



Tappetini igienici, la crisi è alle spalle?

Il segmento da oltre un anno attraversa turbolenze che non accennano a placarsi: dalle tensioni sui prezzi del trasporto marittimo, ai ritardi nelle consegne. Problemi che rendono l'approvvigionamento un vero rebus e il servizio al cliente una sfida quotidiana per le aziende pet. Sullo sfondo c'è poi il tema ambientale: oggi il consumatore italiano non sembra ancora pronto alla svolta green. Ma i prodotti meno impattanti per l'ambiente prenderanno sempre più spazio nel mercato. E nell'offerta delle aziende.

di Alice **Realini**

Il tappetino igienico fa parte del kit indispensabile per il cucciolo di cane in arrivo. È un prodotto che tutti associano a questo momento unico nella vita di una famiglia ma anche al più costante problema che l'ingresso in casa di un nuovo amico comporta. Ci vuole infatti qualche mese perché quel concentrato di dolcezza ed energia che sgambetta felice fra sala e cucina sia in grado di trattenere i suoi bisogni e capisca bene dove farli e dove no. Ed ecco che entrano in campo i tappetini igienici, utili per contenere 'il danno' e rendere più agevole

la pulizia ma anche come strumento per insegnare al cucciolo che il luogo deputato si trova oltre la soglia di casa. Questi prodotti, però, non esauriscono la loro funzione con l'ingresso nell'età adulta. Anche per la gestione del cane anziano, ad esempio, si rivelano molto utili, così come durante i viaggi, la convalescenza da qualche intervento e tante altre situazioni. Proprio come accade per i pannolini dei bambini, i tappetini igienici rappresentano anche una voce di spesa importante nei primi mesi di vita del cucciolo, ancora di più se si scelgono versioni premium, con prestazioni più efficienti in termini di assorbenza e igiene. Nel complesso, in

Italia si spendono oltre 900 milioni di euro all'anno per il mantenimento dei cuccioli e oltre 77 in prodotti per l'igiene, i giochi e gli accessori dedicati agli animali domestici. Cifre che risultano in costante aumento da tempo, globalmente. Ma persino il consumatore si è accorto del fatto che qualcosa è cambiato, nell'ultimo periodo, per questi prodotti. Difficili da trovare, più costosi, in qualche momento i tappetini igienici sono stati quasi un miraggio, con negozianti che a fronte delle richieste non potevano che allargare le braccia sconsolati. Con l'aiuto di tre attori di questo mercato – Federica Gabasio di Farm Village, Massimo Di Sisto di Zolux,

MASSIMO DI SISTO
direttore commerciale
di **Zolux**



LA PAROLA ALL'INDUSTRIA

3 voci a
confronto



FEDERICA GABASIO
responsabile acquisti
di **Farm Company**



THOMAS AGOSTINI
direttore marketing
di **Croci**

Le problematiche aperte

- Tensione sui prezzi
- Forti incrementi delle tariffe del trasporto marittimo
- Tempi lunghi di approvvigionamento
- Ritardi cronici legati al cambiamento nelle rotte per i prodotti in arrivo da Cina e Far East
- Impatto ambientale e sviluppo di alternative sostenibili



Thomas Agostini di Croci – scopriamo qual è oggi la situazione di trasporto e approvvigionamenti e come vedono il futuro, anche in tema di sviluppo di nuovi prodotti. Una ricca vetrina, infine, mostra la vivacità che caratterizza il settore e i principali trend. La parola d'ordine è quella di semplificare la gestione e ridurre al minimo l'impatto di tutti i piccoli incidenti che possono capitare, con prodotti che garantiscano il benessere dell'animale e che, sempre di più, riducano anche il loro impatto ambientale.

