

Pesce: due filosofie a confronto

Alcune aziende scelgono il naturale e i prodotti realizzati con le migliori parti delle materie prime, puntando anche sulla tracciabilità. Altre preferiscono cibi completi, ideali per una dieta equilibrata e ricca del cane e del gatto.

a cura della **Redazione**

I principi nutritivi come l'apporto di acidi grassi essenziali omega 3, omega 6 e omega 9, la ricchezza di sali minerali come fosforo, sodio, iodio, selenio e fluoro, la presenza di vitamine. E ancora, la possibilità di variare la dieta con gusti alternativi e combinazioni diverse, spesso monoproteiche ma altrettanto spesso in accostamento con una quantità sempre maggiore di ingredienti di origine animale o vegetale, scegliendo formulazioni dell'alto grado di appetibilità (soprattutto nel gatto). Da ultimo, l'elevata digeribilità, che si rivela particolarmente adatta a una dieta ipoallergenica e leggera. Le ragioni che possono portare i proprietari di pet ad acquistare prodotti a base di pesce possono essere molte, dettate da esigenze particolari piuttosto che da un semplice desiderio di completezza nell'alimentazione. E le aziende da questo punto di vista si stanno dimostrando particolarmente attente nella formulazione di proposte sviluppate sulle necessità dei consumatori. Si va così a delineare un panorama molto



VETRINA PRODOTTI

2G PET FOOD DIET COMPLETE FISH, CON FIOCCHI DI RISO VERDURE E AVENA

Diet Complete Fish è un alimento mais-free proposto da 2G Pet Food. Leggero ed equilibrato, è realizzato con crocchette di solo salmone pregiato, arricchite da fiocchi di riso, verdure e avena con l'aggiunta di piselli, semi di lino e altri preziosi ingredienti che lo rendono un valido aiuto per la salute del cane.



FISH4DOGS FINEST COMPLETE, CON SALMONE O PESCE BIANCO

La linea Finest Complete di Fish4Dogs contiene livelli elevati di pesce, per offrire un contributo importante delle sue proteine facilmente assimilabili. La gamma comprende i prodotti Ocean White Fish Adult e Ocean White Fish Puppy con pesce bianco, Salmon Adult e Salmon Toy Bre con salmone. Distribuito da Vema Pet Food.



vasto e caratterizzato da una molteplicità di strategie, a volte condivise altre nettamente divergenti. A partire dalla scelta della materia prima, la cui provenienza varia a seconda delle specie di pesce richieste lungo le rotte dei principali mercati esportatori, quella dell'area Atlantica e Nord Europa e quella del Sud Est Asiatico.

Una tendenza fra le più influenti riguarda poi la produzione di alimenti naturali, da cui deriva una filosofia improntata alla tracciabilità e alla trasparenza. Da questa si distingue la proposta di chi preferisce proporre cibi completi, optando di conseguenza per il secco che può spaziare dalle ricette grain free a quelle basate invece sull'idea che una dieta bilanciata non debba prescindere da una corretta integrazione con i cereali. Questi sono alcuni dei temi che abbiamo incontrato nel nostro viaggio di esplorazione nel pet food per approfondire come viene trattata una particolare categoria di prodotto da alcuni fra i protagonisti del mercato italiano.

COMUNICAZIONE: FRA TRASPARENZA E COMPLETEZZA

Uno dei principali aspetti legati alla commercializzazione di pet food in generale, nonché uno degli argomenti più spesi nell'ambito delle proposte di alimenti a base di pesce, è certamente la tendenza da parte dei produttori alla tracciabilità più completa possibile a livello di comunicazione.

Atteggiamento che da una parte risponde alle esigenze di produrre le informazioni obbligatorie in etichetta, ma dall'altra va ascritto a una ben definita strategia di comunicazione con la quale un'azienda si presenta agli occhi del consumatore in maniera più autorevole e certificabile.

