

Interzoo: poche novità, tanto business



L'edizione 2018 del salone ha confermato i 39.000 visitatori di due anni fa, nonostante la crescita del numero di espositori (1.989) e la maggiore superficie espositiva (120.00 mq). Nel complesso non ci sono state grandi novità, ma l'industria si dimostra sempre più attenta a estetica e design. Numerosi anche gli ampliamenti delle gamme di prodotto, sia nel food sia nell'accessoristica.

I mesi che hanno preceduto lo svolgimento dell'edizione 2018 di Interzoo sono stati segnati da una grande attesa da parte del mercato pet europeo e non solo. I record di sempre per numero di espositori, Paesi rappresentati e superficie espositiva erano la migliore premessa possibile perché anche quest'anno l'esposizione di Norimberga si presentasse come l'appuntamento

da non perdere per tutti gli operatori del settore. E a giochi fatti si può dire che le aspettative non siano rimaste deluse. Quattro giorni di fiera dall'8 all'11 maggio, circa 39.000 visitatori provenienti da 125 nazioni, 1.989 aziende espositrici sono solo alcuni dei numeri dell'evento che si è confermato la piattaforma di riferimento nel Vecchio Continente per la presenta-

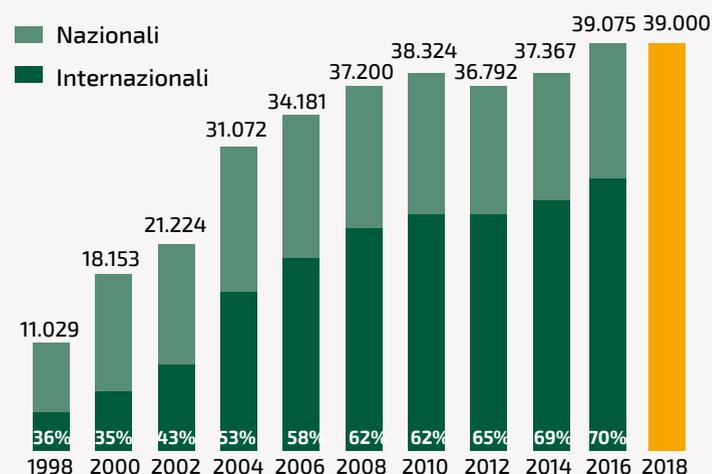
zione delle principali novità di prodotto negli anni pari. «Con l'83% degli espositori proveniente da fuori Germania, il livello di partecipazione internazionale ha raggiunto un nuovo record» ha dichiarato Hans-Jochen Büngener, chairman della commissione di Interzoo. «Inoltre il 74% dei visitatori è giunto da Paesi stranieri, soprattutto Italia, Spagna, Francia, Regno

Edizioni a confronto

Espositori



Visitatori





**PET
B2B**

6 voci da Interzoo 2018

Guarda il video:

Sei operatori italiani
giudicano l'ultima edizione
della fiera di Norimberga



Unito, Olanda, Repubblica Ceca, Cina e Polonia. Interzoo ha così confermato di essere un'ottima piattaforma per costruire relazioni professionali sia in Germania sia all'estero, oltre che per il lancio di nuovi prodotti». Sul fronte prodotto, se ci si attendeva un'edizione all'insegna dell'hi tech, a giochi fatti le aspettative sono rimaste deluse e l'impressione generale è che la tecnologia continui ad avere un appeal limitato in questo settore. Passando a food e accessoristica, invece, non si sono viste grandi novità nei trend e nelle proposte. Molti player hanno però operato importanti ampliamenti di gamma, come testimoniano l'esordio nell'umido per alcuni specialisti del secco o il lancio del formato bustina per chi ancora non lo contemplava all'interno della propria proposta.

FRA I PADIGLIONI /

Nonostante l'assenza di alcuni fra i top player del settore, quali Purina Nestlé, Hill's Pet Nutrition, Spectrum Brands, Mars e Bayer, la manifestazione si è confermata una piattaforma unica per entrare in contatto con i professionisti del mondo pet, cogliere le tendenze del mercato e scoprire in che direzione vanno gli sforzi dell'industria. Rispetto a quanto proposto dalle aziende, c'è da dire che non si sono viste vere e proprie innovazioni. Il salone di Norimberga ha evidenziato però una volta di più come in tutto il mercato si stia operando un riposizionamento globale dell'offerta di prodotto sulle fasce premium e superpremium. Nel complesso è stato evidente come tutto il mercato si stia muovendo verso una migliore cura

dei prodotti e dei packaging, che nel food risultano maggiormente studiati che in passato anche dal punto di vista della grafica, e lo stesso vale per tutta l'accessoristica: per giochi, guinzaglieria, cappottini e ciotole, sembra non bastare più la ricerca di materiali e soluzioni performanti e funzionali, perché anche l'estetica è un elemento a cui i consumatori sono diventati particolarmente sensibili.

DAL NATURALE AL BIO /

Molte aziende hanno inoltre proposto degli importanti ampliamenti di gamma, ad esempio nel pet food con l'inserimento del segmento umido per chi ancora non lo trattava, o anche con la proposta di nuovi formati nelle confezioni. Continua inoltre l'avanzata del naturale e soprattutto del grain free. Inoltre è in aumento anche il numero di produttori che propongono linee biologiche certificate. Per l'accessoristica, il segmento igiene sempre più ricco di soluzioni inedite, sia per fragranze e profumazioni, la cui vastità di offerta è ormai paragonabile a quella che si può trovare nella cosmesi umana, sia per tipologie di prodotti. Menzioni particolari spettano anche alla guinzaglieria, che si distingue per un'offerta molto più performante rispetto al passato e dove si evidenzia il crescente successo dei prodotti made in Italy anche all'estero, e infine alle lettieri, dove il naturale continua a guadagnare spazio nei confronti del silicio. L'appuntamento con la prossima edizione di Interzoo è da martedì 19 a venerdì 22 maggio 2020.

TVT
**Veterinaria
tridentina**

Tutto
per i tuoi
animali



Al servizio
del canale
Pet specializzato
in Italia

Distribuiamo
IN TUTTA ITALIA



Consulenza professionale



Oltre 8.000 referenze a magazzino



Consegne esprese



Innovazione



Scopri tutte le Aziende

da noi trattate su

www.vttn.it

thrive

Snack - Naturale - Liofilizzato

In esclusiva
per l'Italia



0%coloranti 0%conservanti
0%additivi artificiali 0%zuccheri aggiunti

Veterinaria Tridentina srl
Loc. Roncafort 4/A Trento
Amministrazione: 0461.268945
Magazzino PET: 0461.261595
info@vtn.it

La linea BWild di Monge si amplia con il grain free



Luciano Fassa, direttore generale di Monge, con l'ampia gamma BWild che ora comprende otto ricette low grain e 11 grain free.

Affollato come sempre, lo stand di Monge presentava tra le altre novità la linea BWild arricchita con tante nuove referenze e soprattutto con un'ampia offerta grain free che si affianca ai prodotti low grain già in assortimento. Nell'ambito del grain free le novità di BWild sono le

ricette per cane Adult Agnello e Adult Salmone e quelle per gatto a base di bufalo con patate e lenticchie, tonno con piselli, merluzzo con patate e lenticchie, e salmone con piselli. Novità anche nell'area low grain con due nuovi prodotti per cane, a base di oca e cervo, e con il nuovo formato da 12 kg. Ora la gamma BWild comprende quindi otto ricette low grain e 11 grain free. «Siamo molto soddisfatti dei risultati di questa prima parte del 2018 che presentano vendite in crescita su tutti i canali» ha dichiarato Luciano Fassa, direttore generale di Monge.

Bio Schesir, certificato al 100%



Veronica Tarantino (a sinistra) e Costanza Levera, entrambe dell'ufficio marketing & communication di Agras Pet Foods, in posa con il ricco assortimento dalle linee Schesir Bio

In uno stand sempre molto affollato, Agras Pet Foods ha presentato numerose novità, puntando i riflettori soprattutto sulla dieta "Bio" con marchio Schesir. Lanciata sul mercato italiano a inizio anno, ora la nuova sfida di Bio è rivolta ai mercati internazionali su cui l'azienda sta spingendo con decisione. «Quella del biologico è un'area dove ci sono enormi opportunità» spiega

Costanza Levera, responsabile marketing & communication di Agras Pet Foods. «I concorrenti sono pochi, e ancora meno sono quelli che possono vantare una linea completa come la nostra». La gamma comprende infatti sia dog sia cat food, nelle versioni umido e secco.

