

# Zoomark International tra innovazione e digitale

Dopo il forfait forzato nel 2020 causa Covid, dal 10 al 12 novembre presso Bologna Fiere torna la manifestazione dedicata al mercato pet care. Un evento in presenza, dalla forte apertura ai mercati esteri, con una nuova impostazione dell'area dedicata alle novità. Tanti gli appuntamenti, a partire dalla presentazione del Rapporto Assalco-Zoomark.

a cura della **redazione**

I lettori di Pet B2B che utilizzeranno il codice Z21PBBUP, avranno diritto a un biglietto gratuito



L'emergenza Covid nel 2020 ha costretto gli organizzatori ad annullare l'evento ma ora è tutto pronto per Zoomark International 2021 che sarà all'insegna dei mercati internazionali, dell'innovazione e del digitale. La manifestazione si presenta con un lay-out rinnovato che coinvolge i padiglioni 25, 26, 29 e 30 e l'area Mall del quartiere fieristico di Bologna; quello che si terrà dal 10 al 12 novembre (anticipato dal 3 al 9 novembre dalle Zoomark Digital Session) sarà un appuntamento in presenza all'insegna della sicurezza, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con Promopet. Per accedere sarà indispensabile tenere sempre la mascherina, mantenere la distanza di un metro, dotarsi di green pass (o altro documento europeo equivalente), oppure dell'esito di



## LA FIERA IN BREVE

**Date** / 10-12 novembre

**Dove** / Bolognafiere

**Ingressi** / piazza Costituzione, Ingresso Nord e Michelino

**Padiglioni** / 25, 26, 29, 30 e area Mall

**Iscrizioni** / zoomark.it

**Costo del biglietto giornaliero** / 15 euro (40 euro per i tre giorni dell'evento)

**Modalità di accesso** / mascherina, distanziamento, green pass o tampone negativo nelle ultime 48 ore



un tampone negativo effettuato nelle 48 ore precedenti.

### L'INTERNAZIONALIZZAZIONE /

Sono oltre 450, di cui il 60% provenienti da 40 Paesi, le aziende che hanno aderito all'evento e che offriranno un'ampia panoramica delle più significative tendenze e delle novità che caratterizzeranno il mercato e i consumi nei prossimi mesi. E che si può vedere anche dalla vetrina prodotta pubblicata nelle pagine seguenti con prodotti all'insegna del Made in Italy, della freschezza e naturalità delle ricette e del rispetto per l'ambiente. L'internazionalizzazione è, da sempre, fra gli obiettivi strategici di Zoomark che, anche quest'anno, rafforza ulteriormente le azioni volte

a un dialogo sempre più serrato con i mercati esteri: una spinta in tal senso viene dagli accordi stipulati con le grandi piattaforme di e-commerce. BolognaFiere e Alibaba.com hanno siglato un accordo unico che consente anche agli espositori di Zoomark, di sfruttare le opportunità offerte dalla piattaforma di e-commerce b2b a cui attingono oltre 30 milioni di operatori da tutto il mondo. Una opportunità di visibilità e di apertura a strategie commerciali multicanale. Inoltre, in collaborazione con ITA Italian Trade Agency, l'edizione 2021 del salone offrirà un focus di approfondimento sulle opportunità di business con i Paesi dell'Est Europa che saranno illustrate nel corso dell'evento.

### LE NOVITÀ DEL SALONE /

Zoomark quest'anno si caratterizza per due importanti innovazioni. La prima è il lancio del nuovo concept dell'area novità – denominata Pet Vision – che vuole porsi come guida alle tenenze in atto nel settore del pet, che sono emerse in particolare negli ultimi 18 mesi e che hanno interpretato meglio i bisogni dei consumatori. I prodotti, organizzati in base alle tendenze, ai nuovi stili di vita e di relazione con i pet, saranno suddivisi in sette categorie: New extra-ordinary normal, Vivi la vida lockdown, Roaring twenties, Go Green, Pet motica Health & Care e Just nature. La seconda importante novità è quella rappresentata da Zoomark Digital Session, una sorta di preview online della manifestazione. Dal 3 al 9 novembre, attraverso la creazione di profili dettagliati e filtri di ricerca avanzata (per esempio, per Paese e tipologia di prodotto), espositori e operatori potranno fissare in modo semplice e veloce sulla piattaforma B2Match (zoomark-digital-on-site.b2match.io/), un'agenda di incontri online flessibile e personalizzata e concordare appuntamenti in presenza, durante le giornate di Zoomark. La piattaforma è accessibile gratuitamente. Un'opportunità per tutti quei buyer che saranno impossibilitati a venire in Italia e potranno comunque partecipare all'evento in una forma virtuale. Importante specificare, però, che Zoomark Digital Session non è una fiera digitale ma è solo una piattaforma di incontro, interazione e di dialogo.

**L'articolo prosegue  
nelle prossime pagine  
con la vetrina delle novità  
presenti in fiera**



## GLI APPUNTAMENTI DA SEGNARE IN AGENDA

Durante la fiera sarà possibile partecipare a una serie di incontri istituzionali. Il primo è il convegno di apertura durante il quale sarà presentata la XV edizione del Rapporto Assalco-Zoomark. Nella stessa giornata si terrà un incontro di approfondimento dedicato ai canali distributivi in forte evoluzione come la Gdo e lo sviluppo delle private label nel settore pet, che saranno al centro di un confronto sviluppato in collaborazione con l'organizzazione internazionale IPLC Retailer Brand Specialists. In programma inoltre focus e incontri sui mercati esteri, sviluppati con partner quali Euromonitor e ICE-Agenzia. Al centro dell'attenzione di Zoomark International 2021 anche il tema della salute, di straordinaria attualità a seguito degli incrementi della popolazione dei pet, al quale sono dedicati seminari e incontri promossi da E.V. e da PetAcademy.