QUALI STRATEGIE /

«Ora stiamo attraversando un momento di transizione, sperando di tornare a breve alle normali tempistiche di ricezione ed agli abituali costi di trasporto». Così fotografa la situazione attuale Massimo Di Sisto, direttore commerciale Zolux mentre Federica Gabasio, responsabile acquisti di Farm Company, spiega che la situazione, ancora oggi, «non sembra avviarsi verso una soluzione». Cosa è accaduto ormai lo sappiamo tutti: i prodotti provenienti da Cina e Far East, a causa della crisi del Mar Rosso e delle tensioni in Medio Oriente, subiscono forti ritardi perché le compagnie marittime non utilizzano il canale di Suez ma circumnavigano l'Africa, con importanti conseguenze anche in termini di costi. «Questo comporta ovviamente tempi più lunghi di transito delle navi dovute sia al percorso più lungo, sia ad altri fattori come schedulazione delle navi

1. Da tempo il segmento dei tappetini attraversa alcune turbolenze sul piano degli approvvigionamenti. Qual è oggi la situazione?



Massimo Di Sisto (Zolux): «Effettivamente, da alcuni mesi, causa le ennesime problematiche legate al difficile attraversamento del canale di Suez, abbiamo subito forti incrementi delle tariffe legate al trasporto marittimo e ritardi cronici di oltre 30 giorni. Ora, stiamo attraversando un momento di transizione, sperando di tornare a breve alle normali tempistiche di ricezione ed agli abituali costi di trasporto».



Federica Gabasio (Farm Company): «L'approvvigionamento di questi prodotti, così come del resto per tutti i prodotti di importazione provenienti dal Far East, ha subito dei cambiamenti importanti in termini di tempi di resa, a causa delle nuove rotte che le compagnie marittime hanno messo in atto per affrontare la crisi nel Mar Rosso. Questo ha causato evidentemente una crescita nei noli, che ancora ad oggi non sembra avviarsi verso una soluzione».



Thomas Agostini (Croci): «Attualmente la situazione non è cambiata in termini sostanziali rispetto al 2023. La crisi medio-orientale non mostra segni di risoluzione, anzi. Quindi per tutti i prodotti provenienti dal Cina e Far East le compagnie marittime continuano a non utilizzare il canale di Suez ma a preferire la circumnavigazione dell'Africa. Questo comporta ovviamente tempi più lunghi di transito delle navi dovute sia al percorso più lungo, sia ad altri fattori come schedulazione delle navi non regolari, tempi di rifornimento carburante più lunghi del normale in posti che non erano abituati un tale passaggio di navi. Tutti fattori che dilatano il tempo di arrivo al porto finale».

non regolari, tempi di rifornimento carburante più lunghi del normale in posti che non erano abituati un tale passaggio di navi ad esempio dal Sud Africa», spiega Thomas Agostini, direttore marketing di Croci. Oggi, agli occhi del consumatore, la situazione sembra tornata alla normalità, almeno in termini di reperibilità dei prodotti. Ad essere cambiato velocemente, come spesso accade in questi casi, non è però il contesto internazionale ma la politica delle aziende, che si sono trovate a riorganizzare prima di tutto la loro logistica per poter far fronte alle richieste del mercato evitando le rotture di stock. Quello di garantire la continuità del servizio ai propri clienti è stato per tutti l'obiettivo principale: questo ha comportato sicuramente un'erosione dei margini ma ha consentito anche di minimizzare l'impatto della crisi sul mercato. E il futuro? «Possiamo solo augurarci di ritrovare presto un buon equilibrio tra costi e durata dei trasporti», commenta Di Sisto. «Diversamente, i prezzi saranno destinati ad aumentare sensibilmente come stiamo già vedendo da un paio di mesi a questa parte». Tante le variabili sul tavolo, come ricorda Thomas Agostini di Croci: «L'elezione del presidente degli Usa, l'aumento o la riduzione dei tassi di interesse da parte delle banche Centrali americana ed europea e la manovra di bilancio italiana che avranno un sicuro impatto sulla situazione mondiale e locale, sull'inflazione e sul potere d'acquisto dei consumatori». Anche se il nodo principale, soprattutto, resta quello del traffico marittimo perché necessariamente i tappetini igienici devono arrivare da lì: «Fino a quando rotte e noli continueranno ad essere penalizzate dalla contingente situazione geopolitica, vedo difficile arrivare a una soluzione di tali criticità», conclude Gabasio.