Gli articoli della linea Bio sono interamente certificati come alimenti biologici (e non per un singolo ingrediente) e questo rappresenta un importante vantaggio su cui l'azienda fa leva per presidiare un'area ritenuta strategica.

Giuntini Italian Way: arrivano le ricette wet

Giuntini ha completato la linea Italian Way, dedicata al canale specializzato e presentata in parte anche lo scorso anno a Bologna, con le nuove referenze umido per cane e gatto, anche queste realizzate con l'apporto di ingredienti tipici mediterranei e italiani come pomodoro, rosmarino, aglio e olio d'oliva. La linea wet comprende quattro formulazioni: pollo e tacchino, pollo e riso, salmone, anatra. Le ricette per cane sono disponibili sia nella versione da 400 g sia in quella mini da 150 g, mentre per il gatto il formato è quello da 80 g. Un'altra recente novità che riveste un ruolo importante nella strategia di Giuntini è l'offerta di snack per cani e gatti FreshSticks in bastoncini.



Mauro Landini, amministratore delegato di Giuntini, con una parte dell'offerta Italian Way

Farmina: esordio nell'umido con 6 gamme

Farmina Pet Foods ha approfittato del palcoscenico di Interzoo per presentare al mercato l'esordio nel segmento umido con le nuove gamme Vet Life e N&D (Natural & Delicious).

La gamma umido Vet Life comprende dieci nuove referenze formulate con

materie prime di alto valore nutrizionale non geneticamente modificate, senza cereali e con ingredienti innovativi come la quinoa. Per quanto riguarda invece la linea di alimenti umidi N&D, Farmina ha presentato cinque nuove linee: Prime, Quinoa, Pumpkin, Ocean e Ancestral Grain. Gli umidi N&D sono cotti a vapore, in modo da preservarne il valore nutritivo e si collocano nella fascia hyper premium del mercato.



Grande entusiasmo allo stand di Farmina per il lancio delle nuove gamme wet: cinque nella linea di mantenimento N&D e una nelle diete Vet Life. Da sinistra: Fabrizio Villa, sales manager; Francesco Di Liegro, direttore commerciale; e Francesco Galdi responsabile marketing

Nylon *Deluxe*



**3 PUNTI DI AGGANCIAMENTO
SISTEMA
SEMI STRANGOLO**



**ATTACCO PER
ADDESTRAMENTO
EASY WALK**



**GUINZAGLIO
CON MANIGLIOTTO
IMBOTTITO REGOLABILE**



Ferribiella rinnova con stile cappottini e giochi



«Con i cappottini Sauvage abbiamo voluto proporre una collezione cosmopolita e fresca» ha dichiarato Genny Avonto, creative director di Ferribiella

Uno dei tratti distintivi di Ferribiella è senza dubbio la costante attenzione allo stile e all'estetica, che caratterizzano anche i prodotti più tecnici. E a Interzoo se ne è avuta un'ulteriore conferma, sia nelle linee dei prodotti sia nei curatissimi packaging. In particolare in occasione del salone di Norimberga l'azienda ha puntato i riflettori sulla collezione di cappottini Sauvage. «Attraverso una combinazione di materiali e virtuosismi tecnici abbiamo voluto realizzare una gamma cosmopolita e fresca» ha spiegato Genny Avonto, creative director. «Fra i modelli in evidenza si trovano impermeabili con taglio maschile e pettorina integrata, maglioncini in punto aperto, paillettes, pon pon e un impermeabile con cocktail Cosmopolitan, il nuovo morbido collo e un'elegante pashmina». Molte sono state anche le novità fra i giochi, con la linea Poly in Foam Tpr al profumo di bacon, la gamma Baby Dudù che riproduce il battito cardiaco della mamma e infine i Matatabi, che rilassano e stimolano l'istinto felino. Infine per il comparto toelettatura Ferribiella ha presentato i nuovi profumi Essenza e le salviette Mela e zenzero, Acqua di rose e Herbal.

Charme, la nuova linea di Rinaldo Franco per l'igiene di fascia alta



Dan Franco, presidente della società Rinaldo Franco, con la nuovissima linea di prodotti per l'igiene Charme

La linea Charme nasce da una intensa attività di ricerca e sviluppo su cui l'azienda Rinaldo Franco ha voluto investire per realizzare prodotti da collocare nella fascia più alta del mercato. Con questo lancio si completa un'offerta che già comprendeva altre tre linee di prodotto per l'igiene posizionate nelle fasce medie. I prodotti della linea Charme si avvalgono di una formulazione sviluppata con il supporto di specialisti e testata direttamente con i toelettatori. L'assortimento comprende circa trenta referenze suddivise in tre tipologie: pre-bagno, bagno e post-bagno. I prodotti si rivolgono sia ai toelettatori sia al consumatore finale. Per meglio rispondere alle esigenze di ciascun target, questi articoli sono stati realizzati con dimensioni e formati differenti e sono quindi disponibili nelle versioni da 5 litri, 1 litro, 250 ml e 100 ml. Tra le altre numerose novità presentate allo stand di Rinaldo Franco, un posto particolare era dedicato alla linea di biscotti naturali Bisco Dog con formati da 400 g e 1 kg e con una dozzina di tipologie e gusti.

Trixie: una pioggia di novità e di colori

Davvero tantissime le novità di Trixie in uno degli stand più grandi (e più colorati) di tutta della fiera: complessivamente l'azienda ha presentato circa un migliaio di nuovi codici referenze (concentrati soprattutto nel modo dei guinzagli) tanto da riempire un catalogo di ben 80 pagine. Da segnalare in particolare il nuovo packaging per i prodotti salute, realizzato per creare una più chiara distinzione con gli articoli per l'igiene. Molto ampia anche l'offerta di prodotti della linea Sporting per giochi all'aperto, realizzati in giallo e blu ovvero due colori che i cani vedono più facilmente a distanza. Non mancano prodotti innovativi come la bandana rinfrescante in PVA che si raffredda per evaporazione, e il cuscino per l'equilibrio Dog Activity, per la ginnastica del cane, adatto per trattamenti fisioterapici ad esempio in caso di problemi alle articolazioni.



Silvia Castegnaro, di Trixie Italia, in posa accanto a una coloratissima offerta di giochi

Camon veste il cane con stile

Nella ricchissima offerta di Camon, uno spazio di riguardo spetta alla linea di cappottini. Sono 35 i modelli che oggi fanno parte della collezione, fra cui maglioncini, tutine, cappottini, giacche a vento, impermeabili e una sciarpina. «La selezione di tessuti e delle fantasie è stata compiuta dal nostro team di designer che ha lavorato direttamente sui modelli per migliorare vestibilità e qualità, con un'attenzione particolare alla realizzazione di grafiche originali e alla moda» ha spiegato Alice Canazza, responsabile marketing. Ulteriore plus di questi capi sono inoltre funzionalità, vestibilità e una ricca selezione di tessuti morbidi, protettivi e leggeri. All'interno della gamma, si trovano anche tre maglioncini frutto di una lavorazione Made in Italy, come suggerisce il nome ispirato ad alcune grandi città italiane: Verona, Genova e Firenze.



Alice Canazza, responsabile marketing, davanti all'esposizione di cappottini Camon



L'amore è una **SCIENZA** esatta

Noi lo sappiamo

Foto Ginevra Dini - © Innovet

L'**artrosi** (detta anche osteoartrite) crea sofferenza e compromette il **movimento**, riducendo la **qualità della sua vita**.

Glupacur® è un prodotto unico e completo, frutto della **ricerca scientifica** Innovet, che aiuta a riportare in equilibrio il **metabolismo articolare** del tuo cane affetto da artrosi.

Contiene un'esclusiva associazione co-micronizzata di **Palmitoilglucosamina** (Glupamid®) e Curcumina per un miglior assorbimento e un'**efficacia garantita**.