È il caso ad esempio di Agras Pet Foods e del suo marchio Schesir, come

FORZA10 PROPONE LA RICETTA BIOLOGICA CON ALGHE

Forza10 Every Day Bio All Breeds al pesce con alghe è un alimento monoproteico, certificato biologico e realizzato con materie prime di alta qualità. Il pesce utilizzato è certificato dall'ente Norvegese sull'acquacoltura biologica Debio. Le alghe della specie *Ascophyllum nodosum* hanno un'elevata quantità di polisaccaridi, utili a mantenere in buona salute l'apparato gastrointestinale del cane.



FORT (MORANDO): "UNA MATERIA PRIMA DA CONTROLLARE ATTENTAMENTE"



Boris Fort, direttore commerciale del canale grocery per Morando

Come si caratterizza il mercato dei prodotti a base di pesce dal vostro punto di vista?

«C'è un trend molto importante che si sta affermando in maniera sempre più netta ed è quello degli alimenti naturali. La nostra azienda ha scelto di non seguire questa strada per i mangimi a base pesce, principalmente per un discorso di opportunità. I prodotti naturali provengono

quasi tutti dal Sud Est Asiatico, di conseguenza sono state le prime realtà che hanno iniziato a comprare prodotti a base pesce da queste aree che si sono distinte agli occhi dei consumatori. Se decidessimo anche noi di fare lo stesso approvvigionandoci da quello stesso mercato, non saremmo in grado di differenziarci in modo significativo e competitivo. Di conseguenza non vogliamo inserirci proponendo una nostra offerta di alimenti umidi di questo tipo. Non è escluso che nel futuro si possa decidere di entrare in questo mercato ma solo con il controllo diretto della produzione.

Qual è la vostra scelta aziendale?

«In catalogo la nostra proposta ha un numero contenuto di referenze legate al pesce. Ne abbiamo inserita qualcuna sia di alimenti secchi che umidi perché desideriamo assecondare le esigenze di chi ci chiede una maggiore varietà di gusti e formulazioni. Di base il pet food in cui crediamo è quello che risponde alle esigenze di una dieta completa, mentre i prodotti naturali umidi importati dai Paesi del sud est asiatico sono spesso un tipo di alimento complementare».

A questo proposito, quando avete lanciato la vostra ultima linea di alimenti completi, Migliorcane e Migliorgatto Unico, non avete inserito referenze di pesce. Quali sono le principali ragioni?

«Quando la nostra équipe di veterinari e nutrizionisti ha lavorato al progetto Unico, ha deciso di non lanciare referenze a base di pesce, ad esempio salmone, per il rischio di ammine biogene. Tali molecole, la cui più rappresentativa è sicuramente l'istamina, si possono formare nel pesce se questo non è mantenuto a rigorose temperature di refrigerazione, l'ideale sarebbe un massimo di 4°C, in ogni fase della filiera, dalla pesca, allo sbarco, trasporto, trasformazione. Nel caso in cui la presenza di istamina sia elevata potrebbero insorgere problemi di salute, sarebbe la stessa causa di quanto successo recentemente a Milano con i casi di "mal di Sushi". Per tali motivi abbiamo preferito evitare la presenza esclusiva di una materia prima che avrebbe potuto darci problemi se non controllata più che correttamente».

Dal punto di vista del Grocery come si caratterizza la richiesta di mercato?