### MERCOLEDÌ 10 NOVEMBRE

9.30 - 11.30 Centro Servizi - Blocco D, Sala Concerto - Conferenza inaugurale: Presentazione del Rapporto Assalco-Zoomark 2021  
14.00 - 16.00 Centro Servizi - Blocco D, Sala Concerto - Evento ICE  
14.00 - 18.00 Centro Servizi - Blocco D, Sala Notturmo - Evento EPO

### GIOVEDÌ 11 NOVEMBRE

9.00 - 13.30 Centro Servizi - Blocco D, Sala Concerto - Conferenza: Il ruolo dell'alimentazione nell'accrescimento del cucciolo (in collaborazione con PetAcademy)  
9.30 - 11.30 Centro Servizi - Blocco D, Sala Notturmo - Conferenza: Pet care trends in Western Europe (in collaborazione con Euromonitor)  
11.00 Centro Servizi - Blocco B, Sala Bolero - Conferenza stampa Interzoo  
11.00 - 13.00 Centro Servizi - Blocco B, Sala Melodia - Evento Point Vétérinaire Italie Srl (PVI Srl)  
13.30 - 17.30 Centro Servizi - Blocco D, Sala Notturmo - Seminario di Veterinaria: L'odontoiatria veterinaria oggi; diagnosi, terapia e prevenzione delle più comuni patologie orali (organizzato da E.V.)  
13.30 - 17.30 Centro Servizi - Blocco D, Sala Concerto - Conferenza: Il parto... dalla A alla Z (in collaborazione con PetAcademy)

### VENERDÌ 12 NOVEMBRE

13.30 - 17.30 Centro Servizi - Blocco D, Sala Notturmo - Seminario di Veterinaria: Principali malattie del coniglio da compagnia e principali malattie della tartaruga (organizzato da E.V.)





## FOOD

### Wonderfood, straccetti in salsa per cani



Oasy, il brand nato dalla passione di Wonderfood per il mondo dei cani e dei gatti, si arricchisce di una nuova gamma di alimenti umidi completi per cani: succulenti straccetti di carne dal taglio irregolare preparati in salsa con deliziose verdure. Le ricette sono formulate con il 42% di ingredienti animali, senza coloranti e conservanti artificiali aggiunti e sono disponibili in cinque varianti distinte in base alla fase di vita: Puppy&Junior



con pollo e riso, Adult con salmone e patate, Adult con manzo e carote, Adult con tacchino e verdure, Mature&Senior con tacchino e piselli. In pratiche buste da 100 g.

**Padiglione 30 - Stand B16/C21**

### Cerere e il sistema di alimentazione Dietapars

Sotto il marchio Pars, Cerere presenta le novità di spezzatini e mousse in 20 nuove referenze. Dietapars è un sistema di alimentazione, basato non su un prodotto singolo, ma su una combinazione di prodotti per creare un'alimentazione personalizzata per ogni animale e adatta a ogni situazione, esigenza e preferenza della sua vita. Personalizzazione significa anche la giusta dose, in considerazione delle enormi differenze, in termini di fabbisogni energetici e quindi di quantità di alimento, che ci sono tra individuo e individuo. Dietapars è un sistema di alimentazione sano, flessibile, con un servizio gratuito di consulenza nutrizionale aziendale per tutti i proprietari di animali.



**Padiglione 30 - Stand C83/B82**

### Da Farmina, Natural & Delicious Wet Food

Tante ricette per cani e gatti con ingredienti di altissima qualità, come i veri tagli di carne, pesce in tranci, uova, patata dolce e frutta in pezzi. L'attenta selezione delle migliori materie prime e le tecnologie produttive uniche al mondo operate da Farmina permettono non solo di avere alimenti con più carne e altri gustosi ingredienti, ma anche di conservare gli alimenti umidi



N&D Prime, N&D Pumpkin e N&D Ocean nella propria salsa, senza aggiunta di gomme, guar, carragenina o

altri stabilizzanti. Il risultato è un alimento realmente genuino, subito pronto. Alimenti completi con ingredienti naturali: prodotti innovativi, con caratteristiche nutrizionali specifiche, formulati senza ingredienti geneticamente modificati, coloranti e conservanti artificiali.

**Padiglione 30 - Stand A08/B11**

### Da Bewital un alimento secco per gatti con l'85% di carne fresca

La linea fresh Meat del marchio Leonardo di Bewital petfood si arricchisce di tre nuove ricette di cibo secco per gatti, composte con l'85% di carne fresca e integrate con ingredienti olistici selezionati. Grazie alla tecnologia di estrusione, la farina di carne utilizzata nel cibo secco può essere quasi completamente sostituita da carne fresca che fornisce un sapore migliore. Inoltre, si protegge anche l'ambiente, poiché la produzione della farina di carne è in gran parte eliminata. I carboidrati sono adattati



ai bisogni dei gatti; pertanto, la ricetta non contiene né cereali né patate. Solo i piselli e l'amaranto forniscono un basso contenuto di amido facilmente digeribile. Presenti ingredienti speciali come mirtillo, alghe clorella o semi di chia che hanno un effetto positivo sul benessere dell'animale.