Risultato: più **movimento** e **qualità di vita** anche in corso di artrosi!

Glupacur® non è un farmaco veterinario, ma un alimento dietetico complementare per cani e gatti.



il tuo amore, la sua salute!

Con Vitakraft il fuoripasto è made in Germany



Claudio Scurpa, amministratore delegato Vitakraft Italia, mostra un'ampia offerta di snack

Uno degli stand più grandi a Interzoo era quello di Vitakraft. L'azienda tedesca ha presentato numerosi lanci di prodotti in tutte le categorie merceologiche del suo catalogo, che spaziano dall'accessoristica agli alimenti per uccelli, pesci e roditori, fino all'umido gatto e fuoripasto. In particolare fra gli snack la principale novità è Super Chomp, un masticativo disponibile in due versioni: stick da tre pezzi o cotoletta da due pezzi. Entrambe le varianti si caratterizzano per il profumo invitante e il gusto deciso. Lo speciale processo di produzione conferisce una consistenza particolare, che consente di consumare il prodotto senza sporcare. L'articolo è prodotto in Germania, senza zucchero e senza l'aggiunta di coloranti ed esaltatori di sapidità artificiali.

Morando: estensione di gamma per Migliorcane Unico e Migliorgatto Unico



Lo stand di Morando dove l'azienda ha presentato un nuovo assortimento completo di alimenti secchi e umidi

Mentre in Italia si correva il Giro d'Italia di cui Morando è sponsor ufficiale, a Norimberga l'azienda presentava l'estensione delle linee superpremium Migliorcane Unico e Migliorgatto Unico che ampliano la scelta di alimenti secchi e umidi. Dopo il patè da 100 g per i cani di piccola taglia e la Delicata Mousse da 85 g per i gatti, ora arrivano sul mercato le buste monoporzione Migliorcane Unico Patè Rustico da 300 g per i cani di taglia media, le vaschette Delicato Patè Migliorcane Unico da 300 g e da 150 g per i cani di piccola taglia e, per quanto riguarda il secco, Migliorcane Unico da 800 g per i cani di piccola taglia e Migliorgatto Unico da 400 g per i gatti, entrambi confezionati in Doypack. Tutti gli alimenti delle linee Migliorcane Unico e Migliorgatto Unico sono costituiti al 100% da un'unica fonte proteica di origine animale e sono privi di cereali. L'azienda ha inoltre espresso soddisfazione per i recenti successi di vendita. «Morando si muove con ancor più decisione sulla linea del recente passato, che è stato caratterizzato da diversi lanci di successo» ha dichiarato Giuliano Rombolà, direttore generale Morando. «I risultati che stiamo ottenendo sono di grande soddisfazione per l'azienda: lo scorso anno Morando è stata quella che è cresciuta di più fra le top 5 del mercato, con un incremento del 10,7% a valore contro il 3,6% del totale mercato».

Inodorina pulisce, idrata e protegge il pet



Le numerose proposte per la cura e l'igiene presentate allo stand di Inodorina dall'accesso color rosa shocking

Inodorina ha accolto i visitatori di Interzoo in un coloratissimo stand rosa shocking. Per il brand di Pet Village sono state presentate diverse novità per la cura e l'igiene di cani e gatti. In particolare sono stati messi in evidenza tre nuovi spray. La formula emolliente per polpastrelli contiene glicerina e provitamina B-5, per un'efficace protezione da screpolature e abrasioni. Lo spray idratante invece rinforza il pelo e lo rende liscio, setoso, morbido e facile da pettinare, grazie all'olio di argan e alle vitamine A, E e F. Il filtro UV ripara l'animale dai raggi di sole. Infine lo spray lucidante è un valido aiuto nella spazzolatura quotidiana e può essere usato sia durante l'asciugatura per favorire un effetto volumizzante sia al termine della toelettatura per mantenere il pelo nella giusta posizione. L'olio di karité lucida naturalmente il pelo.

Zolux: elementi d'arredo e snack biologici

Tra la grande varietà di prodotti che animavano lo stand di Zolux, emergeva con maggiore forza la gamma Neo: gabbiette per piccoli mammiferi e per uccelli realizzate con un'attenzione particolare al design, tanto da farne dei veri e propri elementi d'arredo. «Perché i prodotti per animali devono finire sempre in un angolo? Con la gamma Neo questi articoli si adattano allo stile e al design degli interni»



Sandrine Laynaud, responsabile marketing di Zolux: «Perché i prodotti per animali devono finire sempre in un angolo? Con la gamma Neo questi articoli si adattano allo stile e al design degli interni»

«Perché i prodotti per animali devono finire sempre in un angolo? Con la gamma Neo questi articoli si adattano allo stile e al design degli interni e contribuiscono ad aumentarne il valore» spiega Sandrine Laynaud, responsabile marketing di Zolux. Molto eleganti anche le cucce e gli acquari realizzati completamente in vetro, senza giunzioni in altri materiali. Sul fronte food, Zolux ha invece presentato la nuova gamma di snack completamente da agricoltura biologica Mooky Bio, che comprende otto referenze (quattro per cani e quattro per gatti) più una per cuccioli e gattini. Si tratta di snack monoproteici e con cereali certificati da agricoltura biologica.



Advantix®

soluzione spot-on per cani



Protegge da



PARASSITI

pulci, zecche, zanzare, pappataci, pidocchi, mosca cavallina

Rischio di



LEISHMANIOSI



Larve in CASA

Dopo l'applicazione sull'animale è attivo anche contro le larve di pulce nell'ambiente circostante

Nuovo formato
per cani oltre
40 kg fino a 60 kg



NON USARE SUI GATTI

È un medicinale veterinario: chiedi consiglio al tuo veterinario. Leggere attentamente il foglio illustrativo. Tenere fuori dalla portata dei bambini ed usare particolare attenzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. L'uso scorretto può essere nocivo. Adatto anche per cuccioli dalle 7 settimane di vita. Non utilizzare in animali con peso inferiore a quello indicato per ogni confezione. Aut. Pub. N. 67/VET/2018.



Farm Company fa il pieno di natura



Chiara Fraire, responsabile estero, vicino ad alcuni dei numerosi prodotti a cui è stato assegnato il marchio "Farm Company per la natura"

Il marchio "Farm Company per la natura" spiccava in bella mostra nello stand di Farm Company. A Interzoo il focus dell'azienda è stato un nuovo progetto che dà evidenza all'offerta di prodotti naturali presenti nel suo catalogo. Il brand legato al mondo "green" è stato inserito sui packaging di numerosi articoli per la cosmesi, l'igiene, gli snack o le lettiere, con lo scopo di sensibilizzare retailer e consumatori finali alla scelta di soluzioni naturali ed ecosostenibili. L'iniziativa è nata dalla volontà di proseguire il percorso già intrapreso a partire dal 2013 con la distribuzione in esclusiva per l'Italia dei prodotti BecoPets, accessori e giochi realizzati con materiali riciclati e riciclabili.

Canagan: combattere il tartaro alimentandosi



Da sinistra: l'amministratore di Vema Pet Food & Care, Enrico Pellerino, e il Cfo, Ferruccio Caimi. A destra: Thomas Wastiaux, export manager di Symply Petfood, proprietario del marchio Canagan

Una delle principali nuove referenze presentate da Canagan è Dental For Dogs. Si tratta di un alimento grain free a base di tacchino con inserimento di PlaqueOff, una integrazione per la pulizia del tartaro dei denti. In questo modo non è richiesto un prodotto specifico aggiuntivo, dato che il pet riceve l'integrazione direttamente mentre si alimenta. Per la linea Piccolo la novità è il restyling del pack, che ora evidenzia il fatto che si tratta di una gamma di prodotti non più a sé stanti, ma che fanno parte dell'offerta Canagan. La formulazione, invece, resta identica alla precedente.

In Italia Canagan è importata e distribuita da Vema Pet Food & Care nei canali petshop indipendente e catene specializzate.

2G lancia i biscotti con fiocchi e pezzi di frutta

2G Pet Food ha lanciato proprio in occasione di Zoomark la nuova linea di biscotti Dog Cookies Flakes, disponibile in tre formulazioni: banana e fiocchi d'avena; mirtillo, yogurt e fiocchi d'orzo; cocco e fiocchi di riso.



