

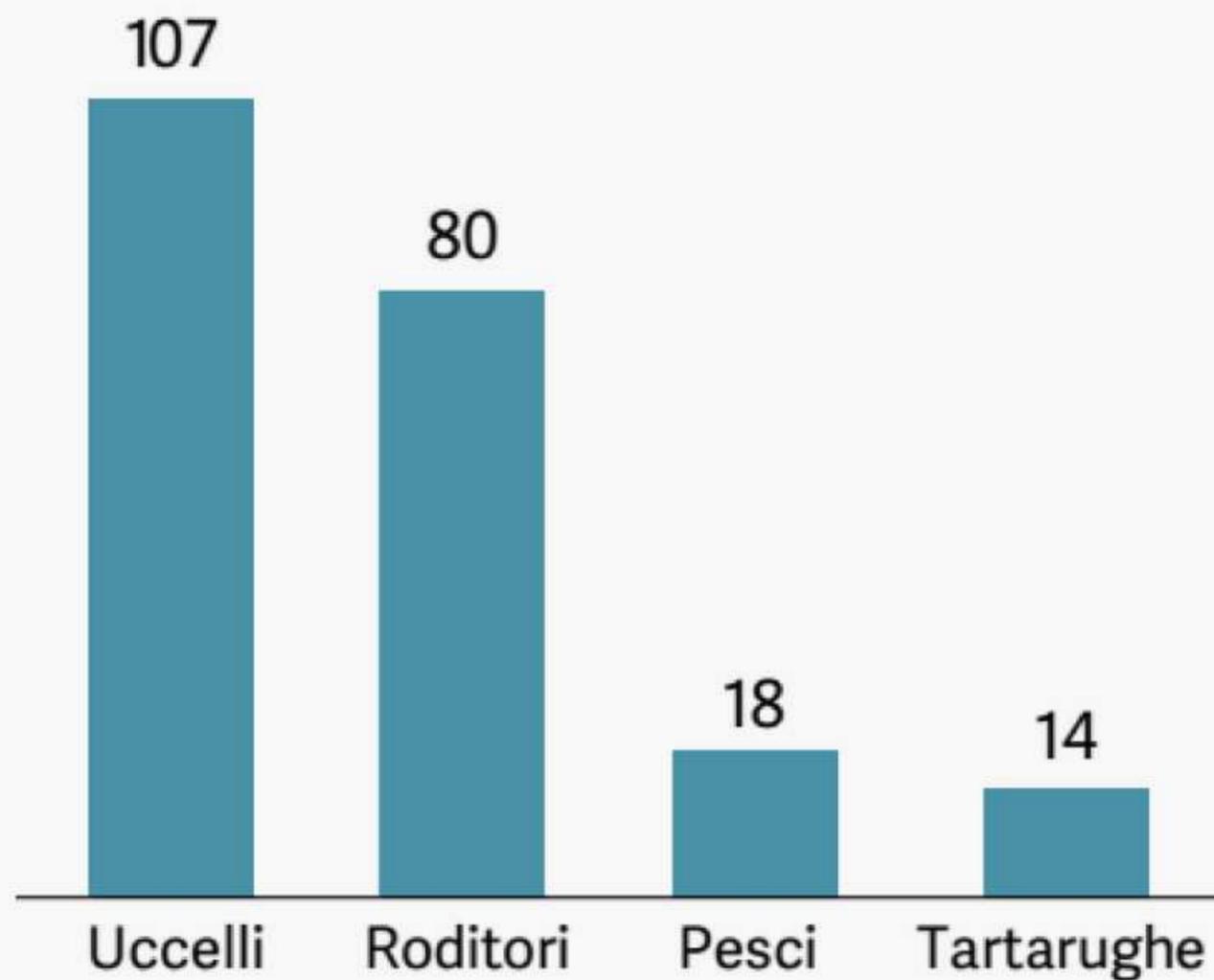


QBerg

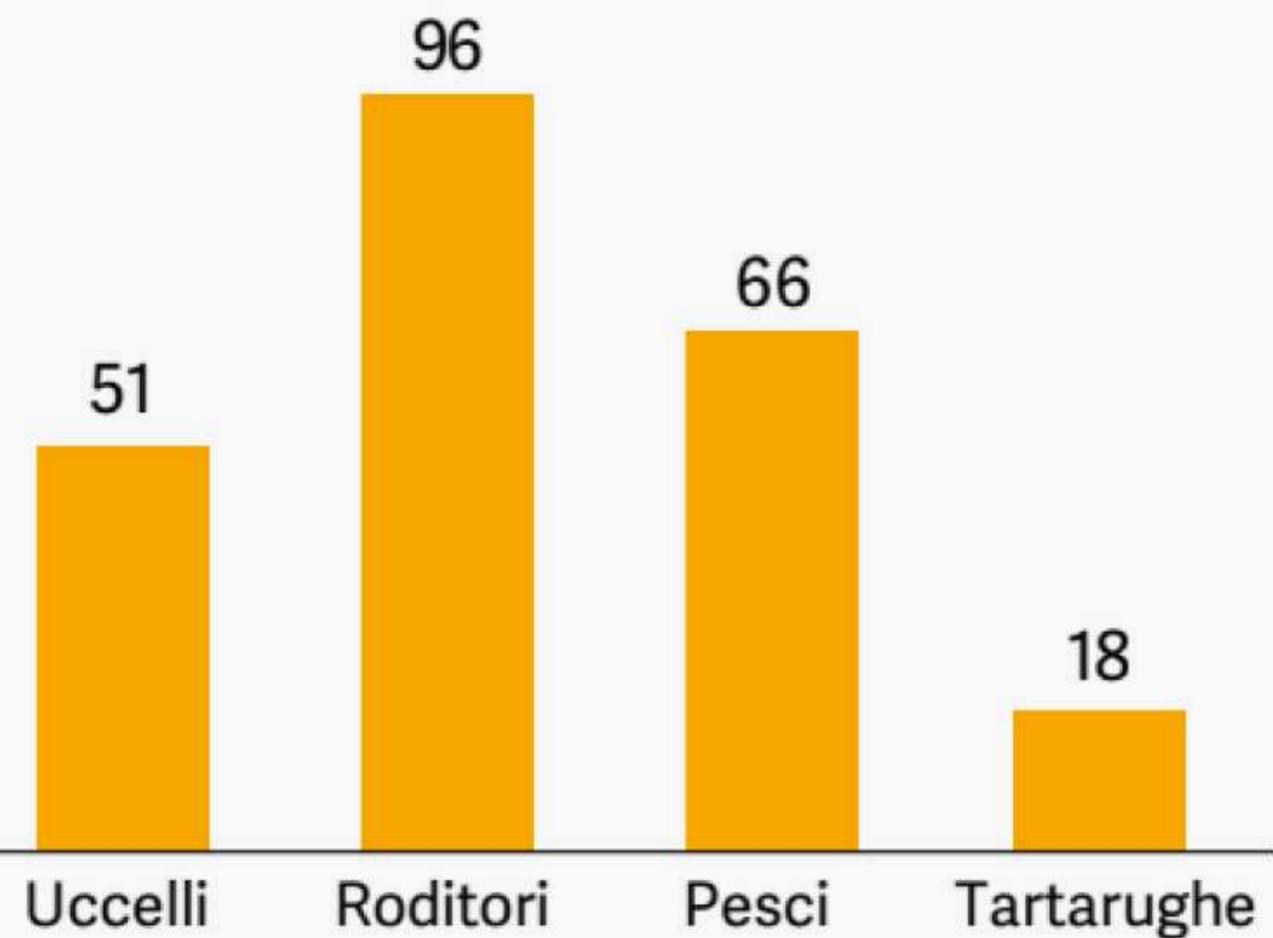
Flyer: analisi dell'intensità promozionale dei Top 5 brand nel segmento "Altri animali" in GDO