**Padiglione 30 - Stand B73/B77**

## La risposta di Eagle per la salute di cane e gatto



Brit Grain Free Veterinary Diet è la risposta di Brit alle più frequenti affezioni del cane e del gatto. Il target delle formule è il raggiungimento dei benefici clinici senza prescindere dall'appropriatezza nutrizionale che troppo spesso passa in secondo piano in questa tipologia di alimenti. Brit Grain Free Veterinary Diet è formulata senza l'utilizzo di fonti di glutine, ha un bassissimo indice glicemico, le fonti proteiche e lipidiche sono accuratamente selezionate e dosate in base al target clinico specifico di ogni formula. Tutti gli alimenti sono arricchiti di ingredienti funzionali come alghe, probiotici e vitamine proattive che ne supportano e ampliano i benefici. Senza coloranti, conservanti e aromi artificiali.

**Padiglione 30 - Stand B/54**

## Happy Dog, nuove ricette per cani sotto i 5 kg

Happy Dog ha deciso di ampliare la sua gamma di prodotti con due ricette dedicate a cani di taglia toy, sotto i 5 kg di peso: Mini XS Bali e Mini XS Japan. Mini XS Bali è un alimento completo secco



ispirato alla cucina balinese: una saporita ricetta senza glutine, a base di deliziosa carne di pollo aromatizzata con un tocco di curcuma. Mini XS Japan è invece ispirato alla cucina giapponese: una delicata ricetta con trota, carne di pollo e alghe. In entrambi i prodotti sono presenti gli acidi grassi Omega 3 e Omega 6, che contribuiscono a mantenere il pelo lucido e brillante, e la Yucca Schidigera, che aiuta a ridurre l'odore delle feci. Gli ingredienti facilmente digeribili di queste due ricette supportano una dieta bilanciata; i bocconcini extra piccoli si adattano alle esigenze dei cani di piccola taglia.

**Padiglione 30 - Stand D54**

## Monge, una linea superfood per tutti i gatti



Monge Supreme è una linea di prodotti studiata per gattini in accrescimento, gatti adulti e gatti sterilizzati, preparata con una morbida gelatina e con materie prime selezionate per le loro qualità nutrizionali. Ricette create con ingredienti ricercati come la quinoa, la zucca, le olive e i broccoli, superfood particolarmente ricchi di antiossidanti e minerali, e con pezzi di pesce a elevato valore biologico, resi appetibili e digeribili mediante la cottura a vapore. Arricchite con verdure e fibre vegetali per favorire il mantenimento del peso corporeo ideale del gatto e la sua vitalità quotidiana. La formulazione contiene Frutto-oligosaccaridi (F.O.S.), prebiotici per il benessere intestinale. Monge Supreme è prodotto in Thailandia senza coloranti e conservanti aggiunti e No Cruelty Test.

**Padiglione 30 - Stand B32/D39**

## DoggyRade, bevanda isotonica per una rapida idratazione dei cani

Un drink molto gustoso ed energizzante, al sapore di pollo. La presenza delle proteine idrolizzate lo rendono adatto anche ai cani più sensibili, deboli e allergici. L'acqua da sola non riesce a reintegrare gli elettroliti persi nei momenti di esercizio fisico o per l'età che avanza. DoggyRade, distribuito da Ciam, è un ottimo alleato contro la disidratazione, un rimedio gustoso per recuperare le energie. Si tratta di una deliziosa bevanda di facile assorbimento, ricca di prebiotici che favoriscono il benessere della flora intestinale e senza l'aggiunta di coloranti e conservanti artificiali. DoggyRade è disponibile in due formati da 250 ml e 500 ml.



**Padiglione 25 - Stand C/22**

## Cennamo punta i riflettori sul nuovo impianto a ridotto impatto energetico



Cennamo approfitta di Zoomark per far conoscere il nuovo impianto di produzione a pochi chilometri da Caserta. La scelta degli impianti è stata inoltre fatta con un occhio particolare alla riduzione dell'impatto energetico utilizzando per oltre il 50% energia solare e le emissioni in atmosfera praticamente annullate. Dei nuovi estrusori, uno è monovite, con una capacità

produttiva da 7 tonnellate l'ora, e due sono bivate da 5 tonnellate l'ora. In totale l'azienda sarà dunque in grado di produrre circa 30 tonnellate l'ora, ossia oltre 700 al giorno su più linee, potendo così diversificare ulteriormente prodotti e referenze. Nella parte esterna si trovano la torre di lavorazione alta circa 30 metri e l'area di stoccaggio dei cereali e delle materie prime.

**Padiglione 30 – Stand B31/A32**

## Da Pet360 un alimento al pesce specifico per gatti

Per Pet360 il benessere dei gatti è al centro della sua attività di ricerca, sviluppo e innovazione. Scienza e cuore sono le basi di Essentia: pochi ingredienti selezionati, sapientemente combinati in ricette deliziose come "sterilized fish", un alimento al pesce specifico per gatti sterilizzati, con fibre vegetali e ridotto contenuto di grassi per un apporto calorico contenuto. Le ricette "Essentia" sono formulate senza l'impiego di cereali "No Grain" per ridurre il rischio di intolleranze alimentari e per garantire una migliore digeribilità.