Gianni Guidolin, titolare di 2G Pet Food, e Federica Fiore, marketing manager, con i nuovi Dog Cookies Flakes lanciati a Interzoo in tre varianti

Come da tradizione di molti prodotti di 2G Pet Food, gli ingredienti in fiocchi rappresentano un elemento caratteristico delle formulazioni, con l'obiettivo di offrire la perfetta combinazione tra nutrimento e golosità.

I superfiocchi sono abbinati ai cosiddetti superfood con pezzi interi di frutta che portano benefici specifici per il cane. Inoltre sono realizzati senza zuccheri, sale, farine di carne e conservanti artificiali. I biscotti Dog Cookies Flakes possono quindi vantare proprietà digestive, energizzanti, antiossidanti e antinfiammatorie.

La nuova vita di Trovet by Visan

Tra le numerose novità allo stand di Visan, la parte del protagonista è stata affidata al brand Trovet, il marchio olandese di articoli dietetici acquisito lo scorso ottobre dall'azienda. A Norimberga, Visan ha lanciato i nuovi prodotti della



Foto di gruppo con la nuova offerta del marchio Trovet, acquisito da Visan lo scorso ottobre. Da sinistra: Maria José Arguelles, marketing director; Demetrio Laganà, responsabile commerciale; e Javier sancho, Ceo

gamma Trovet che comprende alimenti completi ed equilibrati, che possono essere somministrati per tutto l'arco di vita di cani, gatti e piccoli erbivori con necessità nutrizionali particolari.

Con questo lancio Visan intende rafforzare e rilanciare la storia di un brand che ha riscosso grande successo di vendite in molti paesi europei nel settore della cura degli animali che necessitano di una terapia dietetica, sia per la convalescenza che per il mantenimento.

HT[®]

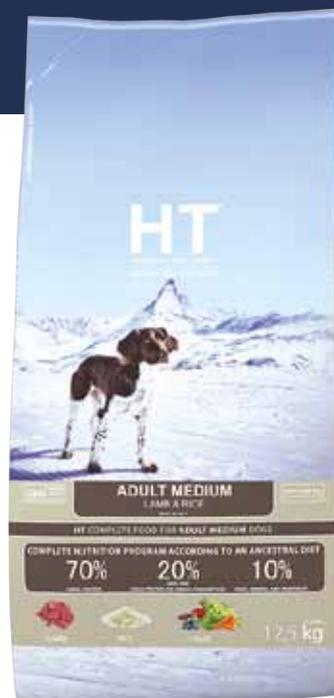
HEALTHY AND TASTY
SUPERPREMIUM FOOD

BY PROFESSIONAL FOOD



LAMB & RICE

NUOVI ADULT MEDIUM E MINI ADULT
DIRETTAMENTE DA INTERZOO 2018
PER IL TUO NEGOZIO



Cennamo s.r.l. - Industria Pet Food

Strada Provinciale 108 - Loc. Torello
81050 Francolise CE - Italia
tel.: +39 0823 884600 - +39 392 6832256
email: info@cennamopetfood.it

www.cennamopetfood.it - www.cennamopetfood.it/blog

Cercaci su



Cennamo Pet Food
e il suo impianto sono certificati
ISO 9001 e ISO 14001



Meridiana Agri presenta il superpremium Vincent



La squadra di Vincent davanti alla linea Diet: Francesco Manicone, responsabile produzione, Antonio Lanzone, responsabile tecnico, Luigi Lanzone, responsabile vendite, Michele Paternoster, export, e Vito Savino, accounting

Meridiana Agri, azienda che opera da oltre 30 anni sul mercato nazionale nella produzione di alimenti per animali da reddito, dal 2013 ha affiancato alla produzione di mangimi per animali d'allevamento, anche una divisione per gli alimenti secchi per cani e gatti. Fa parte di questa proposta la nuovissima linea superpremium Vincent Diet. Creati in Italia avvalendosi della collaborazione di veterinari alimentaristi e allevamenti cinofili selezionati, questi

alimenti sono ispirati dai principi della dieta mediterranea, per aiutare i pet a prevenire le malattie, a ridurre il rischio di obesità e a proteggere il sistema cardiovascolare. Le ricette si caratterizzano per l'utilizzo di materie prime locali, quali ad esempio il pomodoro rosso, un alimento funzionale per le proprietà salutistiche legate al contenuto in licopene. Vincent è un marchio di Meridiana Agri. Dopo aver esordito, quattro anni fa, con le sue prime linee di dry food per cani e per gatti, Fidog e Mycat. Vincent Diet è la novità per il 2018 assieme alla gamma Vincent Life.

Bama arreda la casa



Rossella Baiocchi, responsabile marketing e comunicazione, è seduta vicino alla cuccia Pasha

domanda». Pasha, ad esempio, è un'originale cuccia per gatti concepita come un elemento di arredo a tutti gli effetti. Grazie al suo particolare design, il prodotto può facilmente trasformarsi in comoda seduta anche per il proprietario. Ideale sia per i gatti che amano dormire in alto sia per quelli che preferiscono nascondersi, questo modello è adatto anche a chi ha un cane di piccola taglia. La cuccia si caratterizza infine per la grafica intrecciata in simil-paglia, che identifica tutti i prodotti della linea Bama Pet.

Per Bama, il pet merita uno spazio di riguardo anche all'interno della casa. «Il pet oggi è parte integrante della famiglia, per questo è diventato fondamentale pensare a come curare l'ambiente domestico che lo accoglie» spiega Rossella Baiocchi, responsabile marketing e comunicazione di Bama. «Oggi il mercato chiede sempre di più articoli di design e, se possibile, realizzati con materiali atossici e riciclabili. La nostra proposta cerca di andare incontro a questa

Pratiko: la guinzaglieria made in Italy



Fra le novità di Pratiko Pet, anche un guinzaglio in rete che va a completare la già ricca offerta di pettorine e guinzagli del brand. In foto: Roberto Caverzan, ceo, e Federica Caverzan, sales and marketing manager

Tra le nuove pettorine di Pratiko Pet, Airsoft è un modello realizzato artigianalmente con materiali italiani certificati, completamente regolabile grazie alla fibbia e alla chiusura a scatto. «Questo prodotto è stato creato soprattutto per gli amanti delle passeggiate prima dell'alba e dopo il tramonto» afferma Federica Caverzan, sales and marketing manager. «Grazie alla presenza di dettagli riflettenti, infatti, il cane sarà visibile fino a 200 m anche in condizioni di scarsa luce».

Tra i lanci più importanti, si evidenzia anche un nuovo collare in rete. «È stata un'aggiunta che ci è stata espressamente chiesta dai nostri clienti, soprattutto esteri» ha spiegato il ceo dell'azienda Roberto Caverzan. «Uno dei motivi più importanti per partecipare a Interzoo è proprio per lo sviluppo delle relazioni con l'estero. Noi siamo molto soddisfatti dei contatti che abbiamo avuto in questi giorni con tanti operatori provenienti da mercati stranieri».

Cargill fa il pieno di erbe aromatiche

A Interzoo 2018, Cargill ha presentato la nuova linea Indigeni con erbe aromatiche, parte della sua offerta a marchio Raggio Di Sole Fly. All'interno di un mix di semi è stata aggiunta una selezione di erbe aromatiche e prative che offrono appetibilità ed effetti benefici lungo l'intero tratto gastro-enterico. Questi prodotti



Pasquale Quitadamo, responsabile della linea ornitologica, e Lorenza Gregorutti, export sales, davanti ai nuovi mangimi per uccelli di Cargill

sono ideali per cardellini, lucherini, ciuffolotti, verdoni, crocieri, frosoni, zigoli, fringuelli, peppole e altri uccelli indigeni. A cardellini, cardellini Major, fanelli, venturoni, organetti, verzellini, lucherini è invece dedicato Cardellini Mix: un misto di semi con erbe aromatiche indicato nelle diverse fasi fisiologiche. A questo si aggiunge un prodotto pensato per le fasi di riproduzione, lo svezzamento e la muta, periodi ad alta necessità energetica: Cardellini Extra. Cardellini Mix è disponibile in busta da 2 kg, secchiello da 4 kg e sacco da 12 kg; Cardellini Extra in secchiello da 4 kg e sacco da 12 kg.