NUMERO DI REFERENZE UNICHE SUI FLYER CIBO ALTRI ANIMALI

PRIMI 5 BRAND



ALTRI BRAND



VARIAZIONE DELLA VISIBILITÀ DEI PRODOTTI SUI FLYER - Q1 2024 VS Q1 2023

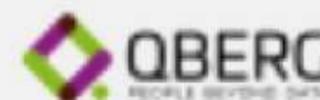
PRIMI 5 BRAND



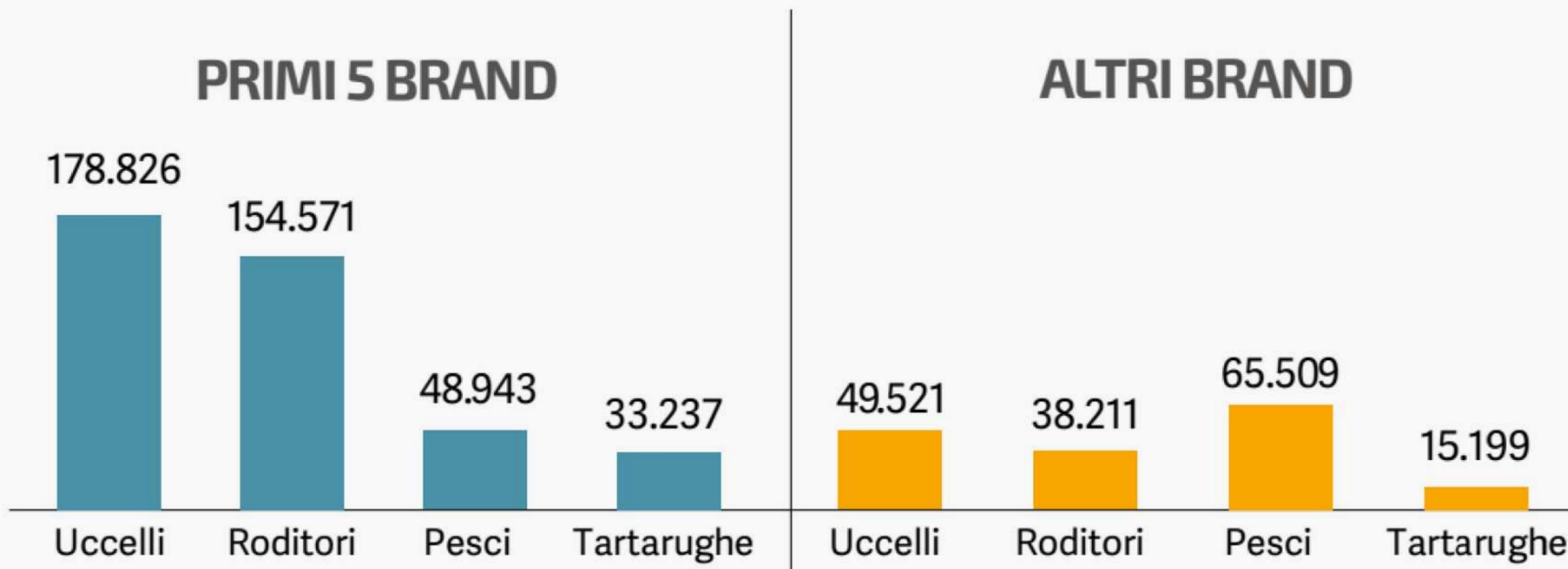
ALTRI BRAND



Fonte: In Store Point 2024



“INTENSITY PROMO”* SUI FLYER CIBO ALTRI ANIMALI



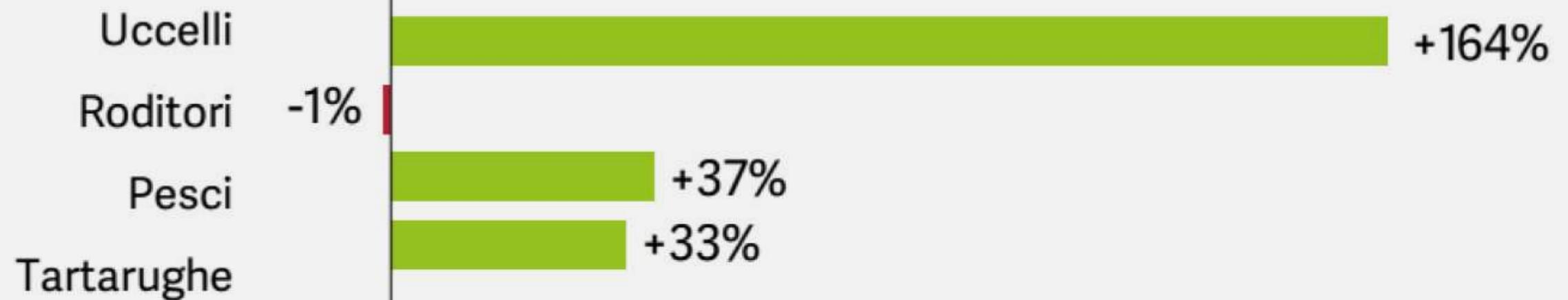
*L'intensità promozionale di una categoria di prodotti/marca, referenza, ecc. si ottiene calcolando alcuni parametri quali il numero di punti vendita coinvolti nella promozione, la durata della promo e il "peso della foto" ossia lo spazio sul volantino occupato dalla foto del prodotto