**Padiglione 30 – Stand C84/D91**

## Terra Felis, la natura nella ciotola del gatto



Terra Felis è il primo cibo per gatti con tutti gli ingredienti di qualità human-grade al 100%. Quest'elevata qualità si avvicina molto alle prede in natura, e differenzia Terra Felis da quasi tutti gli altri prodotti. Grazie a una qualità senza compromessi, i menù hanno un profumo delizioso e appetitoso. Con il 90% di carne, le ricette grain-free sono in linea con un approccio alimentare totalmente naturale e adatto alla specie. I menù contengono tutte le vitamine e i minerali essenziali per i gatti e sono stati sviluppati in collaborazione con medici veterinari.

**Padiglione 29 – Stand B16/C16**

## I nuovi snack Vitakraft 100% naturali

I nuovi snack per cani e gatti Vita Naturals sono prodotti Made in Germany e hanno una formulazione naturale, senza zuccheri aggiunti e completamente priva di additivi. Due sono i formati: bastoncini alla carne e snack cremosi. I Vita Naturals Stick, disponibili sia per cani che per gatti, sono un premio gustoso con oltre il 95% di carne affumicata su legno di faggio. I Vita Naturals Liquid per gatti sono invece una delizia cremosa con pezzetti di carne/pesce naturali. Grazie alla confezione a tubetto sono perfetti per alimentare il gatto direttamente dalla mano. I Vita Naturals sono disponibili nei gusti pollo, manzo e salmone certificato MSC da pesca sostenibile.



**Padiglione 29 - Stand C22**

## Canagan, tanta carne fresca per i cani



Durante Zoomark sarà presentato il prodotto più venduto del 2021 nel formato 2kg nella linea Symply; si tratta di Symply Puppy di Canagan, alimento nutrizionalmente equilibrato, sano, naturale, puro e semplice. È ricco di carne fresca, quindi è facile da digerire, dando ai cuccioli tutta l'energia di cui hanno bisogno. La ricetta prevede anche olio di salmone naturalmente ricco di Omega 3 e DHA, che aiuta ad avere una mente sana e facilita lo sviluppo visivo. Symply Puppy è prodotto utilizzando ingredienti facili da digerire e con prebiotici aggiunti per una digestione sana.

**Padiglione 26 – Stand C6/B11 (Canagan)**  
**Padiglione 26 – Stand C16 (Symply)**

## Msm, due referenze per i cani di tutte le taglie



La linea Play Dog di Msm è ancora più ricca grazie a due nuove referenze: Play Dog Play Duck e Play Dog Play Lamb. Ricette per cani adulti di tutte le taglie e razze, contengono acidi grassi Omega 3 e Omega 6 per mantenere il pelo lucido e brillante con vitamine e minerali, per fornire al cane tutto il nutrimento di cui ha bisogno.

Entrambi i prodotti sono alimenti completi e bilanciati, disponibili nei formati da 4 e 15kg. Play Dog Play Duck è formulato con carne d'anatra, una fonte proteica alternativa, per proporgli un pasto non convenzionale, appetitoso e nutriente. Play Dog Play Lamb è, invece, ricco di agnello, una fonte eccellente di proteine di alta qualità e di aminoacidi essenziali.

**Padiglione 30, Stand B61/B63**

## Together, la nuova linea dry di Zoodiaco

Dall'amore e dal rispetto per gli animali nasce Together sempre insieme, la nuova linea di alimenti dry pensata e prodotta da Zoodiaco per il benessere di cani e gatti. Together è una



gamma completa, prodotta in Italia, con le migliori e più innovative tecnologie, da un team di esperti della nutrizione che lavorano insieme per garantire ai pet qualità, sicurezza e naturalità. Per Together sono stati selezionati i migliori

ingredienti naturali, senza aggiungere nulla, né conservanti né coloranti. Tutte le formule includono fonti proteiche di origine animale come primo ingrediente e sono arricchite da carne fresca, per donare naturalmente gusto e appetibilità. Together è no gluten formula - il glutine è stato escluso da tutti gli alimenti utilizzando fonti alternative di carboidrati - e grain free.

**Padiglione 29 – Stand F8/F10**

## Prodac, a ogni pesce il suo cibo

Ogni pesce ha necessità diverse non solo nutrizionali ma anche di forma e misura del cibo. È per questa ragione che Prodac propone Biogran Mikro, uno speciale mangime per pesci con la bocca molto piccola come Paracheirodon Axelrodi, Brachygybius Doriae e altri. Color Granules, invece, è la nuova proposta per alimentare tutti i pesci d'acquario d'acqua dolce e marina. Si tratta di una speciale formulazione di mangime in granuli che affondano lentamente permettendo una corretta alimentazione a tutti i pesci in vasca. La sua speciale formulazione garantisce non solo il corretto equilibrio di proteine e vitamine ma anche un ottimale sviluppo dei colori e delle livree dei pesci.