LA SVOLTA GREEN /

I tappetini igienici servono e sono un valido aiuto in moltissime situazioni della vita di un pet in famiglia, ma sono anche un prodotto che diventa quasi subito un rifiuto. Già oggi sono disponibili, oltre ai tappetini lavabili e riutilizzabili, anche alternative con ridotto contenuto di plastica o altre caratteristiche di sostenibilità. Ma, al momento, i pet parents sembrano meno preoccupati dalla faccenda di quanto non accada, ad esempio, con i sacchetti igienici. «Essendo prodotti di largo consumo, il proprietario pet continua a cercare il buon compromesso tra qualità e prezzo, a discapito dell'ecologia», osserva Di Sisto. Ma non per tutti è così: «Il consumatore è sempre più attento all'aspetto ambientale e al concetto di sostenibilità,

2. Come ha reagito la vostra azienda a queste difficoltà?



Massimo Di Sisto (Zolux): «Da parte nostra, abbiamo continuato ad effettuare i necessari acquisti assorbendo l'incidenza dei costi in notevole aumento. Abbiamo sempre pensato a garantire la continuità del servizio a discapito del margine operativo aziendale. Crediamo che il servizio e la stabilità siano sempre più importanti per sostenere i nostri clienti».



Gabasio (Farm Company): «Il servizio al cliente è da sempre uno dei pilastri su cui basiamo il nostro lavoro, di conseguenza non abbiamo potuto in alcun modo sospendere le forniture, al contrario abbiamo cercato di fare maggiore scorta a magazzino di tali prodotti, onde evitare rotture di stock, visti i più lunghi tempi di approvvigionamento e i frequenti ulteriori ritardi delle navi».



Thomas Agostini (Croci): «La nostra reazione è stata quella di migliorare il più possibile le previsioni di vendita tanto nelle quantità necessarie quanto nelle tempistiche, tenendo in considerazione i tempi di più lunghi di approvvigionamento. Il bilanciamento di questo mix è fondamentale per una gestione corretta delle disponibilità di prodotto a magazzino volte a soddisfare la domanda del mercato e a non far perdere opportunità. Dopo una difficile chiusura del 2023, che ha avuto strascichi anche nella prima parte del 2024, iniziamo ad oggi a tornare alla situazione di un paio di anni fa».

3. Quali saranno, a vostro avviso, le criticità principali per questa tipologia di prodotto, nei prossimi mesi?



Massimo Di Sisto (Zolux): «Possiamo solo augurarci di ritrovare presto un buon equilibrio tra costi e durata dei trasporti. Diversamente, i prezzi saranno destinati ad aumentare sensibilmente come stiamo già vedendo da un paio di mesi a questa parte. Dipenderà molto dalla richiesta del mercato Europeo e dalle vicissitudini legate ai passaggi attraverso il Canale di Suez».



Federica Gabasio (Farm Company): «La situazione attuale sta sicuramente rendendo più difficile l'ottimizzazione nello stock di questo prodotto. Fino a quando rotte e noli continueranno ad essere penalizzate dalla contingente situazione geopolitica, vedo difficile arrivare a una soluzione di tali criticità».