VARIAZIONE DELLE "INTENSITY PROMO" SUI FLYER - Q1 2024 VS Q1 2023

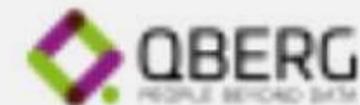
PRIMI 5
BRAND



ALTRI
BRAND



Fonte: In Store Point 2024

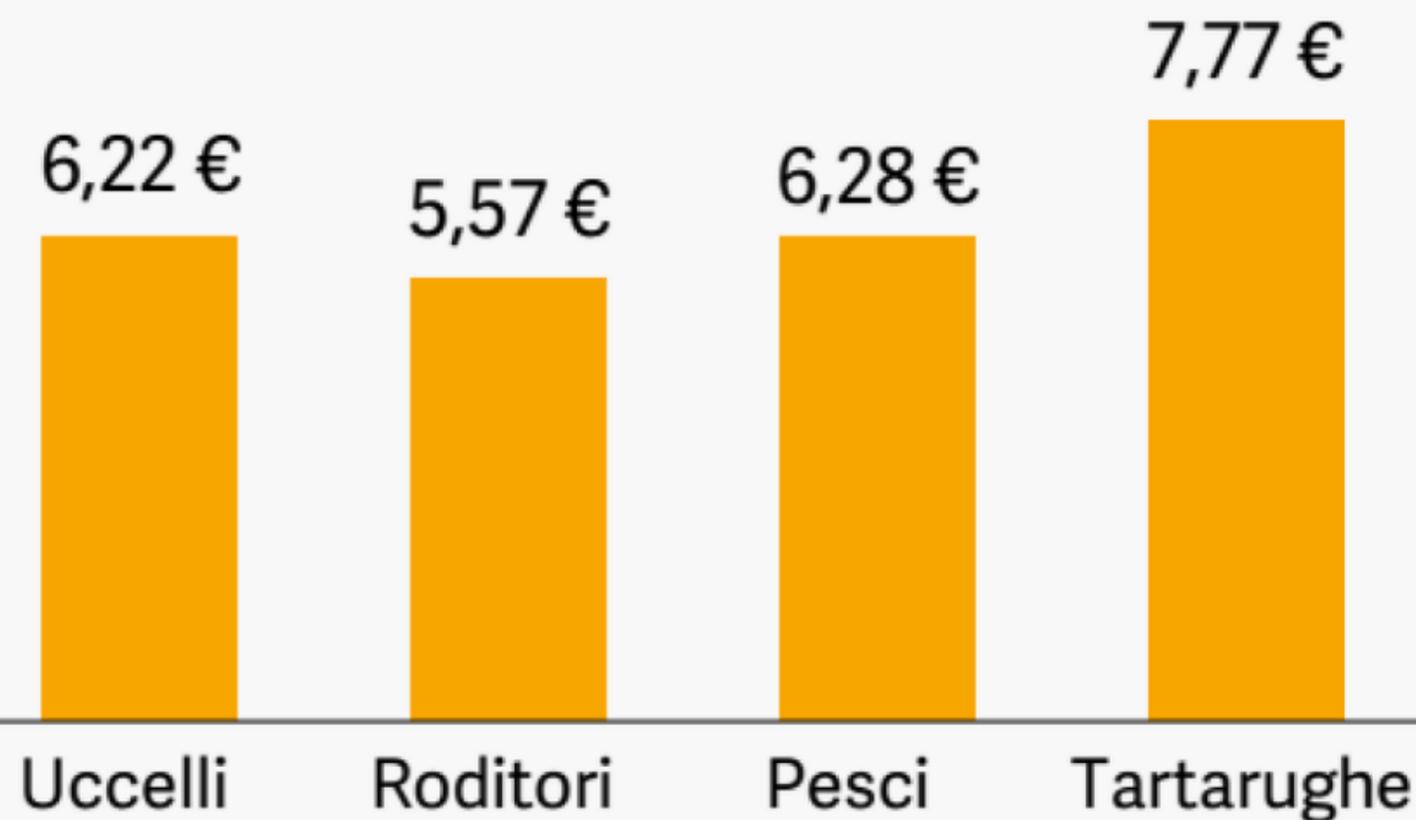


PREZZO MEDIO DEI PRODOTTI SUI FLYER CIBO ALTRI ANIMALI