**NUOVE
RICETTE**

Natural **TRAINER**[®]

INGREDIENTI NATURALI ATTIVI

*Una combinazione unica
di ingredienti naturali specifici:*

- > per ogni **TAGLIA**
- > per ogni **ETÀ**



Nei migliori negozi specializzati.



www.trainer.eu

VitaVeg: il food vegetale per cani e gatti



VitaVeg è l'alternativa vegetale alla classica dieta di cani e gatti. In foto, Attilio Tarabusi e Carlo Anselmi di CDD

Fra le proposte che più si sono fatte notare in fiera, un posto di riguardo spetta agli alimenti interamente a base vegetale di VitaVeg. Soprattutto perché questi cibi sono proposti non solo ai cani, ma anche ai gatti, carnivori per eccellenza. Questi mangimi sono dedicati a chi vuole variare la dieta dell'amico a quattro zampe introducendo una soluzione interamente naturale e leggera. Le referenze che compongono la linea

sono ottenute con materie prime di qualità e offrono un pool multivitaminico completo e selezionato. «VitaVeg non rappresenta una semplice dieta "detox", bensì un percorso alimentare e nutrizionale pensato per apportare benefici in termini di energia e vitalità, riducendo il rischio di malattie renali, cardiovascolari e cutanee» spiegano Attilio Tarabusi e Carlo Anselmi di CDD, azienda proprietaria del marchio VitaVeg. Le materie prime utilizzate provengono da agricoltori tradizionali in Australia e Nuova Zelanda, e sono rigorosamente human grade.

Da Mugue arrivano anche gli snack



Giulio Musuruana, amministratore, e Corinna Musuruana, responsabile comunicazione

Per Mugue, Interzoo 2018 è stata l'occasione per presentare al mercato una grossa novità all'interno della sua offerta. Con il salone internazionale, l'azienda ha fatto il suo ingresso nel campo del food, con il lancio dei nuovi snack Dog Jelly Happiness. Questi prodotti sono formulati con magnesio ed estratti di iperico, valeriana, ginkgo biloba e passiflora per favorire il nor-

male tono dell'umore nell'animale. La selezione delle materie prime viene effettuata in conformità alle normative veterinarie e in base agli ultimi aggiornamenti e agli studi più recenti in campo farmaceutico, per garantire la migliore qualità ed efficacia. Realizzati senza zuccheri aggiunti e con vitamine e minerali, questi articoli sono proposti in formato monodose.

Con MSM la crocchetta è a tre strati

A Interzoo MSM ha presentato numerose novità, fra cui la linea superpremium Pettys rinnovata nella grafica e nelle formulazioni. La gamma è composta da alimenti completi e bilanciati dal punto di vista nutrizionale, realizzati con un alto contenuto di carne. Compongono l'offerta quattro referenze per l'adulto (tre al pollo, differenziate appositamente per cani mini, medium e maxi, e una al pesce, per tutte le taglie), a cui se ne aggiunge una per i cuccioli. Questi alimenti si caratterizzano per un particolare processo di lavorazione, da cui nasce la cosiddetta crocchetta "triplo strato", che prevede tempi di cottura differenziati per le diverse materie prime. All'interno è presente un nucleo leggero di amidi, sottoposti a estrusione al fine di ottenere un'elevata digeribilità. Lo strato intermedio è composto da proteine animali, sostanze minerali e vitamine miscelate a freddo per preservare le caratteristiche nutrizionali e organolettiche, senza sottoporre gli ingredienti di origine animale a un'ulteriore cottura ai danni della frazione proteica e conservando l'integrità delle vitamine. Infine l'ultimo strato è ottenuto con grasso animale, per un'elevata appetibilità del prodotto.



MSM ha rinnovato la linea superpremium Pettys nella grafica e nelle formulazioni. In foto il titolare Luca Mognetti

Da Manitoba, 4 novità per roditori nel pack da 600 g

Per rispondere alle richieste dei negozianti di un formato più pratico da esporre, Manitoba ha presentato a Interzoo quattro nuove referenze di alimenti per roditori nel sacco da 600 g. Si tratta di My Rabbit Complete, My Rabbit Bravo, My Cavia "C" Complete e My Chinchilla Complete. I primi due prodotti sono



Un pratico formato caratterizza le nuove proposte di Manitoba per conigli, cavie e cincillà. In foto, Elena Izzo, director manager

dedicati ai conigli e offrono un contributo prezioso di vitamine e oligoelementi. Complete è pensato per la dieta in tutte le stagioni grazie alla presenza di fibre, mentre il secondo rappresenta una variante ricca di frutta e verdure. My Cavia "C" Balance è invece un alimento bilanciato per cavie in salute grazie all'aggiunta di vitamina C. Infine i proprietari di cincillà potranno scegliere un pasto completo e bilanciato, che favorisce il mantenimento di una dentatura rote e regolare.

Tetra

Tetra Micro

Selezione di quattro micro alimenti
perfetto per pesci di piccole dimensioni

NUOVO



Granuli

Ø 0,3 - 1 mm

Pellets

Ø 0,75 - 0,9 mm

L 0,4 - 1,2 mm

Sticks

Ø 0,75 - 0,9 mm

L 1,5 - 2,5 mm

Crisp

Ø 1,7 - 2,5 mm

Tetra

**Micro
Pellets**



Complete food
for small tropical fish

Novità all'agnello per Cennamo



Con i prodotti ancestrali HT, Cennamo punta sul made in Italy. In foto, il titolare Danilo Cennamo

Cennamo ha presentato una nuova referenza all'agnello per la linea superpremium HT Adult Mantenimento. La nuova ricetta ad agnello risulta altamente digeribile e rappresenta un pasto completo sano ed equilibrato ed è disponibile anche per cani di piccola taglia nel pratico formato da 2 kg. «Con la linea Super Premium HT puntiamo sul made in Italy, con prodotti innovativi studiati e formulati secondo una dieta di tipo ancestrale e utilizzando solo conservanti naturali» spiega Danilo Cennamo, titolare dell'azienda. «Con questa filosofia continuiamo a crescere anche nei mercati esteri: oggi siamo presenti in 18 Paesi e presto entreremo in altri cinque».

Hurtta è waterproof



I prodotti Hurtta sono distribuiti in Italia da On Site. In foto, il proprietario Giancarlo Tavasci

Allo stand di Hurtta, realizzato in perfetto stile scandinavo, si respirava fin da subito alta tecnicità. Fra i principali focus del brand distribuito in Italia da On Site, c'era Downpour Suit, una tuta morbida e robusta allo stesso tempo, che mantiene le stesse performance di leggerezza, comfort e silenziosità del modello che l'ha preceduta: Slush Combat. All'interno del colletto, è stata inserita un'ulteriore protezione in tessuto morbido e regolabile, che in caso di pioggia limita l'ingresso dell'acqua ed evita che il manto del cane si bagni, assorba l'umidità o rischi di trattenere i cattivi odori anche dopo la passeggiata.

Lo snack naturale di Doggy Meal



«Gli snack Doggy Meal sono ossa, orecchie, nervi e salsicce essiccate senza conservanti, appetizzanti o coloranti» spiega Cristina Benassi, responsabile commerciale Doggy Meal

Non occorre aggiungere nulla a quello che la natura mette a disposizione dell'uomo, come degli animali. È con questa filosofia che Doggy Meal realizza i suoi fuoripasto. «Per questo ci limitiamo a

selezionare, confezionare e conservare in maniera naturale ossa, orecchie, nervi e salsicce essiccate in cui non sono presenti conservanti, appetizzanti o coloranti» spiega Cristina Benassi, responsabile commerciale di Doggy Meal. I prodotti dell'azienda emiliana nascono dalla considerazione che per l'animale non ci sia nulla di meglio che ricevere in premio un osso da rosicchiare e nascondere, oppure uno snack completamente naturale che abbia il vero sapore della carne.