**Padiglione 29 - Stand H15/I14**

## Sanypet Forza10, alimentazione a supporto della fertilità



Per gli allevatori professionisti la fertilità delle proprie fattrici rappresenta una variabile fondamentale per il successo del proprio allevamento. Per questa ragione Forza10 ha studiato due alimenti unici sul mercato italiano ed europeo, da utilizzare nei mesi precedenti all'accoppiamento e fino a metà della gravidanza. Reproduction

Female, è specifico per la femmina con estro irregolare, cucciolate ridotte e difficoltà a livello di parto. Reproduction Male, è indicato per soggetti con la produzione e la funzione degli spermatozoi alterata. L'elevata percentuale di successo della formula a base di riso, acciughe e sostanze botaniche, è attestata da cinque pubblicazioni scientifiche, che sono state condotte da Forza10 in collaborazione con importanti centri di ricerca ed università Italiane.

**Padiglione 30 - Stand D32/D34**

## GM distribuzione presenta Nature's Protection, per la cura del mantello

Arriva in Italia Nature's Protection, ampia gamma superpremium di alimenti completi e snacks per cani e gatti. Fra questi, la novità Superior Care che comprende gli unici alimenti per la bellezza del mantello di cani bianchi, neri e rossi. White Dogs Lamb Adult Small And Mini Breeds può aiutare a rimuovere le macchie intorno agli occhi, alla bocca e alle zampe che compaiono a causa di lacrime e saliva. Black Coat Poultry Adult All Breeds, grazie a una quantità equilibrata di aminoacidi, può aiutare a proteggere e migliorare il colore nero del mantello. Red Coat Poultry Adult All Breeds è pensato per aiutare a mantenere ed evidenziare il pigmento del mantello rosso e promuovere la salute della pelle. Nature's Protection è distribuita in esclusiva in Italia da GM Distribuzione.



**Padiglione 29 - Stand F01/H02**

## TI, la linea ecosostenibile di Pets Fitness



Pets Fitness presenta in anteprima a Zoomark la linea "TI", prodotti e articoli pet ecosostenibili. Timangio, fieno bio certificato Made in Italy, per conigli e roditori; linea di snack per cani naturali in formula monoproteica o con pesce al 90% e frutta.

Tirosicchio, snack per cani vegetariano e 100% naturale con ricetta himalayana gluten free, antistress. Lavorato a mano, con la sua masticazione attiva previene la formazione del tartaro nel cane. Tiraccolgo, sacchetti igienici per cani Made in Italy, prodotto completamente compostabile. Il sacchetto contenente le deiezioni del cane se gettato nel rifiuto organico diventa compost. Tiriposo, cuscino cuccia per cani sfoderabile, idrorepellente, lavabile con fodera di materiale completamente riciclato.

**Padiglione 26 - Stand A53/B54**

## Anatra e pollo con Meat Lovers di Josera

Meat Lovers Menu di Josera, pensato per le esigenze dei cani, contiene esattamente quello che è scritto sull'etichetta: succulenti pezzi di carne con anatra, pollo, manzo, maiale e agnello, oltre a una gustosa salsa e deliziose verdure. Ogni lattina prevede il 65% di carne. Chi acquista Meat Lovers Pure, invece, trova una porzione extra di carne, manzo, pollo, tacchino o agnello, con un contenuto totale di carne del 68%. La ricetta prevede anche un sugo delizioso e minerali vitali per la salute, dando così ai cani il piacere puro della carne. La gamma Josera Pure non contiene alcun tipo di cereale. Ogni lattina è caratterizzata da ingredienti di alta qualità, molta carne e una ricetta che soddisfa le esigenze dell'animale.



**Padiglione 25 - Stand A56/A58**

## Mealberry, mangimi per tutti i volatili

Mealberry rinnova la sua gamma Rio con quattro prelibatezze gustose e completamente naturali per diverse tipologie di uccelli. Frutta e nocchie è pensato per generare una maggiore energia e favorire la dieta diversificata dei pappagalli. Ci sono poi tre linee pensate per i piccoli uccelli (quali ad esempio canarini e pappagallini) e le loro esigenze. Semi selvatici è ideato per supportare la vitalità e la varietà nella dieta dei volatili mentre Semi salutaris favorisce il loro benessere e la corretta digestione. Per supportare il consumo di energia dei canarini è pensato il Mix per il canto. Questi spuntini aiutano a variare la dieta quotidiana degli uccelli e a incoraggiare il loro comportamento naturale.



**Padiglione 30  
Stand D74/E77**

## Mugue, arriva il biscotto per cani Play&Gnam

Mugue presenta la novità per cani Play&Gnam, l'uovo che racchiude nel croccante guscio di cialda ricoperto di cereali, una sorpresa: un gustoso biscottino al burro di Parmigiano Reggiano D.O.P. Play&Gnam è appositamente studiato per non rompersi al momento dell'impatto ma solo quando addentato dal cane o ammorbidito dalla sua saliva. Il prodotto è pronto all'uso e può essere dato all'animale senza necessità di cuocerlo o riscaldarlo. Mugue seleziona con cura gli ingredienti utilizzati; vengono tutti scelti appositamente per la loro qualità senza dimenticare l'appetibilità. Senza coloranti né conservanti. Play&Gnam è un prodotto pet friendly brevettato e Made in Italy. Modalità di vendita al pubblico: espositore da banco da 30 pezzi ognuno.



