e Patate e Salmone e riso. Questi alimenti contengono una sola proteina animale. Il primo ingrediente è la carne (agnello o salmone). Gli xilo-oligosaccaridi favoriscono il benessere dell'intestino. La presenza di estratto di carciofo, echinacea, origano e aglio serve a stimolare le difese immunitarie e proteggere il fegato.



2G PET FOOD AGGIUNGE ERBE AROMATICHE

2G Pet Food presenta Diet Fish Herbs. Il mix naturale di carote, riso, orzo, piselli ed erbe aromatiche supporta il benessere del cane. Le crocchette di piccole dimensioni si adattano alle esigenze delle razze piccole. Il ricco contributo di omega 3 aiuta a mantenere il sistema immunitario e le articolazioni in salute. Ideale per recuperare il peso forma, per un pelo lucido, una cute sana e per una maggiore vitalità, il prodotto è disponibile nei formati da 350 g e 2 kg.



CAT&RINA

WeVegetal

LA LETTIERA CHE RISPETTA L'AMBIENTE



MADE IN ITALY

**PURO
MAIS**
Realizzata utilizzando solo il chicco



LETTIERA ECOLOGICA
100% VEGETALE



SUPER-AGGLOMERANTE
"FA LA PALLA"



ASSORBE E NEUTRALIZZA
GLI ODORI



FACILE DA SMALTIRE
NEL WC



CON OLIO DI NEEM,
ANTIBATTERICO NATURALE



www.recordit.com



nicchia ad alto valore aggiunto. A differenza dei brand più diffusi, dove si possono individuare intere gamme specifiche per mini, la maggior parte di questi player caratterizza l'offerta per small dog declinando alcune delle principali referenze del proprio catalogo per le esigenze di questi animali.

SENSIBILITÀ ALLA FASCIA SUPERPREMIUM /

Rispetto ad altri segmenti, quello dei prodotti per cani di piccola taglia si caratterizza per i consumi maggiormente orientati verso la fascia superpremium. Le motivazioni di questo fenomeno sono molteplici. Prima di tutto le razze mini, più di quelle di medie e grandi dimensioni, sono coinvolte nel processo di umanizzazione che rende sempre più sensibili i proprietari di pet agli articoli top di gamma. Nelle abitudini degli italiani, spesso gli small dog sono considerati come membri della famiglia, vengono accolti a tutti gli effetti all'interno dell'ambiente domestico e di conseguenza, quando si tratta di acquistare un alimento, sono soggetti a un livello di attenzione che si avvicina molto a quello degli umani. Questo porta a una costante ricerca di cibi che favoriscano il benessere e la salute dell'animale e che rispondano a tutte le loro principali esigenze, dunque sempre più specifici. Inoltre, fra gli altri fattori che contribuiscono allo spostamento dei consumi verso i prodotti superpremium, si evidenzia

PELLERINO (DELIBEST/FISH4DOGS): "FONDAMENTALE UN ASSORTIMENTO PROFONDO"

Enrico Pellerino, amministratore Vema Petfood&Care



Il recente successo dei prodotti specifici per cani small è destinato a durare?

«Certamente c'è ancora ampio spazio di crescita. Il numero dei pet è costante ma i cani di piccola taglia continuano ad aumentare rispetto a quelli grandi e il mercato italiano per questi prodotti è ancora in fase di sviluppo rispetto ad altri Paesi più evoluti. Questi sono i principali fattori che lasciano credere che il successo dei prodotti per small dog sia destinato a proseguire».

Quali sono i principali comportamenti di acquisto per questi alimenti?

«Il proprietario di uno small dog tende spesso a viziare l'animale. Si cercano prodotti molto appetibili, realizzati con ingredienti di alta qualità. Dal punto di vista dei formati, per l'umido la domanda si concentra ancora sulla lattina da 400 g. Molto positive e in crescita sono le performance della busta da 150 g».

Il numero di brand che propone articoli di questo tipo è in costante crescita. C'è un rischio di saturazione o ritiene che l'offerta attualmente disponibile sia adeguata alla domanda di questi prodotti?

«Questo mercato è già molto affollato, in futuro potrebbe evolvere in maniera simile a quello dei prodotti per gatto, dove si registra una scarsa fidelizzazione al marchio. Per questo sarà fondamentale poter contare su un assortimento più profondo possibile. Una soluzione interessante da questo punto di vista è offerta dai formati multipack, con diversi tipi di referenze per soddisfare l'esigenza di variare costantemente gusti e formule da proporre all'animale. In Inghilterra questa formula viene proposta con successo anche nella fascia superpremium, mentre in Italia è utilizzata soprattutto nel canale grocery, per cui in futuro potrebbe esserci un'evoluzione interessante anche di questo tipo di articoli».

