



Obesità Quanto potenziale per il light food

di Davide **Corrocher**

I pet con problemi di peso sono in costante aumento, ma il pubblico finale è ancora poco informato e raramente acquista prodotti specifici. I retailer sono la figura chiave per lo sviluppo del segmento, che non ha una rilevanza puramente commerciale e può contribuire ad affermare lo status di rivenditore specializzato capace di affiancare il pubblico finale in tutte le sue esigenze.

CANAGAN LIGHT / SENIOR SUPPORTA ANCHE LE ARTICOLAZIONI



Canagan Light / Senior è formulato con un basso contenuto di grassi e calorie, pur mantenendo un livello di proteine utile a supportare una forte muscolatura. I cani con qualche chilo in più possono avere problemi alle articolazioni, per questo sono stati aggiunti gli integratori glucosamina, MSM e condroitina. La ricetta contiene inoltre vegetali e erbe benefiche.

FARMINA: DIETE, MANTENIMENTO E SERVIZI



Per il raggiungimento e il mantenimento del peso ideale, Farmina propone VetLife Obesity e Quinoa Weight Management. All'offerta di prodotto, inoltre si aggiunge il servizio di affiancamento al consumatore attraverso un team di consulenti in collaborazione con i veterinari, per fornire un supporto costante al cliente e un piano nutrizionale dedicato al singolo pet.

A TUTTA FIBRA CON HAPPY DOG VET

Povero di calorie, Happy Dog VET Adipositas è un alimento con un ridotto numero di grassi. L'elevato contenuto di fibre favorisce un maggiore senso di sazietà senza aggiungere troppa energia, mentre le pregiate proteine aiutano nel mantenimento della massa muscolare.



Pur in mancanza di numeri ufficiali, si stima che in Italia una percentuale compresa fra il 25 e il 40% dei pet abbia problemi di peso. Il fenomeno d'altra parte ha una rilevanza internazionale. Lo scorso anno negli Stati Uniti il 55,8% dei cani e il 59,5% dei gatti è stato classificato clinicamente in sovrappeso od obeso, stando a quanto dichiarato dalla Association for Pet Obesity Prevention, e più in generale le ricerche di settore evidenziano come quasi un pet su due sia soggetto a queste problematiche. Lo spostamento degli animali da compagnia all'interno degli ambienti domestici, in particolare dei cani, con conseguente cambiamento dello stile di vita verso una sempre maggiore sedentarietà incide fortemente su tale situazione. Oltretutto la criticità ha una radice all'interno del contesto sociale attuale, visto che coinvolge prima di tutto gli stessi proprietari di pet. Ma la causa principale è la difficoltà del pubblico finale a percepire il problema. In un contesto di mercato dove si registra un continuo sviluppo dell'offerta di prodotto da parte dell'industria, con l'inserimento di mangimi specifici per affrontare la patologia dell'obesità, per ridurre i chili in eccesso o anche per contrastare la tendenza al sovrappeso che affligge alcuni soggetti, la domanda dei consumatori si dimostra ancora piuttosto scarsa. Se infatti più di un pet su tre ha un disturbo di questo tipo, sarebbe da aspettarsi che sul fronte delle vendite di pet food una quota simile sia sviluppata dagli alimenti per il dimagrimento e il controllo del peso. Così non è. Motivo per cui il nodo per lo sviluppo del segmento è legato agli sforzi in comunicazione che tutti gli operatori del settore, aziende produttrici, veterinari e negozian-

MERCALDI (EUKANUBA): "PER LE DIETE, CONSUMI PIÙ ORIENTATI SULLA FASCIA ALTA"

Claudia Mercaldi, trade marketing manager dog and cat food di Spectrum Brand



Quali sono i contenuti più importanti da trasmettere al pubblico finale su questo argomento, al fine di favorire un corretto sviluppo del segmento "light"?

«Innanzitutto bisogna aiutare i proprietari a distinguere il sovrappeso dall'obesità, che è una patologia vera e propria. Per il sovrappeso ci sono sul mercato una serie di alimenti per il controllo del peso, mentre in caso di obesità occorre rivolgersi a un medico veterinario e farsi prescrivere una dieta veterinaria che supporta la perdita del peso. Oggi il consumatore è molto più consapevole e informato sui prodotti in commercio, ma è necessario supportarlo con maggiori indicazioni, vista la varietà dell'offerta disponibile sul mercato».

In che modo industria e canale possono favorire una migliore informazione al pubblico finale circa i prodotti light?

«L'industria può favorire una migliore informazione al consumatore finale con una maggiore chiarezza su etichette, pack e claim di prodotto. Ma per questi alimenti resta fondamentale la figura del veterinario. Di conseguenza i produttori hanno il compito di tenere sempre più aggiornati i medici veterinari e questi ultimi, devono sensibilizzare i proprietari di cani e gatti sulla problematica del peso e sulle conseguenze che ne possono derivare. Per quanto riguarda i prodotti, è importante lavorare sulla qualità, sulla chiarezza del packaging e sulle campagne di educazione alimentare».

Quali sono state le vostre performance di vendita per questo segmento nel corso di quest'anno?

«Il trend in questo segmento è in lieve crescita, proprio per la maggiore consapevolezza e sensibilizzazione dei proprietari di cani e gatti a ritenere il sovrappeso e obesità dei veri e propri problemi».