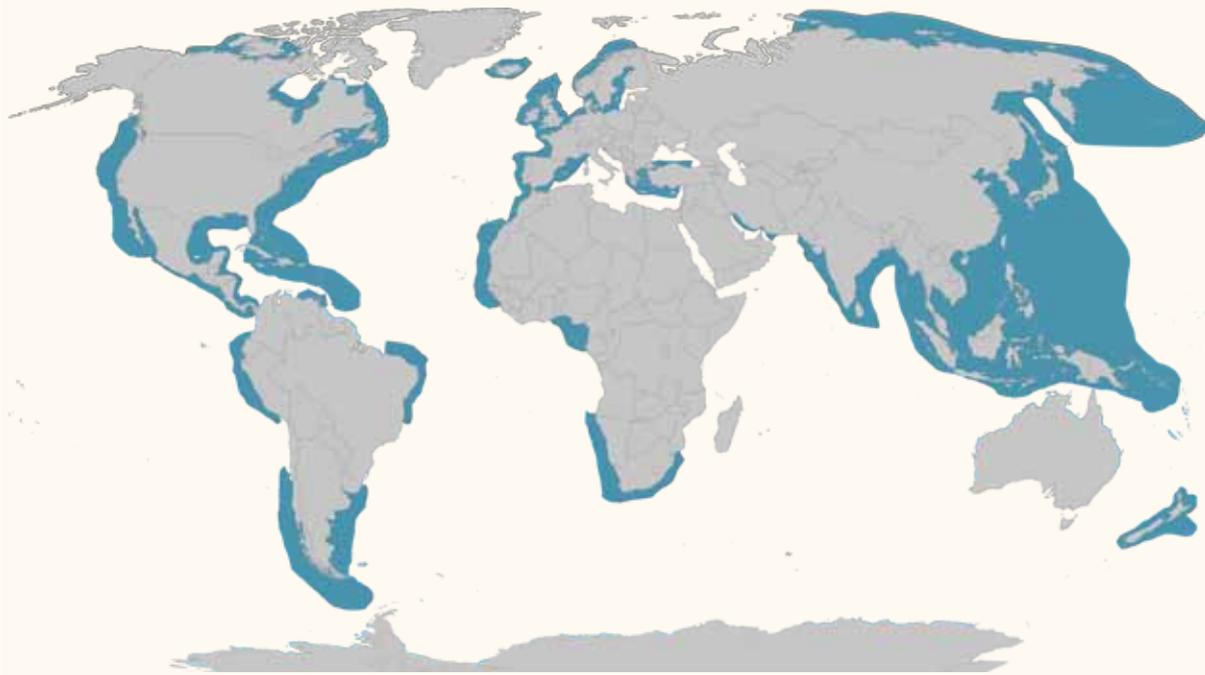
«I gusti pesce nello scaffale della grande distribuzione soddisfano, in particolar modo, esigenze di varietà. Il Grocery, nel medio periodo, è destinato ad assorbire quelle che sono state le scelte vincenti nel canale specializzato. Lo abbiamo visto nel caso delle formulazioni monoproteiche, o ad esempio in quello delle ricette dedicate appositamente al gatto sterilizzato: prima si è generato un mercato importante nei pet shop e nelle catene e successivamente si è creata un'offerta simile anche nel grocery. Rimane il fatto, però, che la soddisfazione di particolari esigenze non è detto passi per forza dalle proteine di pesce».

Se si eccettua il desiderio di variare la proposta con qualche referenza al gusto pesce, ci sono altri aspetti che vi hanno portato a scegliere le formulazioni alternative alla carne?

«Uno dei principali argomenti a favore del pesce è quello legato all'allergia. È molto più raro che nei pet si riscontri un'intolleranza per questo tipo di proteine, mentre la digeribilità delle altre tipologie di alimenti non sempre è garantita. Da questo punto di vista i prodotti con formulazioni a prevalenza di pesce hanno una distribuzione più elevata nel canale specializzato. Una tipologia di prodotto molto richiesto con caratteristiche specialistiche ma che distribuiamo nel canale Grocery è il nostro prodotto secco Migliorcane sensitive, che contiene come unica fonte di proteine di origine animale delle proteine di salmone, molto meno "allergizzanti" rispetto quelle provenienti da animali terrestri».

IL MERCATO DELLA PESCA

LE TIPOLOGIE DI PESCE PIÙ UTILIZZATE NEL PET FOOD SONO IL SALMONE E IL TONNO. I PRINCIPALI MERCATI DI IMPORTAZIONE SONO L'AREA DEL NORD ATLANTICO PER IL PRIMO E DEL SUD EST PACIFICO E INDIANO PER IL SECONDO.