Thomas Agostini (Croci): «Le criticità principali sono ancora una volta legate al contesto socio-politico-economico, piuttosto che al prodotto di per sé. Lato approvvigionamenti, la situazione, come detto, dovrebbe iniziare a tornare alla normalità, ma il recente passato ci ha insegnato che non possiamo dare nulla per scontato e per 'sicuro'. Lato socio-politico-economico, i prossimi mesi vedranno avvenimenti e decisioni importanti, come ad esempio l'elezione del presidente degli Usa, l'aumento o la riduzione dei tassi di interesse da parte delle banche Centrali americana ed europea, e la manovra di bilancio italiana che avranno un sicuro impatto sulla situazione mondiale e locale, sull'inflazione e sul potere d'acquisto dei consumatori».

anche quando fa acquisti per il proprio pet», spiega Gabasio. Quel che è certo è che i prodotti meno impattanti per l'ambiente dovranno necessariamente prendere spazio nel mercato, a prescindere dalla sensibilità dei proprietari. Dal punto di vista ambientale il tappetino è una sfida,

anche in termini di ricerca e sviluppo. Ed è proprio in questa direzione che le aziende stanno concentrando gli sforzi, come spiega Agostini: «Desideriamo contribuire ad un mondo più verde offrendo ai consumatori scelte sostenibili ed a basso impatto ambientale».



4. Parliamo di sostenibilità: oggi il consumatore è più sensibile al tema della plastica e dei rifiuti, anche relativi ai pet. Questa attenzione ha investito anche il mondo dei tappetini?



Massimo Di Sisto (Zolux): «Al momento direi poco. Essendo prodotti di largo consumo, il proprietario pet continua a cercare il buon compromesso tra qualità e prezzo, a discapito dell'ecologia. Sicuramente, per l'avvenire, i prodotti meno impattanti per l'ambiente dovranno necessariamente prendere spazio nel mercato a prescindere dalle abitudini e dalla sensibilità ecologica dei proprietari. Pertanto, nei prossimi due anni, vedremo sicuramente importanti evoluzioni su questo genere di prodotti».



Federica Gabasio (Farm Company): «Senza dubbio il consumatore è sempre più attento all'aspetto ambientale e al concetto di sostenibilità, anche quando fa acquisti per il proprio pet. La nostra azienda da anni propone in questo senso un ampio paniere di

prodotti sostenibili proprio per andare incontro a questa crescente esigenza. Trattandosi di un prodotto usa e getta, sicuramente il tappetino pone molte sfide in ambito ambientale».



Thomas Agostini (Crocì): «Quello della sostenibilità è un tema sempre più importante, tanto per il consumatore che per le aziende, e ognuno lo interpreta e lo affronta in base alla propria sensibilità. Lato consumatori, quindi, ci sono quelli più attenti e quelli meno; alcuni si concentrano di più su temi come le materie prime e la provenienza, altri su rifiuti e riciclabilità. Ovviamente questo impatta sull'acquisto di differenti tipi di prodotto; i tappetini non sono esclusi. Noi crediamo fortemente che un mondo più "verde" sia un mondo migliore e desideriamo contribuire offrendo ai consumatori scelte sostenibili ed a basso impatto ambientale. E lo abbiamo fatto anche nel mondo dei tappetini».

5. Avete realizzato, o avete in cantiere, prodotti più orientati verso la sostenibilità ambientale?



Massimo Di Sisto (Zolux): «Certamente. Stiamo valutando da tempo alcune interessanti opportunità ma crediamo che servirà ancora tempo. Su questa tipologia di prodotti, il mercato italiano non ci sembra ancora del tutto pronto nell'effettuare questo importante ed obbligato passaggio culturale. In ogni caso, sarà il cammino che tutti dovremo presto percorrere».



Federica Gabasio (Farm Company): «Per poter dare un'alternativa maggiormente sostenibile ai clienti, da anni noi trattiamo un tappetino lavabile e riutilizzabile che, pur rispondendo meglio ai criteri di rispetto dell'ambiente, si scontra con le abitudini di utilizzo del consumatore e con una maggiore difficoltà di

uso in termini pratici. Stiamo quindi parallelamente lavorando ad un'alternativa che possa essere allo stesso tempo rispettosa dell'ambiente, grazie all'uso di materie prime più sostenibili, ma allo stesso tempo pratica da utilizzare, per andare incontro alle necessità del consumatore. Speriamo di essere pronti per il lancio nel secondo trimestre 2025».