In futuro in che modo evolverà l'offerta di prodotto per cani small?

«Novità interessanti potrebbero essere offerte dalle referenze semiumide, che offrono un alto grado di appetibilità e vanno incontro alle esigenze dei proprietari già abituati a combinare la crocchetta con un prodotto umido. Dal punto di vista dei formati, in futuro potrebbe esserci una maggiore diffusione anche di formati intermedi come il 6kg mentre quelli più grandi, come il sacco da 12 kg, sono destinati per chi ha più di un cane».

UNA SOLA FONTE PROTEICA ANIMALE PER MARPET



Marpet produce alimenti specifici per cani di piccola taglia utilizzando materie prime di elevata qualità e con un'unica fonte proteica animale. L'integrazione con piante officinali contribuisce efficacemente al loro benessere. Greenfish ed Equilibria sono le gamme specifiche per small dog, proposte nei gusti Pesce, Bufalo, Cavallo, Maiale e Trota nel formato da 1,5 kg.

OASY: SIA SECCO SIA PATÉ



Per la gamma One Animal Protein, ai cani di piccola taglia Oasy dedica due ricette per cuccioli e quattro per adulti sensibili o con un appetito capriccioso. Questi prodotti sono senza glutine, hanno un alto contenuto di carne e sono realizzati con ingredienti naturali. Nella variante umida, la linea One Protein offre paté monoproteici senza cereali, senza glutine e con un elevatissimo contenuto di carne.

EUKANUBA: DIETA SPECIFICA PER FASI DI VITA

Eukanuba ha sviluppato una gamma di alimenti specifici per i cani di taglia toy e small differenziata per fasi della vita. Ad esempio, ai cuccioli viene fornito un maggiore livello di energia per favorire un tasso di crescita corretto.

La L-carnitina aiuta a controllare il peso, mentre la biotina, utilizzata per i toy dog, serve a rafforzare cute e mantello. La yucca riduce l'odore delle feci. La speciale forma delle crocchette, insieme al DentaDefense, mantiene i denti sani e puliti.



NIKI **NATURAL**

QUALITY FROM GERMANY



Il cibo umido NIKI NATURAL asseconda l'istinto selvaggio del cane fornendo solo i componenti originari dell'alimentazione dei suoi "antenati" con ricette prive di cereali e glutine.

Una linea ideata per permettere ai nostri amici a quattro zampe di tornare ad essere.. Naturalmente cani!

CROCI

CROCI SPA (ITALY)
Via S. Alessandro 8
21040 Castronno (VA)
Tel.: +39 0332 870860
info@croci.net



www.croci.net

SETTEMBRE 2016 _ PETB2B _ 41



I cani small hanno gusti più difficili da soddisfare rispetto a quelli di grandi dimensioni e il mercato di prodotti dedicati a loro si avvicina di più a quello dei mangimi per gatti

il fatto che la normale gestione dei cani di piccola taglia è meno impegnativa e onerosa. Basti pensare al trasporto di questi animali. Molti servizi pubblici consentono al pet owner di far viaggiare con tariffe agevolate, o molto più spesso gratuitamente, gli animali fino a 10 kg. Oppure, per l'auto, bastano un piccolo trasportino o una cintura di sicurezza, accessori molto economici e che non richiedono interventi sulla macchina. Essendo meno oneroso prendersi cura de-

GIUNTINI (GIUNTINI): "RISULTATI MIGLIORI NELLO SPECIALIZZATO"

Steven Giuntini, direttore commerciale normal trade Landini Giuntini SPA



Il recente successo dei prodotti per small dog è destinato a durare?

«Sì, il futuro sarà molto positivo. La gestione dei cani di piccola taglia è considerata più semplice e in alcuni casi più economica dai proprietari che desiderano vivere a stretto contatto con il proprio animale d'affezione. Quelli di taglia piccola richiedono meno spesa rispetto agli altri cani e, proprio per questo, i pet owner sono più inclini a concedere qualche extra».

A livello di strategie distributive, come si differenzia l'offerta del canale grocery e rispetto a quello specializzato?

«Gli alimenti per cani di piccola taglia sono fortemente richiesti in entrambi i canali. L'offerta nei punti vendita specializzati è fortemente segmentata anche sulla base di intolleranze e sensibilità. Inoltre la gamma di gusti e ricette è più varia».