**Padiglione 26 – Stand A69**

## I Canerecci, biscotti per tutti i giorni di DoggyeBag

Dopo un anno investito in ricerca e sviluppo, la fiera di Bologna sarà l'occasione per DoggyeBag di presentare al settore il lancio della nuova linea di biscotti per il consumo quotidiano: i Canerecci. Si tratta di biscotti ripieni, prodotti con metodo artigianale, grain free e cotti al forno; sono 100% Made in Italy, senza farine animali ma

con l'impiego di un'alta percentuale di carne e pesce Human Grade, frutta e verdura bio. Per ottenere l'impasto è stato progettato – insieme a un tecnologo alimentare – un metodo di produzione unico e innovativo, difficilmente replicabile. I Canerecci saranno disponibili in tre ricette: manzo, zucca e bacche di goji; storione, salmone e zucchine; cocco e banana. Senza additivi né conservanti aggiunti.



**Padiglione 30 – Stand F12**





## NO FOOD

### Ferribiella, toelettatura per tutti i tipi di pelo



Ferribiella punta al top della qualità con i nuovi prodotti da toelettatura professionale totalmente Made in Italy. Sviluppata in collaborazione con i professionisti del settore, la linea Philosophia Pet Wellness risponde alle richieste dei più esigenti concentrando in prodotti chiave ed essenziali, soluzioni efficaci in versione altamente concentrata.

Le speciali formulazioni di ogni prodotto utilizzano i migliori ingredienti naturali da coltivazioni biologiche certificate combinando sostanze altamente idratanti e non occlusive a ingredienti specifici per ogni tipologia di manto. La linea accompagna il professionista in tutte le fasi della toelettatura dal trattamento pre-bagno al lavaggio e allo styling.

**Padiglione 26 - Stand B24/A31**

### MyFamily, le nuove collezioni delle pettorine ad H

Una delle principali novità che MyFamily presenta in fiera sono le due nuove collezioni di pettorine ad H per offrire ai clienti un prodotto più completo, pensato per addestramento, passeggiate ed escursioni. È stato aggiunto anche il mezz'anello davanti al collo del cane, caratteristica ricercata dagli allevatori. La Collezione Luxury è caratterizzata da materiali in pelle e da due eleganti colorazioni, nero e ocra con finiture metalliche in oro, e marrone e azzurro con finiture metalliche in argento. I punti di forza sono legati alla pelle italiana di alta qualità impiegata, le minuterie metalliche originali MyFamily e il portatag integrato. La Collezione Memopet, pettorine ad H realizzate in materiale sintetico di alta qualità ha come punti di forza l'attenzione per i dettagli e la tecnologia Nfc integrata.



La Collezione Memopet, pettorine ad H realizzate in materiale sintetico di alta qualità ha come punti di forza l'attenzione per i dettagli e la tecnologia Nfc integrata.

**Padiglione 29 - Stand B33/C30**

### Il Made in Italy di Camon

Camon sarà protagonista a Zoomark con uno spazio espositivo nel quale verranno presentate le linee strategiche dell'azienda. Tra esse, il comfort Made in Italy che è un elemento distintivo del brand veronese, perfetto per il relax degli animali domestici e per armonizzarsi al meglio con gli ambienti più diversi. Sono molte le nuove collezioni comfort realizzate da Camon per l'autunno-inverno 2021-2022. Come Recycled 2021, la linea che unisce stile e attenzione per l'ambiente in quanto è realizzata con un esclusivo rivestimento in 100% poliestere riciclato. Recycled 2021 comprende due cucce e cinque cuscini rettangolari sfoderabili, con un design minimale e di grande impatto che si adatta perfettamente sia a contesti più classici che a spazi più moderni.



Recycled 2021 comprende due cucce e cinque cuscini rettangolari sfoderabili, con un design minimale e di grande impatto che si adatta perfettamente sia a contesti più classici che a spazi più moderni.

**Padiglione 26 - Stand A95/B88**

### Eco-design sostenibile per Cat Lodge di Zolux

Cat Lodge di Zolux è un'innovazione nel campo dell'eco-design. Questo concept dedicato ai gatti è composto da piccoli habitat e alberi tiragraffi progettati in Francia; integra un sistema grazie al quale è possibile assemblare i prodotti che compongono la gamma senza l'utilizzo di viti: l'amaca, la casa, il tiragraffi e due alberi di 90 cm e 1,60 m. La forma e le dimensioni di alcune parti della linea Cat Lodge sono state adattate per ottimizzare e ridurre il consumo di materie prime e l'assenza di viti; i tessuti removibili permettono di riciclare tutte le parti del prodotto. Ludici e confortevoli, i prodotti Cat Lodge contribuiscono al benessere dell'animale soddisfacendo i bisogni essenziali del gatto.



Ludici e confortevoli, i prodotti Cat Lodge contribuiscono al benessere dell'animale soddisfacendo i bisogni essenziali del gatto.

**Padiglione 30 - Stand B44/D49**

## Divertimento assicurato con il Trotto disk di Bamapet



Per soddisfare le esigenze di gioco dei cani Bamapet presenta Trotto disk, il frisbee con il bordo stondato, a prova di morso per la longevità del gioco e per la sicurezza delle gengive e dei denti dell'animale.

Realizzato con materiale atossico, colorato, inodore e flessibile, è di dimensioni ottimali sia per cani di taglia grande che piccola ed è idoneo anche come strumento per l'agility. Ideale per lancio e riporto, permette di giocare anche a tira e molla. Al centro di Trotto disk c'è un perno che ricorda quello delle trottole, progettato per permettere al cane di afferrare il gioco anche quando non è in volo, in totale autonomia, senza mai doversi interrompere per recuperare il frisbee da terra, rendendo l'esperienza del divertimento più fluida e godibile.