PRIMI 5 BRAND

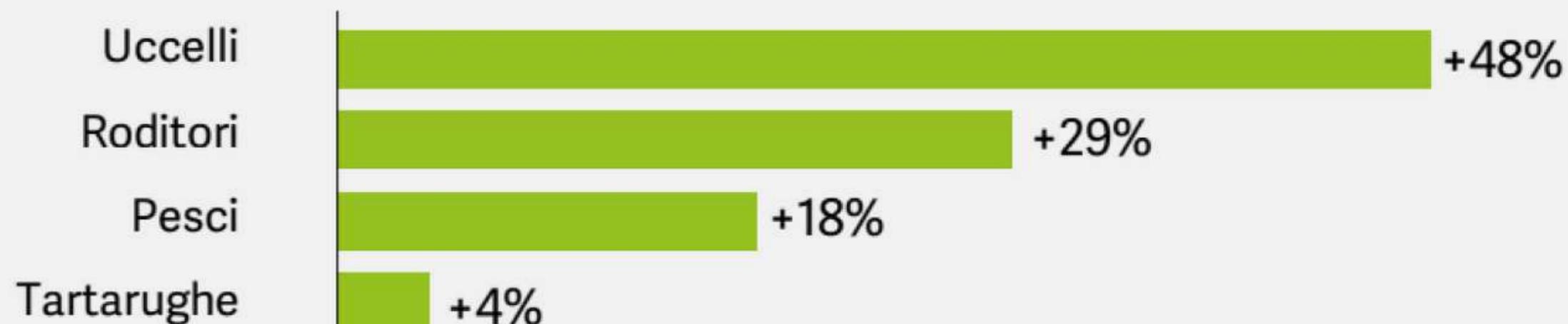


ALTRI BRAND

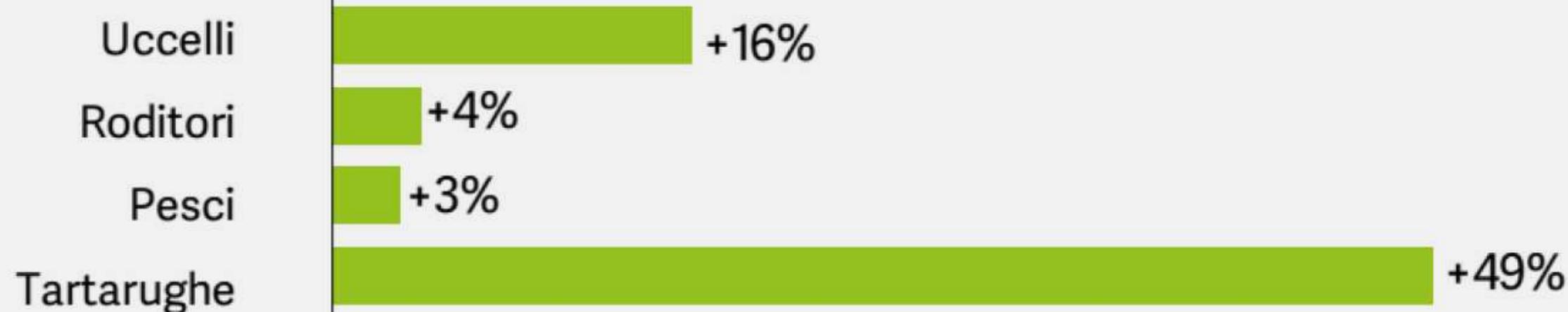


VARIAZIONE DEL PREZZO MEDIO DEI PRODOTTI SUI FLYER - Q1 2024 VS Q1 2023

PRIMI 5 BRAND



ALTRI BRAND



Fonte: In Store Point 2024