Quali sono i canali più performanti per questi alimenti?

«Per quanto ci riguarda, la scelta di proporre alimenti per cani small differenti per fascia, quindi per posizionamento e prezzo, nei diversi canali, ci ha permesso di ottenere in tutti i casi performance più che soddisfacenti. I migliori risultati si registrano però nei pet shop specializzati, dove è possibile trovare alimenti super premium di ottima qualità e di alto valore».

Quali sono i principali comportamenti di acquisto?

«Più di qualsiasi altro cane, quello di taglia piccola è un membro della famiglia a tutti gli effetti. I consumatori tendono ad acquistare il pet food che più gli piace, nei gusti preferiti, e non si bada a spese per il benessere e la salute. Inoltre, raramente il proprietario di cani mini rinuncia all'acquisto dei premiati. Concedere uno snack o un biscotto al piccolo amico è considerato un momento di complicità tra cane e proprietario».

PELLE E MANTO SANI CON PURINA



Small&Mini Adult Opti-Derma Cane è un alimento completo della linea Purina Pro Plan, che supporta la pelle sensibile dei cani adulti di taglia piccola e mini. La sua formula contiene una

speciale combinazione di nutrienti specifici in grado di contribuire a una pelle sana e a un bel pelo, e fonti proteiche selezionate che aiutano a gestire possibili reazioni cutanee associate a una sensibilità alimentare. Il prodotto è disponibile in sacchi da 700 g o da 3 kg.

NATURAL CODE È PRIVA DI CONSERVANTI, COLORANTI E AROMATIZZANTI



Natural Code propone due ricette senza conservanti, coloranti e aromatizzanti. Tonno, manzo e verdure contiene trancetti di tonno cotti al vapore, per fare il pieno di proteine dall'alto valore biologico facili da digerire. Carote e piselli favoriscono una buona funzionalità intestinale. Pollo e prosciutto è realizzata invece selezionando le parti migliori della carne di pollo (72,1% della ricetta) e sono porzionate appositamente per cani di piccola taglia. I due prodotti sono disponibili in formato lattina 95 g.

PROLIFE SUPPORTA LO SVILUPPO DEI CUCCIOLI

Prolife Puppy Sensitive Grain Free Mini Chicken & Potato è un alimento completo privo di cereali formulato per soddisfare i fabbisogni dei cuccioli sensibili di piccola taglia. Il pollo fresco è una fonte di proteine altamente biodisponibili. Patate e tapioca offrono un apporto di carboidrati senza glutine. Il calcio e il fosforo supportano lo sviluppo scheletrico e della dentizione, mentre omega 3 e 6 con zinco e biotina aiutano la formazione e lo sviluppo di pelle e manto.



Per il Benessere del tuo Migliore Amico

ALIMENTO OLISTICO



CON INGREDIENTI NATURALI E FUNZIONALI
AD ALTO VALORE BIOLOGICO

- Ingredienti naturali privi di antibiotici
- Totale assenza di sostanze nocive per la salute
- Ingredienti funzionali: fitoterapici con proprietà benefiche
- Nutraceutici: supplementi con specifico indirizzo nella nutrizione (probiotici)
- Conservanti naturali: tocoferoli
- No ogm
- Prodotti in Italia
- Cruelty free

NATURALI PER TRADIZIONE

I prodotti Eagle Dog rappresentano la sintesi di studi e ricerche sull'alimentazione per ottenere diete ad alto valore biologico che contengano principi nutritivi all'avanguardia con lo scopo di migliorare e allungare la vita dei nostri amici animali.

Gluten
Free



Grain
Free



Secco da 2 e 12 Kg, umido da 400 gr

Distribuito da: **Eagle** srl - Migliarino Pisano (PI)
Tel. 050 803275 - www.eagleitalia.it - e-mail eagleitalia@tin.it
Servizio clienti: servizioclienti@eagleitalia.it

gli small dog dal punto di vista dei servizi e della cura, di conseguenza, per l'alimentazione si riscontra nel pubblico finale una maggiore disponibilità a concedere qualche extra al quattrozampe, preferendo mangimi di qualità e innovativi, realizzati con materie prime selezionate e possibilmente formulazioni grain free, bio o monoproteiche.