**Padiglione 29 – Stand D07/D09**

## La cuscineria Made in Italy di Rinaldo Franco

Oltre a concentrarsi sul servizio al cliente, una delle priorità di Rinaldo Franco è lo sviluppo e la ricerca di nuovi prodotti focalizzati sul rispetto per l'ambiente, la qualità e il design. Tra le novità presenti a Zoomark ci saranno i nuovi modelli di cuscineria del catalogo Home Design 2021/2022. Verranno presentati i nuovi colori della linea Made in Italy Vincent, in microfibra da arredamento ad effetto velluto. Le cuccette sono disponibili in tre misure (60-70-80 cm) e hanno l'ingresso anteriore facilitato; i cuscini (90-120 cm) sono sfoderabili. Tutti i prodotti hanno un'imbottitura rinforzata per sostenere anche animali di medie/grandi dimensioni. Disponibili nei colori blu pavone, giallo oro e terra di Siena.



**Padiglione 26 - Stand B65/B66/B69/B70**

## Superior, il nuovo box per cani di Ferplast



Il modello Superior di Ferplast rappresenta l'evoluzione dei box per cani, con una solida struttura e un design creato per migliorare la relazione uomo-animale. Le tre aperture, due porte sui fianchi e un tetto apribile e completamente rimovibile, permettono una maggiore flessibilità di utilizzo e facilitano il contatto con il cane. La base è realizzata in robusta plastica con sistema di drenaggio per un ambiente sempre asciutto ed è dotata di quattro roller per facilitare lo spostamento. Disponibile in quattro dimensioni per cani di tutte le taglie, con separatore incluso per adattare lo spazio durante le fasi di crescita del cucciolo. Disponibili anche accessori per renderlo ancora più confortevole come i cuscini della serie Jolly e Tender o la copertura oscurante in tessuto tecnico tailor-made per ogni modello.

**Padiglione 29 – Stand I26/H29**

## Da Tyler Packaging buste 100% riciclabili



La linea prodotti con struttura 100% riciclabile si arricchisce di importanti novità. L'ultima release è Tope/Pe Evoh Pe con 30% da fonti rinnovabili: generato dagli scarti delle coltivazioni di canna da zucchero. Tyler offre la possibilità di rimpiazzare tonnellate di imballaggi conferibili solo nell'indifferenziata, con imballi di equivalente valenza ed efficacia meccanica e tecnologica, ma 100% riciclabili nella plastica. La linea Tope – Tyler Oriented Pe, include anche: Tope/Pe, Tope/Pe Evoh, Tope/Pe Evoh, 30% Pir/Post

industrial recycled, Tope/Pe Evoh, 30% PCR/Post consumer recycled, Tope/Pe Evoh, 30% Bio/Scarti delle produzioni della canna da zucchero.

**Padiglione 30 – Stand D44**

## Il guinzaglio Easy Control di Tre Ponti



Nuovo arrivo in casa Tre Ponti: Easy Control è il guinzaglio ideato e realizzato grazie alla lavorazione della produzione artigianale italiana, sinonimo di qualità ed eccellenza nel mondo. Connubio di comfort, resistenza e sicurezza, Easy Control è stato progettato per risolvere le esigenze di chi convive con

cani particolarmente vivaci ed energici, necessitando quindi di maggiore controllo. Easy Control si caratterizza per la presa scorrevole e la totale libertà di movimento, presentandosi come il guinzaglio ideale tanto per le lunghe gite domenicali, quanto per le passeggiate quotidiane.

**Padiglione 25 - Stand A14/B13**

## Le linee Waudog, bestseller di Collar Company

Da più di 25 anni, i prodotti Collar Company sono conosciuti e apprezzati in più di 70 Paesi. Quest'anno la società presenterà al salone le sue nuove uscite di accessori per animali domestici, giocattoli e prodotti per acquari. I bestseller di questa edizione sono gli accessori Waudog: la linea Dc Comics realizzata in collaborazione con Warner Bros., la cui popolarità si è affermata durante i periodi di quarantena; la linea Nasa, l'unica serie di accessori per animali domestici presente nel negozio ufficiale della nota agenzia spaziale; la serie Re-cotton, realizzata con materiali eco-



logici e pensata per sostituire i pesanti accessori in tela cerata. La linea Waudog è in grado di soddisfare le necessità di tutte le razze canine.

**Padiglione 30 - Stand A/35 - A/43**



# IGIENE E ANTIPARASSITARI

## Da Laviosa le nuove lettiere anti odore

Laviosa presenta Lindocat Carbon + Fresh e Lindocat Carbon + Micro. Due nuove referenze nate nella divisione R&D dell'azienda, che ha studiato il potere dei carboni attivi per lo sviluppo delle lettiere anti-odore. Composte al 100% da bentonite bianca, assorbono e neutralizzano all'istante i cattivi odori. Lindocat Carbon + Fresh, caratterizzata dalla tecnologia Odor Block, è addizionata con una leggera profumazione di pulito. I suoi granuli non si attaccano alle zampe dei gatti così da non essere trasportati fuori dalla lettiera. Disponibile nel sacco da 8 lt. Lindocat Carbon + Micro,

caratterizzata da una granulometria fine, è extra assorbente e, grazie alla sua elevata capacità agglomerante garantisce una lunga durata. Proposta in una scatola da 6 lt, è priva di profumo.