I mercati che hanno registrato una crescita dell'import di pesce nel 2015 sono gli Stati Uniti, il Giappone e l'Europa. Fra le principali aree di produzione, cala la disponibilità nelle aree del Cile e della Norvegia (Globefish)

Per il settore dell'industria della pesca, dopo un 2015 caratterizzato da una stabilità a livello globale per quanto riguarda la raccolta in acque libere e da una crescita per il settore dell'acquacoltura, si prevede che il 2016 chiuda con un aumento complessivo nella produzione di circa il 2,6%. Secondo i dati raccolti

da Globefish, nonostante l'aumento della domanda di pesce (si intende anche il consumo di prodotti destinati all'uomo), nel 2015 c'è stato un calo nell'export mondiale di circa 9 punti percentuali a valore (in dollari), dovuto principalmente al rafforzamento della valuta americana, al calo dei prezzi della maggior parte delle

e la Cina, che sta crescendo a ritmi lenti. Nel 2016 i prezzi della materia prima sono stati in leggera crescita, motivo per cui le prospettive sono di un ulteriore miglioramento per le aree in espansione: a incidere principalmente sul mercato globale dovrebbero essere il forte sviluppo degli States e la ripresa in Europa.

specie esportate, agli effetti di El Niño (fenomeno climatico di riscaldamento delle acque nelle aree dell'Oceano Pacifico, che si ripete nei mesi di dicembre e gennaio in media ogni cinque anni) e infine all'indebolimento dei mercati emergenti.

I mercati che hanno registrato una crescita per quanto riguarda l'importazione sono gli Stati Uniti, il Giappone e l'Europa, mentre si è riscontrata una flessione in alcuni fra i mercati storicamente più forti per quanto riguarda la domanda di pesce: quali la Russia, principalmente per via di un embargo commerciale, il Brasile, a causa delle difficoltà economiche del Paese,

spiega Costanza Levera, marketing & communication: «Vogliamo offrire la maggior trasparenza possibile riguardo alla provenienza, motivo per cui puntiamo alla tracciabilità integrale dei nostri ingredienti e sulle nostre confezioni

viene chiaramente indicata la specie di pesce utilizzata. Il nostro impegno viene comunicato anche a livello di packaging e labeling attraverso il simbolo "ocean friendly". Un nota bene è d'obbligo: sono principalmente le realtà che scelgono il

naturale a cercare questo tipo di trasparenza. Di contro, per ovvie ragioni le formulazioni secche (e quelle di umido non naturale) si basano su un tipo di comunicazione che enfatizza i molteplici plus

VETRINA PRODOTTI

N&D DI FARMINA COMBINA MERLUZZO, ZUCCA E ARANCIA

Natural & Delicious Pumpkin Formula è un alimento completo grain free mono-proteico per cani adulti sviluppato da Farmina. Contenente merluzzo fresco al 25% e disidratato al 25%, aggiunge alla sua formula la zucca, per il contributo a basso indice glicemico di betacaroteni (Vitamina A) e antiossidanti naturali.



MONGE GRAIN FREE, LA LINEA SUPERPREMIUM 100% ITALIANA

Parte della linea Monge 5 Stelle, Monge Grain Free, appartiene alla gamma Monge Dry e nella formulazione con acciughe, patate e piselli è stato subito apprezzato nel mercato italiano, grazie all'elevato grado di appetibilità e alla digeribilità. È disponibile nelle varianti all breeds (confezioni da 2,5 e 12 kg) e mini adult (confezione da 2,5 kg). È arricchito con ginseng, alghe marine, condroitina e glucosamina, ananas e vitamine.



• Salmone

Fra le principali tipologie di pesce utilizzate nel pet food, nel 2016 il salmone ha visto da una parte una fortissima crisi della produzione nelle aree a sud del Cile per via della diffusione massiva di un'alga che ha causato la morte di circa 27 milioni di esemplari. Dall'altra c'è stato un calo anche in Norvegia, dovuto ai problemi causati dai pidocchi di mare. Tuttavia i prezzi della materia prima, sono stati in declino in Cile mentre in Norvegia si sono mantenuti su uno standard elevato.