ESIGENZA DI VARIETÀ /

Oltre alla sensibilità verso la fascia alta, il mercato del pet food per small breed si caratterizza per la frequenza con cui all'acquisto di un prodotto secco viene abbinata quella di una referenza wet, e viceversa. Le crocchette rappresentano infatti il pasto completo che viene offerto all'animale, mentre il principale ruolo degli umidi è quello di somministrare un cibo che sia molto più appetibile. Una caratteristica di questi pet è che hanno gusti più difficili da soddisfare. Il mercato di prodotti dedicati a loro, di conseguenza, si avvicina di più a quello dei mangimi per gatti, dove non si registra un'alta fidelizzazione a un marchio e la principale esigenza del proprietario è di variare il più possibile la dieta del quattrozampe. Recentemente l'industria ha iniziato a rispondere a questo tipo di esigenza lanciando gamme di alimenti umidi completi, che dunque posseggano

COSTA (HAPPY DOG): "CONSUMATORE PIÙ SENSIBILE ALLA FASCIA SUPERPREMIUM"

Alessio Costa, general manager di Rebo (Happy Dog)



Quali sono i principali comportamenti di acquisto per gli alimenti dedicati agli small dog?

«I proprietari di small dog sono mediamente più esigenti rispetto quelli che hanno cani di grande o media taglia. C'è molta attenzione alle esigenze dell'animale e si cerca prima di tutto la qualità delle materie prime. Per questi consumatori il prezzo non è la leva di acquisto e i consumi si orientano soprattutto verso la fascia superpremium».

E dal punto di vista dei formati si evidenziano trend particolari?

«C'è una forte concentrazione della domanda nel formato medio, che occupa poco spazio nella dispensa di casa e allo stesso tempo offre il giusto compromesso a livello di durata. In questo modo il proprietario ha a disposizione un prodotto sempre fresco, senza dover andare tutti i giorni in negozio».

Dal punto di vista della comunicazione quali sono le strategie più efficaci per spingere le vendite di questi articoli?

«Molti brand enfatizzano il fatto che nella loro offerta ci sono gamme specifiche per i cani mini e solo in seconda battuta spiegano le caratteristiche dei prodotti. Noi invece crediamo che sia più utile la strategia opposta. Prima presentiamo i nostri contenuti, mettiamo sotto la lente la naturalità dei nostri mangimi, il fatto che sono realizzati senza conservanti, additivi e coloranti artificiali. E solo dopo sottolineiamo che sono disponibili anche per small dog, con formulazioni specifiche per le loro esigenze».

Il numero di brand che propone articoli di questo tipo è in costante crescita. C'è un rischio di saturazione o ritiene che l'offerta attualmente disponibile sia adeguata alla domanda di questi prodotti?

«Per ora questo rischio non c'è. Il mercato prosegue la sua crescita e allo stesso tempo la popolazione dei cani di taglia piccola continua ad aumentare».

DA ROYAL CANIN, UNA LINEA PER PET FINO A 4 KG



Per i cani fino a 4 kg di peso, Royal Canin propone una linea interamente sviluppata sulle loro principali esigenze. Questi prodotti tengono infatti dell'appetito capriccioso dei

cani extra small, della loro longevità e delle sensibilità che li contraddistinguono. Per i pet fino a 10 kg, invece, c'è Mini Exigent, con crocchetta a doppia consistenza, croccante fuori e morbida dentro.

THRIVE: LO SNACK 100% CARNE O PESCE LIOFILIZZATO

La linea di snack Kind & Gentle di Thrive è dedicata alle taglie toy e small. Questi prodotti sono realizzati con il 100% carne o pesce liofilizzato e rappresentano un fuoripasto delicato per lo stomaco del pet. Il processo di liofilizzazione garantisce la conservazione dei nutrienti, ne valorizza l'appetibilità e trattiene l'aroma e il sapore naturale. Fra le altre novità dedicate alle piccole taglie, si inserisce una linea di umidi completi disponibili in cinque varianti.



BELCANDO SOSTITUISCE I CEREALI CON L'AMARANTO

Grazie alla sua formula grain free e alla presenza di un'unica fonte proteica animale, Finest GF Salmon di Belcando è adatto anche

a pet con intolleranze alimentari o allergie. Ricco di pregiato salmone, il prodotto contiene anche olio puro di salmone e krill antartico pescato con metodi sostenibili, per un prezioso contributo di omega 3. L'amaranto è una fonte senza glutine alternativa ai cereali.