Denti sani con Cliffi



Oltre ai prodotti per l'igiene orale, l'altra novità di Cliffi è lo snack al formaggio Reggiano. In foto, Sara Venturelli, quality manager, e Barbara Venturelli, marketing

Per l'igiene orale Cliffi ha presentato Dentale Cleaners, delle innovative salviettine realizzate al 98,5% con ingredienti naturali che consentono di pulire efficacemente i denti del pet. Questi prodotti aiutano a rimuovere la placca e i residui di cibo e, grazie alla presenza di estratti di zenzero, esercita un'azione antimicrobica e antiinfiammatoria. Un'altra interessante novità presentata a Interzoo è stata Snack Reggiano. Disponibile sia in versione bocconcini per cani di tutte le taglie sia in barrette per cani di taglia large, questo fuoripasto è realizzato con formaggio italiano stagionato per almeno 12 mesi.

PER TORNARE AD ESSERE NATURALMENTE CANI.

 CROCI



**NIKI
NATURAL
BARF**

Quality from Italy 

La linea di **SNACK NIKI NATURAL BARF** nasce osservando i cani e le loro abitudini, perché ogni cane deve sentirsi libero di agire e **DARE SFOGO AL PROPRIO ISTINTO**; nasce dall'interesse per la natura e tutto ciò che può considerarsi incontaminato.

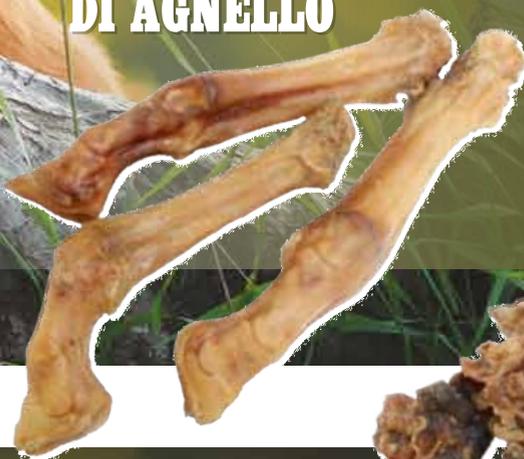
Gli **SNACK NIKI NATURAL BARF** sono stati realizzati seguendo questi principi, e conservando gli equilibri essenziali delle materie prime animali. Della preda non si butta via nulla, nulla deve essere scartato, tutti gli elementi che la compongono hanno una funzione e sono indispensabili per il benessere del nostro cane.

I prodotti della linea **NIKI NATURAL BARF** non sono cotti, ma restano crudi, sono **SEMPLICEMENTE DISIDRATATI** a basse temperature per conservare i profumi, gli odori e la consistenza che avevano all'origine.

BARF

Biologically
Appropriate
Raw
Food

ZAMPE
DI AGNELLO



TRIPPA
DI AGNELLO



100%
NATURAL
SNACK

CUBETTI
DI AGNELLO



TRACHEA
DI AGNELLO



CROCI
SPA
Quality & Service for Pets

CROCI SPA (ITALY)
Via S. Alessandro 8
21040 Castronno (VA)
Tel.: +39 0332 870860
info@croci.net

AMTRA CROCI GMBH (GERMANY)
Liebigstraße 1
63110 Rodgau
Fon.: +49-(0)6106-690150
info@amtra.de



www.croci.net

Cloedogs sceglie le performance della gomma



Da sinistra i due soci titolari Elena Diodà e Mirko Colonna, assieme ad Angelo Emmolo, responsabile produzione

Gommola è la nuova linea di guinzaglieria in gomma di Cloedogs. Alle già esistenti gamme di abbigliamento e guinzaglieria in pelle si affiancano ora questi prodotti in polietilene ad alta resistenza, capaci di resistere alla trazione fino a 300 kg. Fra gli altri plus del materiale si evidenziano l'impermeabilità, la resistenza all'abrasione, la flessibilità e la facilità di pulizia. Gommola è disponibile in numerosi colori moda che potranno essere abbinati con i capi di abbigliamento del brand.

Prodac lancia due mangimi per pesci da fondo



Stefano Ara, responsabile commerciale e marketing Italia di Prodac International presenta i mangimi per corydoras, pangio kuhlii e piccoli invertebrati in confezioni biodegradabili

Sono due i prodotti che Prodac ha presentato a Interzoo e si tratta di nuovi tipi di wafer per pesci da fondo presentati in confezioni totalmente biodegradabili. «L'importanza di mangimi per animali acquatici come corydoras, pangio kuhlii e altre specie simili è sottovalutata e purtroppo si somministra loro del cibo spesso poco nutriente, in quanto composto da sostanze nutritive a carattere non specifico» spiega Stefano Ara, responsabile commerciale e marketing Italia di Prodac International. «Proprio per venire incontro alle necessità nutrizionali di questi pesci, Prodac International ha lanciato sul mercato Pro Wafers, piccoli wafer del diametro di 7-8 mm che affondano immediatamente, restano compatti e si ammorbidiscono lentamente in acqua». Alle classiche componenti nutrizionali Pro Wafers unisce le vitamine A, D3, C e grassi omega 3 e 6. Per soddisfare le esigenze alimentari dei piccoli invertebrati, caridine e altri crostacei, oltre a quelle dei pesci da fondo, c'è poi un'altra novità: Wafers Mix. Anche in questo caso si tratta di wafer del diametro di 7 mm affondanti e composti di materie prime selezionate con aggiunta dei medesimi ingredienti di Pro Wafers.

Sono due i prodotti che Prodac ha presentato a Interzoo e si tratta di nuovi tipi di wafer per pesci da fondo presentati in confezioni totalmente biodegradabili. «L'importanza di mangimi per animali acquatici come corydoras, pangio kuhlii e altre specie simili è sottovalutata e purtroppo si somministra loro del cibo spesso poco nutriente, in quanto

Stop agli strattoni con Tre Ponti



Silvia Cecconato, marketing coordinator, e Valentina Racioppi, export manager, mostrano la pettorina Forza di Tre Ponti

A Interzoo Tre Ponti ha presentato Forza, una pettorina che aiuta a correggere il cane grazie alla presenza di un innovativo sistema che dà un segnale fisico al cane nel momento in cui inizia a tirare. Il modello è proposto in quattro misure, per cani di taglia media e grandi. Il materiale con cui è realizzato è ipoallergenico, impermeabile e robusto. «La pettorina è inoltre dotata di numerosi plus, come ad esempio l'imbottitura frontale, la maniglia posteriore, il pulsante di sicurezza e i dettagli riflettenti» spiegano Silvia Cecconato, marketing coordinator, e Valentina Racioppi, export manager.

Sanicat: la lettiera con mais e orzo



Carlo Pessina, area manager Italia per il canale pet shop Italia per Tolsa

Sanicat ha scelto di combinare le proprietà del mais e dell'orzo per realizzare una lettiera con un elevato potere assorbente, fino a tre volte superiore rispetto ai tradizionali modelli. Grazie alla formula Fen-Oyl, che prevede la presenza dei polifenoli dell'olio extra vergine d'oliva, inoltre questo prodotto esercita un'efficace azione antibatterica. Sanicat Corn Cob / Barley può essere gettata nel wc. Inoltre anche il packaging è biodegradabile e compostabile.



Le linee **Ipet** Beauty e Health sono il risultato dell'unione di conoscenze e competenze di professionisti che da anni lavorano quotidianamente con passione nel campo veterinario e della nutrizione. Le esperienze dei diversi protagonisti sviluppano prodotti innovativi di alta qualità, creati mettendo al centro il benessere dei nostri animali.

Ipet



Scegliamo prodotti
a base di
elementi naturali
che rispettino
le loro esigenze

www.ipetitalia.it
info@ipetitalia.it

Croci fa il pieno di snack



Giancarla Mazzoneli, customer care manager, davanti al corner dedicato ai nuovi fuoripasto di Croci

Tra le numerose presentate da Croci, un posto di riguardo spetta ai fuoripasto, con tre nuove interessanti proposte. Per i proprietari in cerca di un'alternativa con un ricco contributo di verdure c'è Happy Farm. Fra le ricette della linea si trovano patata dolce e pollo, zucca e anatra, spinaci e pollo, carote e pollo. Questi articoli hanno un

ridotto contenuto di grassi e in più favoriscono la pulizia del cavo orale. Fabulous sono invece i nuovi premi dedicati agli small dog: proposti in diverse forme al manzo, pollo o agnello, si caratterizzano per un packaging che non passa inosservato. Infine gli snack Dental Defence aiutano a pulire i denti, grazie a una consistenza flessibile che si avvolge intorno alla dentatura. Questi articoli sono disponibili anche in un simpatico astuccio da 35 g.