• Tonno

L'altra tipologia di pesce più diffusa negli alimenti per animali domestici è il tonno, proveniente principalmente dall'area Pa-

cifica. Soprattutto durante il primo quarto dell'anno c'è stato un aumento della produzione, in particolare della specie *Katsuwonus Pelamis*, che di conseguenza ha visto il prezzo crescere in maniera contenuta. Nei Paesi dell'Oceano Indiano la produzione è leggermente calata, così come i prezzi di *Katsuwonus Pelamis*.

• Trota

In compenso alla ridotta produzione di salmone, in Norvegia i volumi dell'export di trote sono più che raddoppiati anche nel 2016. Anche Polonia, Stati Uniti, Bielorussia e Giappone hanno riscontrato una grande crescita negli ultimi tre anni, mentre nei Paesi dell'Europa occidentale continua ad aumentare la domanda.



IL CASO DELLA TAILANDIA



Quello della Thailandia è uno dei principali mercati di importazione di tonno e il terzo Paese nel mondo nell'esportazione di pesce destinato a uso alimentare. Polo di eccellenza per quanto riguarda la qualità della materia prima, negli ultimi mesi è stato al centro dell'attenzione delle autorità internazionali per la violazione dei diritti umani fra i lavoratori. Circa un anno fa fece notizia la denuncia da parte di una fra le principali aziende che operano anche nel pet market, vale a dire Nestlé, delle condizioni da lavoro forzato con cui venivano gestiti alcuni degli stabilimenti della sua filiera. Ad aprile l'Europa, che incide per circa il 15% sul seafood export e lo scorso anno ha importato circa 145 mila tonnellate di pesce per un valore di circa 700 milioni di dollari, ha richiesto un action plan a tutela dei dipendenti dell'industria della pesca thailandese. Occorrerà del tempo perché si vedano risultati significativi: il governo thailandese, pur muovendosi con una certa lentezza, avrebbe dato segni di voler cooperare da questo punto

offerti dagli ingredienti che completano l'alimento, mentre l'indicazione del tipo e della qualità di pesce risponde prevalentemente all'esigenza di avanzare una determinata variante di gusto (o combinazione di gusti).

ALIMENTI COMPLETI E COMPLEMENTARI

Il confronto tra le due tipologie di prodotto si ripresenta anche dal punto di vista del livello nutrizionale garantito dalle differenti formulazioni. In parti-

colare, secondo il regolamento europeo 767/2009, gli alimenti completi sono sufficienti a coprire il fabbisogno nutrizionale giornaliero di un pet. Questo significa che se fossero assunti in maniera esclusiva per un lungo periodo di tempo

SCHESIR AGGIUNGE IL NASELLO COME SECONDO INGREDIENTE



La proposta di Schesir si caratterizza per l'impiego di tonnetto come ingrediente principale, a cui si aggiunge un secondo elemento, che può essere orata, triglia, gamberetti, alicette. Ultimo ingresso in questa famiglia è il nasello. Tipo di pesce pregiato dalla carne bianca piuttosto magra e delicata, è altamente digeribile, nutriente e si presta molto bene alla cottura al vapore, che rispetta le sue proprietà nutrizionali. Le nuove referenze Schesir di tonnetto con nasello sono due: in busta da 100 g e in lattina da 85 g.

HILL'S CREA LA FORMULAZIONE "IDEALMENTE BILANCIATA" CON TONNO

Ideal Balance è la linea realizzata da Hill's con ingredienti naturali. La versione No Grain al tonno è un prodotto senza cereali né glutine, perfettamente bilanciato con il tonno come ingrediente principale. Ideal Balance No Grain al tonno è disponibile nei formati: 800 g, 2 kg e 12 kg per cane; 300 g e 2 kg per gatto.