LO SNACK PER
IL TUO CANE
A BASE DI CANAPA



trueleafpet™
RETURN THE LOVE™

NOVITÀ
2018

true hemp

L'AMORE PER I NOSTRI AMICI, I CANI,
CI GUIDA NELLA REALIZZAZIONE DEI **NUOVI SNACK** TRUE HEMP



LA **CANAPA**, UNITA A **INGREDIENTI OPPORTUNAMENTE SELEZIONATI** E **GRAIN FREE**, È TRUE HEMP:
LO SNACK IDEALE PER IL TUO CANE!

www.trueleafpet.eu

Distributore Esclusivo per l'Italia


ciam
ciam.eu

PER SAPERNE DI PIÙ CONTATTACI

tutti i nutrienti essenziali per il pasto. Un'altra soluzione è rappresentata da cibi semi-umidi, pensati sempre per offrire un prodotto intermedio che possa rispondere a entrambe le esigenze alimentari degli small dog: completezza e appetibilità. Quest'ultima tipologia di alimenti è più rara e costituisce una vera novità per il settore, pochissimi marchi la trattano, soprattutto sulla fascia superpremium, ma in futuro potrebbe aprirsi un'interessante nicchia di mercato, soprattutto per il retail specializzato in cerca di proposte alternative ai prodotti mass market.

SNACK AND TREAT /

La tendenza da parte dei pet owner a viziare il cane di piccola taglia, oltre che nella selezione e nell'integrazione di alimenti dry e secchi che siano più gustosi e graditi all'animale, ha ripercussioni anche nei consumi di snack. Fuoripasto e premietti rappresentano una parte sempre più rilevante della spesa per i pet mini. Questi animali vivono a stretto contatto con il proprietario, che quindi è in costante ricerca di prodotti che favoriscano l'interazione e il legame con il quattrozampe. Uno dei trend più interessanti nel segmento snack and treat è legato ai consumi di prodotti funzionali, che cioè rispondano a specifiche necessità dell'animale. Dai più diffusi masticativi per l'igiene orale, si passa a quelli che migliorano le condizioni



Oggi alcuni marchi più innovativi differenziano ulteriormente l'offerta di prodotto tra toy dog e small dog, ovvero per animali fino a 4 kg di peso e per quelli fino a 10 kg

del pelo e della pelle, o che supportano il sistema immunitario, il cuore o lo scheletro dei cani mini. In forte ascesa sono inoltre le referenze dalle ricette più semplici possibili, con contenuto al 100% di carne o pesce, o comunque grain e gluten free. È bene sottolineare che la maggior parte di questi prodotti è "all breed", ossia non specifica per

i cani mini. Ma la diffusione sempre maggiore dei cani di piccola taglia è uno dei principali driver della crescita del segmento snack and treat.

AMPIEZZA DI OFFERTA /

È vero che negli ultimi mesi il segmento degli snack and treat ha registrato un rallentamento rispetto alle precedenti annate, ma i cani di piccola taglia continuano a guadagnare quote nelle vendite di questi articoli. I fuoripasto saranno anzi sempre più strategici in futuro per i retailer che dovranno puntare a offrire un assortimento più completo possibile.

Il mercato del food per i pet mini è inoltre destinato a specializzarsi sempre di più. Alcuni produttori già hanno iniziato a seguire strategie che li portano a offrire referenze sviluppate per situazioni sempre più particolari. Ad esempio alcuni marchi differenziano ulteriormente l'offerta di prodotto tra toy dog e small dog, ovvero per animali fino a 4 kg di peso e per quelli fino a 10 kg. Altri segmentano ulteriormente il catalogo con prodotti che tengano conto del fatto che i cani di piccola dimensione sono esposti a più alte concentrazioni di polveri e sostanze dannose, con conseguente aumento dei livelli di stress. Questo rende preziosa l'assunzione di cibi che difendano il sistema immunitario, rispettando al contempo l'esigenza di assumere un'alta concentrazione di nutrienti pur in piccole dosi.

FISH4DOGS SUPPORTA PELO E ARTICOLAZIONI



Finest Toy Breed Complet Food è la scelta di Fish4Dogs per le razze di taglia piccola. Realizzato con solo salmone, patate e piselli, il prodotto offre un alto contributo di omega 3. La ricetta è grain free e prevede

la presenza di olio di salmone. Altamente digeribile, questo alimento offre importanti benefici per la pelliccia e le articolazioni.

CARGILL RIDUCE PLACCA E TARTARO

Cargill ha formulato i prodotti della linea Granforma Mini by Nutrena selezionando ingredienti di qualità e facilmente digeribili, come il pollo, per un corretto apporto di grassi e proteine e il riso. Le crocchette di piccole dimensioni sono più facili da masticare e favoriscono l'abrasione meccanica di placca e tartaro, alla cui formazione i cani di piccola taglia sono maggiormente soggetti.