Exclusion: la dieta con le proteine degli insetti



Aldo Rossi, sales manager di Dorado, mostra il mangime per le diete a esclusione Diet Hypoallergenic Insect and Pea

Per le esigenze alimentari di pet sensibili, Exclusion ha formulato Diet Hypoallergenic Insect and Pea. Il prodotto è a base di proteine di insetti e piselli ed è stato pensato per offrire una fonte innovativa che vanta un alto contenuto di proteine, è molto appetibile ed è ricca di aminoacidi essenziali. I grassi disponibili in questo alimento contengono acidi grassi omega 3 e omega 6. Questo mangime è completamente naturale, senza conservanti e coloranti. Studiata appositamente per la dieta privativa ad esclusione, Exclusion Diet Hypoallergenic Insect and Pea è disponibile nella versione secca per cani di piccola taglia e media/grande taglia.

Cucciolotta è sia outdoor che indoor



I prodotti di Cucciolotta si caratterizzano per l'attenzione a stile e design. Salvatore Polito, responsabile di produzione, e Francesco Polito, direttore acquisti e vendite

Anche a Interzoo, Cucciolotta ha saputo distinguersi per le sue cucce ricercate nello stile e nel design. Per la sua linea Luxury, l'azienda ha presentato i nuovi modelli Classic e Royal. Il primo è pensato per l'esterno, con la tradizionale forma a casetta, mentre il secondo rappresenta il corrispettivo per l'interno e ha l'aspetto di un elegante divanetto. Dieci sono le fantasie proposte: navy, ocean, army, dark, gold, bones, geometric, sunny, flowers, e lady. Questi prodotti sono realizzati in HPL, un materiale innovativo, resistente, ecocompatibile e anti-morso.

Flexi lancia una limited edition "black and fluo"



Il nero è stato il colore predominante allo stand di Flexi. In foto, da sinistra, Chiara Buffa, area sales manager Sud Est Europa, e Petra Honeck, sales manager Europe

Lo stand di Flexi si distingueva fra i padiglioni di Interzoo per eleganza e stile moderno. E lo stesso si può dire della limited edition lanciata in occasione del salone di Norimberga. I nuovi guinzagli si caratterizzano per la veste grafica che abbinava il nero a dettagli fluo e per il design dinamico e sportivo. Questi modelli sono maneggevoli e vantano una costruzione innovativa. Il meccanismo di ritrazione hi tech sottolinea l'attenzione e la cura nella ricerca di soluzioni all'avanguardia e originali con cui l'azienda tedesca realizza i suoi articoli. Per il retail saranno disponibili anche la pratica Multi Box abbinata e un display specifico. I modelli della linea sono proposti, per cani fino a 25 kg, in tre differenti colorazioni dai dettagli fluo: black/pink, black/orange e black/green.

Tutti viaggiano con **MP Bergamo**



«Cresce la richiesta di prodotti professionali e sicuri» dichiara Paolo Balestra, key account manager per estero e catene di MP Bergamo

MP Bergamo ha finalmente completato la sua linea di trasportini inserendo anche le misure dalla 1 alla 3. «Con questa aggiunti siamo diventati l'unica azienda produttrice in Europa ad avere un'offerta completa dalla 1 alla 8» ha dichiarato Paolo Balestra, key account manager per estero e catene di MP Bergamo. «Aumenta la richiesta di prodotti professionali e sicuri. Ad esempio uno dei nostri modelli di maggior successo è quello nella misura 8, che si caratterizza per alcuni dettagli necessari per il trasporto di cani di grande taglia come il San Bernardo». Questi prodotti sono approvati dalla IATA (International Air Transport Association) e sono realizzati in Italia.

Happy Dog e Happy Cat si rifanno il look

Le linee Happy Dog e Happy Cat si allargano con numerose nuove proposte di ricette e di formati. Per il cane la principale new entry è un nuovo gusto con un'unica fonte proteica animale dal nome Montana, che combina cavallo e patate e non prevede la presenza di cereali. Tutta la gamma è stata inoltre rinnovata nel packaging, con un design più moderno e raffinato. Per il gatto sono invece state lanciate le prime referenze umide in formato bustina. La linea è proposta in 14 varietà. Alcune ricette prevedono la presenza di salsa, mentre altre saranno di sola carne. Le formulazioni sono suddivise inoltre in base alle esigenze specifiche dei gattini, degli adulti e dei gatti sterilizzati. «Infine abbiamo rivisto anche la nostra offerta dry cat, che oggi conta quattro referenze per gattini e tre per l'adulto» spiega Alessio Costa, general manager di Rebo, distributore in esclusiva per l'Italia di Happy Dog.



Alessio Costa, general manager di Rebo, davanti ai prodotti secco gatto di Happy Cat



CI TIENI ALLE TUE SCARPE?



UNITED PETS
M I L A N O

USA NYLABONE!

**GIOCHI DA MASTICAZIONE
AROMATIZZATI
DISPONIBILI IN TRE DUREZZE
PER MASTICATORI DELICATI
MODERATI ED ESTREMI**



SCOPRI TUTTA LA GAMMA SU WWW.UNITEDPETS.IT DISTRIBUTORE IN ESCLUSIVA

Esordio nell'apparel per **United Pets**



Cristina Rivolta, product development manager, con uno dei nuovi capi di abbigliamento di United Pets

United Pets ha scelto Interzoo per presentare la sua prima linea di abbigliamento "Dress no stress". Il concept della gamma si ispira al mondo dello spot, combinando estetica e funzionalità. Questi capi sono dedicati sia a chi ama uno stile casual e tradizionale sia a chi preferisce un look moderno e giovanile. Fanno parte della collezione impermeabili, maglioni, felpe e piumini. Le giacche in piuma ad esempio sono leggere, resistenti, e garantiscono al cane libertà di movimento. Grazie alle due coulisse nella zona del sottopancia, la vestibilità è ottimale.

Prolife pensa alla dieta dei cani "mini"



Sullo sfondo, la linea Prolife Mini. In primo piano, il presidente di Zoodiaco Gabriele Galliazzo (a destra) e Gianluca Giuliacci

Prolife va incontro alle esigenze dei cani di piccola taglia per offrire loro una dieta equilibrata e nutriente che non appesantisca. La nuova gamma Mini è stata sviluppata per favorire un'integrazione mirata in ciascuna fase biologica. Questi alimenti sono prodotti in Italia con materie prime di elevata qualità e prevedono la presenza di carne fresca come prima voce in etichetta. Le formulazioni sono senza conservanti, coloranti e aromatizzanti aggiunti e contribuiscono al mantenimento di una condizione di benessere a ogni età, senza trascurare i senior e i soggetti sensibili.

Per gli uccellini, **Also** combina grani, vitamine e minerali



Da sinistra: Manuel Costantino, responsabile logistica e qualità, Ketty Sorrenti, responsabile marketing, digitale e customer care, Francesco Mento, product manager, e Sandy Sorrenti, consulente aziendale, import & export manager

La principale novità in casa Also è stata la linea Pro Balance a marchio Animalin, dedicata agli uccellini. Questi alimenti sono stati pensati per offrire un pasto bilanciato il cui contenuto prevede la presenza di almeno il 20% di frutta. Se nei Paesi più sviluppati come l'Inghilterra, la Germania o la Svizzera, è diventata ormai abitudine diffusa sostituire la dieta di soli grani con l'estruso, l'Italia è ancora in una fase iniziale di questo cambiamento. Per questo motivo, Also ha pensato a un alimento intermedio, un mix efficace tra grani e integrazione vitaminica e minerali. «Abbiamo realizzato quattro referenze per tutte le razze di uccelli: canarini, cocorite, parrocchetti e pappagalli grandi nei formati doy con dispenser a cono da 850 g e in sacchi da 20 kg» ha spiegato Sandy Sorrenti, consulente aziendale, import & export manager di Also. «L'obiettivo della gamma è quello di far adattare l'uccellino a questo nuovo alimento, che integra in maniera bilanciata una dieta povera di soli grani».