FIGURE (2G PET FOOD): "IL CONSUMATORE È SEMPRE PIÙ SELETTIVO E INFORMATO"

Federica Fiore, responsabile marketing 2G Pet Food



Come sta cambiando la richiesta di mercato?

«Il consumatore è più selettivo e informato, sempre più in grado di percepire la qualità dei prodotti che somministra al suo pet. Gli ingredienti che utilizziamo per preparare i nostri alimenti sono principalmente in fiocchi, sinonimo di qualità perché mantengono inalterati i colori, i sapori e la consistenza, sono salutari e funzionali all'alimentazione del cane. I fiocchi non sono realizzati con l'impiego di farine, ma ottenuti da una prima cottura a vapore, per mantenere inalterati i nutrienti e da una successiva trasformazione per aumentarne la superficie attaccabile dai succhi gastrici».

Come è formulata la vostra proposta di prodotti a base di pesce?

«La nostra offerta comprende i prodotti Diet Complete e l'ultimo arrivato Diet Complete Fish, alimento monoproteico presentato in anteprima a Interzoo 2016. Si tratta di alimenti secchi per la dieta del cane adulto, preparati con fiocchi di fibre e verdure cotti a vapore, che ne mantengono elevati i valori nutritivi e ne migliorano l'appetibilità e la digeribilità. Per il pesce utilizziamo filetti di pregiato salmone. Entrambe le tipologie sono disponibili nei formati da 350 g, 2 kg e 8 kg. Non contengono conservanti e coloranti artificiali».

Con che ingredienti viene combinato principalmente?

«Per Diet Complete utilizziamo crocchette grain free, con verdure, frutta ed erbe aromatiche, abbinate a un'integrazione di fibre, ideali per mantenere la massa muscolare magra e i denti più sani. Per una digestione ottimale e per mantenere il pelo lucente e la cute sana, Diet Complete Fish è invece la formulazione mais free, con verdure, legumi e cereali cotti a vapore, che favorisce la digestione e riattiva il sistema intestinale».

Come curate la comunicazione e l'etichetta di questi prodotti?

«La nostra confezione è studiata affinché si possa vedere il contenuto presente all'interno. Puntiamo alla trasparenza, cosicché chi acquista il prodotto riconosca fin da subito la qualità che lo caratterizza, che si riscontra anche nell'aspetto dei fiocchi. Come dicevo, il fatto che non utilizziamo farine ci impone di selezionare gli ingredienti con la massima cura, per mostrare un prodotto dai colori e profumi naturali».

Quali sono gli aspetti principali che caratterizzano la vostra filosofia?

«È importante ragionare sull'equilibrio. Utilizziamo il pesce per creare un pasto completo, un alimento naturale che sia delicato e adatto a tutte le tipologie di cane, e lo arricchiamo per completare la dieta con fibre in fiocchi. Un mix essenziale per la dieta del pet, sono le verdure e le fibre che quotidianamente il cane dovrebbe assumere, nella linea Diet le inseriamo in fiocchi affinché siano pronte all'uso e diano benessere immediato al cane».

assicurerebbero l'apporto di tutti gli elementi necessari dal punto di vista fisiologico. Questi prodotti hanno formulazioni che si differenziano per il tipo di animale a cui sono destinati, così come per l'età o per lo stato di salute. Dall'altra parte gli alimenti complementari si caratterizzano per l'elevato contenuto di ingredienti che, per composizione, richiedono un'integrazione con altri prodotti pet food. Appartengono a questa categoria diversi tipi di cibo, da quelli che garantiscono un contributo importante dal punto di vista nutrizionale e che possono essere assunti in combinazione con altri ingredienti per coprire ciò che manca, a quelli che hanno un impatto più limitato, come ad esempio agli snack con un elevato livello di acidi grassi. Il pet food naturale, che appartiene alla prima categoria, viene dunque presentato in composizioni con percentuali elevate di pesce, che in media supera il 50% e in molti casi può arrivare fino all'80%. Le principali specie utilizzate sono il salmone e il tonno, prevalentemente Katsuwonus Pelamis ed Euthynnus Affinis, ma si trovano facilmente proposte con pesce bianco o sardine come ingrediente principale. In alcune ricette, a un primo gusto di pesce ne viene aggiunto un secondo (in una percentuale minima per variare il gusto) e in questi casi le tipologie scelte arrivano a comprendere anche trota, gamberetti, calamari, surimi. Meno ricca la selezione di farine di pesce utilizzate per il secco, dove si riscontra una netta prevalenza dei gusti salmone e tonno. Un aspetto critico in questo caso è rappresentato dal fatto che la realizzazione di farina richiede un controllo ancora più attento da parte dei produttori, non essendo utilizzato il filetto per la sua composizione ma altre parti del pesce.