Thomas Agostini (Crocì): «Nel nostro portafoglio di tappetini assorbenti, abbiamo sviluppato e offriamo già i tappetini ecologici "Super Nappy Eco", che sono realizzati per più dell'80% in materiale biodegradabile. Questo consente che, anche se smaltiti nel secco non riciclabile, si biodegradino naturalmente in brevissimo tempo rispetto ai classici tappetini assorbenti».

ASSORBIPIÙ, LA SOLUZIONE CON CARBONE ATTIVO DI RINALDO FRANCO

Tappetini igienici con carbone attivo anti-odore e polimeri superassorbenti, ideali per la pipì dei cani. Il carbone attivo vegetale neutralizza i cattivi odori, mentre l'indicatore di umidità segnala quando il tappetino è bagnato. Gli adesivi agli angoli garantiscono una presa sicura al pavimento. Grazie alla base extra impermeabile e al nucleo in pura cellulosa trapuntata, offrono una protezione ottimale contro le perdite. Dimensioni: 60 x 90 cm / 60x60 cm.



Il tappetino Vitakraft è una traversina multistrato super assorbente e impermeabile. Lo strato superiore lascia passare i liquidi che si fermano nella parte centrale del pannolino, dove uno speciale materiale, contenente polveri super assorbenti, li trattiene trasformandosi in gel: il risultato è una grande capacità assorbente, pari al doppio rispetto al passato. Infine, lo strato inferiore, completamente impermeabile, evita di bagnare la superficie sottostante.



TAPPETINO VITAKRAFT, MULTISTRATO E SUPER ASSORBENTE

NAPPY BY TRIxie, CON FIBRE DI CELLULOSA NATURALE E BORDI SIGILLATI

Per l'addestramento in casa, per i viaggi in auto, all'interno di ceste e cucce o nelle situazioni di incontinenza: i tappetini igienici sono un accessorio fondamentale per cuccioli e anche per cani adulti. I Tappetini igienici Nappy di Trixie sono realizzati in lunghe fibre di cellulosa naturale, con bordi sigillati che evitano fuoriuscite indesiderate. Disponibili in quattro diverse misure.



CAMON, TAPPETINI MULTISTRATO LAVABILI E RIUTILIZZABILI



Camon propone una linea di tappetini lavabili multi-strato, frutto di una produzione Made in Italy. Disponibili in quattro diverse dimensioni, assorbono efficacemente i liquidi trattenendoli al loro interno, sono dotati di un fondo impermeabile e

possono essere inseriti anche all'interno del trasportino. Lavabili sia a mano che in lavatrice fino a 40°, essendo riutilizzabili questi tappetini rappresentano una soluzione amica dell'ambiente.

Arya Basic sono i nuovi tappetini assorbenti per tutte le occasioni, in casa e in viaggio, da cucciolo o da anziano. I suoi strati assorbenti e impermeabili garantiscono che liquidi e odori vengano gestiti efficacemente, e grazie alle sue strisce adesive, il tappetino rimane saldamente al suo posto. Disponibili 6 nuove referenze nei formati 60x60 cm e 60x90 cm, in confezioni da 10, 50 e 100 pezzi.



ARYA BASIC, I TAPPETINI LAVIOSA PER TUTTE LE OCCASIONI

TAPPET IN ECO PLANET, TRE STRATI CON PLASTICA RICICLATA

Tappet In Eco Planet è la novità Digma: tappetini igienici ecosostenibili per cani realizzati utilizzando oltre il 65% di plastica in meno rispetto ai normali tappetini grazie all'uso di materiali riciclati e all'eliminazione degli imballaggi superflui. Strutturato in tre strati per garantire massima assorbenza e protezione, con un effetto asciutto immediato che impedisce la proliferazione di batteri eliminando i cattivi odori. Disponibile nei formati 60x60 e 60x90cm, in confezione da 35 pezzi.