**Padiglione 26 - Stand A75/B76**

## Ceva lancia i brand per vivere "felici e protetti"

Oltre agli storici brand Adaptil e Feliway, Ceva sta rafforzando dal 2021 la presenza nel retail con nuove proposte in grado di rivitalizzare il segmento degli antiparassitari, a partire da Vectra 3D. Ecco quindi i brand del portafoglio Ceva protagonisti a Zoomark. Adaptil è la gamma di prodotti per la serenità di cani e cuccioli a base di feromoni, che inviano ai pet un messaggio di naturale rassicurazione. Feliway Optimum è l'innovativo mix di feromoni felini in un diffusore per ambiente dalla massima efficacia, per il benessere dei gatti. Vectra 3D è l'antiparassitario esterno spot-on per cani a più ampio spettro, efficace contro papataci, zanzare, pulci, zecche e mosche in grado di proteggere anche la casa dall'infestazione di uova e larve di pulci.



**Padiglione 30 - Stand F67/F69**

## Inodorina Green, prodotti eco per tutelare l'ambiente



Inodorina, marchio di Pet Village, presenta a Zoomark la novità Inodorina Green. Si tratta di prodotti ecologici che rispondono a esigenze ambientali e non si dimenticano di facilitare la vita quotidiana del consumatore. Sono realizzati con materie prime di origine naturale,

provenienti da fonti rinnovabili e chiaramente dichiarate. I packaging riciclati e le bioplastiche sostenibili sfruttano al massimo il valore del riciclo e riducono l'emissione di CO2. I prodotti Inodorina Green – tutti Made in Italy – sono realizzati con formulazioni certificate bio, studiate per essere le migliori scelte per l'ambiente e sempre più naturali per i pet.

**Padiglione 30 - Stand D08/F11**

## Kiwi, le lettiere vegetali di Prolena

Prolena partecipa a Zoomark presentando il nuovo brand di proprietà dedicato alle lettiere vegetali. Il nuovo marchio è Kiwi presentato con il payoff "A quality choice", che riassume quelle che saranno le attitudini della clientela e le peculiarità dei prodotti stessi: una scelta qualitativa. La nuova linea di lettiere naturali vegetali Kiwi si presenta con un packaging innovativo che può vantare ben cinque referenze, oltre a quella "classica" della lettiera Vegetal White. Ma le novità di Prolena non finiscono qui; è prevista anche la presentazione di ulteriori linee di prodotti capaci di soddisfare tutte le esigenze della clientela e dei pet.



**Padiglione 29 - Stand D02**

## Virbac, focus su antiparassitari e igiene dentale

A Zoomark, Virbac pone l'attenzione su antiparassitari esterni e igiene dentale. A proposito dei primi, Effitix è lo spot-on per soli cani per la stagione estiva con una protezione di quattro settimane contro pulci, zecche, zanzare e pappataci mentre Effipro Duo è lo spot-on per tutto l'anno per cani e gatti per una protezione contro zecche, pulci e azione ambientale per le forme immature delle pulci. Prevendog, invece, è il collare antiparassitario per soli cani per una protezione di lunga durata contro zecche, zanzare e pappataci. Passando all'igiene orale, lo stick Veggiedent FR3SH favorisce la pulizia dei denti, rinfresca l'alito e aiuta la corretta digestione grazie a una formulazione con soli ingredienti vegetali.



**Padiglione 26 - Stand B61/C62**

## Frontline, gamma completa di antiparassitari

Con le sue linee di prodotto, Frontline offre una protezione completa e ampia contro gli ectoparassiti, per la protezione di cane, gatto e casa. Frontline è il marchio che racchiude al suo interno



una famiglia di prodotti: Frontline Tri-Act per la protezione da zecche e pulci, con azione repellente contro gli insetti volanti; Frontline Combo per la protezione

da pulci, zecche, pidocchi e anche dell'ambiente domestico sia per cani che per gatti; Frontline Regular, il primo Frontline in formato spot on per la protezione da pulci e zecche; Frontline Spray, protezione per cane e gatto, a partire dal secondo giorno di vita; Frontline Homegard, spray per l'ambiente domestico contro pulci e zecche. Frontline a Zoomark punterà in particolare su Frontline Combo e Frontline Tri-act, senza dimenticare l'intero portafoglio.

**Padiglione 30 - Stand C16/D21**

## Innovet, novembre mese della salute articolare



Innovet lancia un'iniziativa per sensibilizzare i proprietari verso la salute delle articolazioni. Durante tutto il mese sarà possibile effettuare il test online ([www.articolazioniprotette.it](http://www.articolazioniprotette.it)) per scoprire se il proprio cane o gatto soffre di

dolore articolare. Questa importante iniziativa rientra nel progetto Arthro System sotto il cui ombrello Innovet sviluppa da sempre prodotti efficaci e sicuri per ogni età e condizione articolare del cane. Stiamo parlando di Condrogen Energy per la salute articolare di cuccioli e cani giovani e adulti particolarmente attivi; di Condrostress(+) per la protezione delle articolazioni di cani di qualsiasi età affetti da osteoartrite in fase cronica e di Glupacur a supporto del metabolismo articolare durante le fasi acute dell'osteoartrite.

**Padiglione 26 - Stand C83**