VETRINA PRODOTTI

TRAINER FITNESS3: TRE INGREDIENTI PER IL CANE CON SENSIBILITÀ ALIMENTARI

Per la ricetta di Fitness3, Trainer ha selezionato tre soli ingredienti: il salmone, per i suoi acidi grassi omega 3 e 6, il mais come unico carboidrato "no-gluten" e l'olio vegetale, naturalmente ricco di acido linoleico. Pensato per soggetti con sensibilità alimentari, favorisce il benessere di pelle e pelo. L'estratto secco di gambo d'ananas e bacche di goji migliora la digestione e contrasta lo stress ossidativo. Senza coloranti, conservanti o aromi artificiali aggiunti.



SPECIALISTICK NATURSAN, CON CARNI FRESCHE E DISIDRATATE DI TROTA

Specialistick Natursan è un alimento monoproteico completo per cani adulti di piccola taglia preparato utilizzando esclusivamente proteine animali della trota e fonti selezionate di carboidrati come riso e polpa di patate. I fruttoligosaccaridi, utili al mantenimento della normale funzionalità intestinale, favoriscono l'assorbimento dei principi nutritivi contenuti negli alimenti. Gli antiossidanti, vitamina E e selenio, contribuiscono a prevenire lo stress ossidativo. Formulato e prodotto in Italia, è disponibile anche in versione umido.



Il punto di forza di questi alimenti resta invece la possibilità di combinarli e integrarli con una varietà molto importante di ingredienti: «È importante ragionare sull'equilibrio», osserva Federica Fiore, responsabile marketing di 2G Pet Food. «Noi utilizziamo il pesce per creare un pasto completo, un alimento naturale che sia delicato e adatto a tutte le tipologie di cane. Alla base della nostra proposta sta l'equilibrio».

DIFFERENZE DI CANALE

Una delle principali caratteristiche del pesce come materia prima è l'elevata digeribilità. Questo significa che è particolarmente adatto a diete specifiche, ad esempio di cani o gatti con intolleranze ad altri alimenti. Allo stesso tempo la maggior leggerezza rispetto alla carne e la ricchezza di sali e acidi grassi essenziali lo rendono un tipo di cibo che si presta bene all'alimentazione nel periodo estivo o di pet in sovrappeso o sedentari. Il canale specializzato si presenta di conseguenza come quello più disponibile a veicolare in maniera efficace l'ampia offerta e la varietà di referenze messa sul mercato dalle aziende, ossia nel suggerire al consumatore in quali casi particolari può essere utile somministrare al pet una dieta a base di pesce. La grande distribuzione ha invece esigenze di varietà, per cui un certo tipo di cibo trova spazio in un'ottica di offerta differenziata dal punto di vista dei gusti più che di eventuali necessità alimentari. In una seconda fase, con il progressivo affermarsi di alcuni particolari trend nelle catene e negli indipendenti, anche nella Gdo è possibile riscontrare l'ingresso di prodotti più tecnici, anche se si tratta principalmente degli alimenti completi. Il naturale è e per ora rimane un prodotto da specializzato. 