Prosol: esordio in fiera con materie prime certificate



L'offerta di Prosol, che nasce da una accurata attività scientifica, si rivolge ai produttori di pet food e di integratori

La realtà bergamasca Prosol era presente a Interzoo per la prima volta. L'interesse dell'azienda per l'alimentazione risale però ai primi anni 2000 ed è segnata da una profonda attività di ricerca per lo sviluppo di ingredienti ricchi di fattori nutrizionali per il benessere, la salute e la cura di specifiche problematiche. Prosol non realizza formulazioni complete per il mercato, ma ha come clienti i produttori di pet food e di integratori a cui fornisce una parte della materia prima. L'offerta di Prosol si avvale di numerose certificazioni scientifiche.

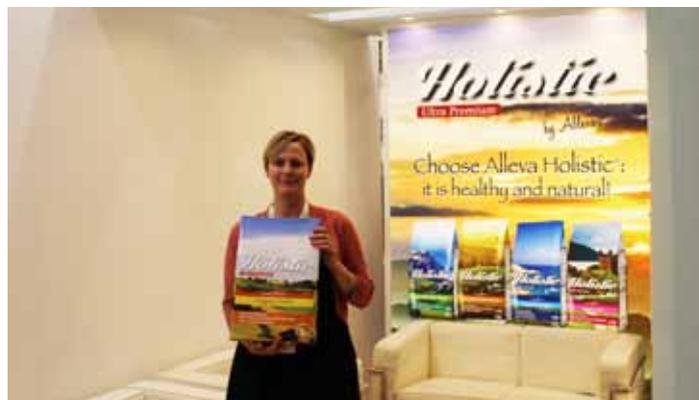
Essegi lancia una nuova serie di gabbie in alluminio



La principale novità presentata a Interzoo da Essegi è la linea di carrelli in alluminio Alu-One. Questi modelli sono dotati di cernie pieghevoli in inox, con le quali si ripiegano facilmente per essere caricati in auto comodamente. Il tetto e il fondo del box sono in polistirene antiurto. Due delle quattro ruote sono fisse e due sono girevoli. Tutte le porte sono dotate di chiusure a leva bloccabili separatamente. Il fondo è completamente smontabile. Questi prodotti sono made in Italy.

*Eugene Skuhrovsky
titolare dell'azienda*

Anche il cucciolo pranza con Holistic by Alleva



*Elisha Ann McCullar, export manager,
mostra il nuovo Puppy & Junior*

Diusa Pet ha ampliato la sua linea superpremium Holistic by Alleva con l'inserimento di una nuova referenza per cuccioli. Questi alimenti sono formulati con un'alta percentuale di carne, non contengono cereali e sono integrati con erbe aromatiche, succhi di frutta e verdure per assecondare le abitudini naturali del cane. Il nuovo Puppy & Junior ha una ricetta che prevede una presenza al 40% di carne di pollo disidratata, a cui si aggiungono il 20% di carne fresca di pollo e il 10% di farina di salmone disidratato.

**Igienizza e profuma
in modo delicato e durevole
Elimina l'odore degli animali
da tessuti e ambienti**



MANGIA ODORI

Mangiaodori deodorante
è il prodotto ideale
per rimuovere l'odore
e le macchie da divani,
tende, letti, tappeti,
vestiti, scarpe, ambienti,
interni auto e cucce.



Nologo Bio: il food biologico di Effeffe



Matteo Vestri, responsabile commerciale Pet360, uno dei brand di proprietà di Effeffe

Con un curriculum indiscutibile nella produzione di pet food per conto terzi, producendo oltre il 60% del mercato secco private label in Italia, Effeffe realizza e commercializza anche alimenti a marchio proprio. Fra questi si distingue Nologo Bio, brand di mangimi biologici superpremium prodotti con sistema qualità certificato biologico e con tecniche di produzione all'avanguardia. Per la loro formulazione, sono selezionati ingredienti provenienti da coltivazioni o allevamenti biologici, nel pieno rispetto della natura, senza lo sfruttamento del suolo, senza utilizzare concimi organici e prevedendo unicamente metodi di allevamento non intensivi e nel rispetto degli animali.

Sanypet propone agnello e cervo dalla Nuova Zelanda



Legend New Zealand è stata la vera star dello stand di Sanypet. Nella foto, da sinistra: Elena Fraccaroli, sviluppo prodotto; Ekaterina Filatova export manager; Barbara DeVito, sviluppo prodotto; e Taras Leka, export department

alimento secco Forza 10 Legend New Zealand, adatto a tutti i cani adulti, di taglia piccola e medio-grande. La formulazione contiene carni provenienti direttamente dalla Nuova Zelanda, in linea con l'intenzione dell'azienda di assicurare che le materie prime provengano da luoghi naturali non contaminati. Le fonti proteiche animali sono agnello e cervo neozelandesi; l'olio di pesce assicura un ideale rapporto tra Omega-3 e Omega-6, mentre gli estratti botanici di mirtillo, timo e fiori di tiglio contribuiscono all'efficacia della formula, grazie ai loro effetti antitossici, antiossidanti anti-infiammatori e immuno-modulanti.

La linea Legend è stata inoltre protagonista del lancio di nuovi formati per i prodotti snack.

Sanypet ha recentemente operato un ampliamento di gamma che le ha permesso di introdurre tante novità, tra cui una delle principali è rappresentata dal nuovo



CARTOLINE





**Italian Pavillion:
un angolo tricolore
in fiera**

Sopra e a sinistra alcuni scatti degli stand situati nel padiglione 4. Qui erano presenti 12 aziende italiane raccolte sotto il cappello del logo Italian Pavillion

DALLA FIERA



Pet B2B era presente in forze a Norimberga. Da sinistra: Marco Arosio, responsabile commerciale, Arianna Dudine, sales account, Davide Bartesaghi, direttore responsabile, Davide Corrocher, redattore e Matteo Arosio, sales account

Una nuova generazione di illuminazione

Tetronic LED è il nuovo set di luci di Tetra. Più flessibile, efficiente e più resistente di prima, è disponibile in quattro lunghezze e facile da montare su tutti i tipi di vasche.



Tetra presenta la sua nuova generazione di illuminazione acquatica Tetronic LED. Più flessibile, efficiente e resistente di prima, questo set è disponibile in quattro lunghezze e facile da montare su tutti i tipi di vasche. La luce ottimizzata per la fotosintesi favorisce una ricca crescita vegetale e parametri d'acqua stabili. Inoltre, se con i tubi fluorescenti tradizionali lo spettro luminoso si sposta nel tempo, con questi prodotti non accade. L'accensione e lo spegnimento dei tubi fluorescenti, infatti, di norma porta a una progressiva diminuzione dell'intensità della luce e quindi della luminosità. Il LED Tetra Tetronic rimane invece costante in termini di luminosità.

FOTOSINTESI /

Per supportare la crescita delle piante, Tetra Tetronic LED usa oltre alla luce blu-viola, dei LED rossi speciali per ottenere una gamma di lunghezze d'onda ottimale. La clorofilla sfrutta infatti la maggior parte delle energie luminose delle lunghezze d'onda di luce viola-blu e arancione-rosso e le usa per la fotosintesi. Per l'osservatore, questa gamma di lunghezze d'onda della luce fornisce un'illuminazione uniforme e luminosa.

SPECIFICHE TECNICHE /

Tetra Tetronic LED raggiunge 52 lumen di potenza luminosa per watt. Le lampade fluorescenti convenzionali raggiungono solo 10 lumen di potenza luminosa da 1 watt. Inoltre con un tempo di funzionamento di 50.000 ore, una luce a LED dura fino a 30 volte più di un tubo fluorescente tradizionale. L'angolo di dispersione da 120° favorisce un'illuminazione ottimale dell'acquario. Questi prodotti non contengono mercurio. Tetra Tetronic LED è disponibile in quattro lunghezze e può essere esteso continuamente fino a 24 cm.



Modalità giorno e notte