Con polimeri super assorbenti, sistema anti-odore e strisce adesive, i tappetini Assorbello Ferribiella offrono formati e varianti per ogni tipo di esigenza. La linea è composta da cinque versioni: Basic, Premium, per una maggiore assorbenza, Ultra, massima assorbenza e igiene con l'aggiunta di Clorexidina e un antibatterico, Flower, con profumazione floreale, e Charcoal, con l'aggiunta di carboni attivi. Disponibili nei formati: 40x60cm, 60x60cm, 60x90cm e 90x120cm.

ASSORBELLO FERRIBIELLA, PER L'IGIENE DEL PET

ZOLUX, TAPPETINI EDUCATIVI PER I PRIMI MESI DI VITA

I tappetini educativi sono un aiuto importante per insegnare al cucciolo ad essere pulito, soprattutto nei primi mesi di vita. Disponibili in due taglie (60x60cm e 90x60cm) e adatti all'uso nel trasportino, i tappetini Zolux Ultra Assorbenti sono impermeabili, con fondo e barriere anti fuga per proteggere il pavimento, e trattengono l'umidità, grazie ad alveoli e polimeri super assorbenti, lasciando la superficie del tappeto asciutta, per un maggior confort dell'animale.



Ideali per un versatile utilizzo in casa, in auto o nel trasportino, sono caratterizzati da una fitta trapuntatura per un'assorbente veloce e uniforme, con polimeri assorbenti e quattro adesivi ai lati per il fissaggio a terra. Confezione da 10 pezzi in tre differenti misure: 60x40 cm, 60x60 cm e 60x90 cm. Nelle misure 60x60 cm e 60x90 cm sono disponibili la

busta da 40 pezzi e quella maxi-formato da 70 pezzi. Multi-pack da 40 pezzi anche con profumazione al talco.

TAPPETINI IGIENICI FARM COMPANY, ANCHE CON PROFUMAZIONE AL TALCO



Il tappetino super assorbente Inodorina è realizzato con polimeri odor control, per garantire massima igiene per la casa ed il pet. Lo strato superiore in pura cellulosa vergine offre massimo assorbimento ed una migliore dispersione del liquido mentre i polimeri odor control impediscono la formazione dei cattivi odori. Inodorina Tappetino Igienico è disponibile in due misure (60x60 e 60x90) nella versione Neutra, profumata, con Clorexidina e con Carboni Attivi, nei formati 10, 40 pezzi e 100pz.

INODORINA DI PET VILLAGE, TAPPETINI SUPER ASSORBENTI IN QUATTRO VERSIONI

SUPER NAPPY, LE TRAVERSINE CROCI PER IL PET E LA CASA

Le traversine per cuccioli Super Nappy possono essere utilizzate anche come toilette per cani adulti, sotto-ciotola o per proteggere zone dove il cane sosta abitualmente, con innovativa struttura alveolare e gel super-assorbente, con controllo ottimale degli odori. Base impermeabile con bordi rinforzati e sticker adesivi. Disponibili anche con Carboni Attivi. Due dimensioni: 57x54 cm e 84x57, in confezione da 14, da 30 o da 60 tappetini, o extra-large (71x86 cm da 40 pz e 71x112 cm da 25 pz.).



SANO E BELLO ELANCO: TAPPETINI ASSORBENTI MADE IN ITALY IN DUE VERSIONI

Tappetini composti da polimeri ultrasorbenti che, a contatto con il liquido, si trasformano in gel, mantenendo la superficie asciutta e catturando i cattivi odori; base resistente ed impermeabile, lo strato a contatto con l'animale è dermatologicamente testato. Made in Italy, nei formati 60x60 e 60x90, sono disponibili in: Maxipack, versione convenienza e salvaspazio da 30 e 50 pezzi; Morbidezza e Comfort, soffici e ultra-assorbenti grazie all'elevato contenuto di fluff di cellulosa e ai polimeri speciali (10 pezzi).