LEVERA (SCHESIR): "UNA PROTEINA AD ALTO VALORE BIOLOGICO"

**Costanza Levera, marketing & communication
Agras Pet Foods**



La vostra proposta di prodotti a base di pesce come si caratterizza?

«Il nostro marchio Schesir propone prodotti naturali. Soltanto a livello di umido, di circa 150 referenze il 70% è rappresentato da ricette a base di tonnetto. La maggior parte di queste sono referenze gatto. Schesir è stato il primo brand in Europa a proporre pet food con ingredienti naturali. I nostri alimenti sono "cruelty free" e "dolphin safe". Packaging e materiali di comunicazione sono realizzati con attenzione alla sostenibilità».

Come viene selezionato il pesce che utilizzate?

«Utilizziamo solo specie di tonnetto non sovra sfruttate e soggetti che abbiano già raggiunto la maturità riproduttiva pescati con metodi sostenibili. Vogliamo offrire la maggior trasparenza possibile anche riguardo alla provenienza, motivo per cui puntiamo alla tracciabilità integrale dei nostri ingredienti».

Quali specie di pesce utilizzate?

«Scegliamo due specie di tonnetto: il bonito, o Euthynnus Affinis, e lo skipjack, o Katsuwonus Pelamis. Il termine tonnetto non deve ingannare circa la dimensione del pesce impiegato, non si tratta di un tonno di giovane età ma di un particolare tipo che rimane di piccole dimensioni anche adulto».

Da dove proviene?

«Oceano Pacifico e Oceano Indiano».

Con che ingredienti viene combinato principalmente?

«Abbiamo formulazioni che combinano due tipologie di pesce, in cui la prima è sempre il tonnetto in una percentuale compresa tra il 50% e il 70% e la seconda può variare dalle sardine, al salmone, branzino, orata, triglia, gamberetti da allevamento o pescati in mare aperto. E poi abbiamo formulazioni che integrano il tonnetto con proteine animali di altro tipo, come pollo o prosciutto».

A livello di mercato qual è la richiesta?

«La richiesta per noi è molto buona».

Quali sono i principali benefici?

«L'elevata appetibilità è uno dei plus di questo tipo di cibo. I prodotti naturali si prestano facilmente a variare la dieta, in quanto non costituiscono un alimento completo, ma complementare».

Rispetto alle altre formulazioni quali sono i vantaggi?

«I principali vantaggi sono rappresentati dal fatto che il pesce è un alimento molto più facilmente in grado di prevenire le intolleranze, motivo per cui molte delle nostre referenze sono monoproteiche. Inoltre costituisce un tipo di proteina ad alto valore biologico».

HAPPY TIME, IL FUORIPASTO AL SALMONE DI ZOLUX



La gamma di snack al salmone Happy Time, contiene salmone (4%), ricco di omega3, per contribuire a rendere il pelo più resistente, meno sensibile agli attacchi degli agenti esterni, più voluminoso, lucido e denso. La proposta a marchio Zolux è disponibile in formato

da 60 g. Il prodotto è fabbricato in Europa e confezionato in Francia.

GIUNTINI: RICETTA CON SALMONE E ARINGHE NELLA LINEA ITALIANWAY

Hypoallergenic Salmone e Aringhe, è la proposta della gamma ItalianWay di Giuntini con ricetta senza glutine e OGM. Grazie alle proteine idrolizzate di salmone è un alimento a ridotto rischio allergico. La freschezza del pesce conserva le sostanze nutritive, mentre gli acidi grassi omega 3 ed EPA proteggono gli organi interni e combattono le infiammazioni.



DA CLIFFI, LO SNACK IPOALLERGENICO CON FORMULA TESTATA

Pro Hypoallergenic è uno snack semi-umido con formula testata. Si tratta di un prodotto realizzato da Cliffi con una sola fonte di proteine animali derivate dal pesce, per offrire un prezioso contributo di omega 3. Pro Hypoallergenic non contiene frumento né soia, che possono essere causa di allergie.