C'è più richiesta nell'umido o nel secco?

«Eukanuba offre principalmente alimenti secchi. Nelle diete veterinarie Restricted Calories offriamo però anche una soluzione umida per gatto e una per cane, per andare incontro alle necessità di animali abituati ad alimentarsi con cibo umido».

Verso quali fasce di prezzo si orienta maggiormente la clientela finale quando ricerca questo tipo di prodotti?

«Quando si tratta di diete veterinarie, il cliente finale tende a orientarsi su prodotti di fascia più alta. Di fronte alla consapevolezza di una problematica legata alla salute del pet, in generale i proprietari sono infatti propensi a spendere di più».

LEONARDO, PER UN PIENO DI CARNE FRESCA

Adult Light Leonardo è un cibo per gatti realizzato dal produttore tedesco Bewital Petfood con una ricetta dal ridotto contenuto energetico. Pensato per combattere le conseguenze dovute alla sterilizzazione o a un'alimentazione inadeguata, il prodotto contribuisce in modo significativo alla salute del felino ed è particolarmente gustoso in quanto contiene tanta carne fresca.



MORANDO PENSA AI CANI DI PICCOLA TAGLIA

Migliorcane I Preferiti Adult Mini Peso Forma è un alimento premium con pollo e riso pensato per le esigenze specifiche dei cani di piccola taglia che faticano a mantenere il peso ideale. La ricetta contiene più fibre e meno grassi rispetto agli altri prodotti della linea. La "Formula Benessere" con FOS e MOS favorisce il corretto funzionamento del tratto intestinale e le dimensioni ridotte (8 mm) ne facilitano la masticazione.



VETSOLUTION: LA DIETA GRAIN FREE DI MONGE

Monge Vetsolution Obesity Feline è un alimento dietetico completo per gatti formulato per la riduzione dell'eccesso di peso corporeo. Contiene concentrato di succo di melone per neutralizzare i radicali liberi, semi di piantaggine per ritardare lo svuotamento gastrico e indurre la sazietà, Xilo-oligosaccaridi (XOS) per preservare il microbiota intestinale e la formulazione è caratterizzata da un basso potere energetico.



ti in primis, sapranno esprimere al fine di informare il pubblico sui metodi per riconoscere lo stato di salute del cane o del gatto, sulla condotta da seguire e sulla prevenzione, oltre che sull'utilizzo dei prodotti specifici per questo target.

RUOLO CHIAVE /

Quello dei prodotti "light" e delle diete per combattere l'obesità è un segmento che può rivestire un ruolo di primaria importanza all'interno del mercato di pet food. Si tratta infatti di una categoria merceologica altamente tecnica, sviluppata dall'industria al fine di rispondere a una problematica molto diffusa e con un forte impatto sulla qualità e l'aspettativa di vita dei pet, tema verso il quale i proprietari di cani e gatti si dimostrano sempre più sensibili. Di conseguenza, per i retailer, l'offerta composta da questi articoli non ha una rilevanza puramente commerciale, ma è anzi fondamentale per poter rivestire lo status di rivenditore altamente specializzato capace di affiancare il pubblico finale in tutte le sue esigenze. Oltretutto la clientela è generalmente molto ricettiva verso questi prodotti e si lascia guidare da un esperto, che le offra un servizio di accompagnamento nella scelta di acquisto e le faccia comprendere l'importanza di intervenire sull'alimentazione dell'animale per ridurre il sovrappeso. E non solo. Molto spesso anche dopo aver affrontato il disturbo legato al peso, i pet parent diventano più attenti alla qualità degli alimenti da mettere nella ciotola del pet, orientandosi maggiormente verso le referenze sulla fascia alta dello scaffale.

SVILUPPO DELL'OFFERTA /

Le cause che concorrono alle problematiche legate al peso sono molteplici anche

RIVOLTA (ROYAL CANIN): "QUALITÀ E INFORMAZIONE PER FIDELIZZARE LA CLIENTELA"

Anna Paola Rivolta, medico veterinario di Royal Canin Italia



Il consumatore è in grado di orientarsi in maniera consapevole all'interno del segmento dei prodotti per cani e gatti con problemi di peso?

«Il consumatore odierno è decisamente più consapevole e informato rispetto agli anni passati, ma trova difficile orientarsi in questo contesto, caratterizzato da claim o indicazioni senza un reale supporto scientifico. Inoltre agisce senza consultare il medico veterinario per una chiara indicazione di regime dietetico».

Quali sono i contenuti più importanti da trasmettere al pubblico finale su questo argomento, al fine di favorire

un corretto sviluppo del segmento "light"?

«È fondamentale aiutare i proprietari a non lasciarsi guidare da mode del momento e creare consapevolezza sulle problematiche relative al peso degli animali. Occorre informare il pubblico sulle patologie associate a questo disturbo, l'accorciamento dell'aspettativa di vita, i rischi connessi al sovrappeso e all'obesità, per sensibilizzarlo all'importanza di un percorso nutrizionale sviluppato dal medico veterinario di fiducia».

C'è più richiesta nell'umido o nel secco?

«Nel segmento legato al sovrappeso c'è maggior richiesta nella versione dry, più comoda e gestibile da parte dei proprietari, anche se per questa specifica problematica noi suggeriamo un abbinamento con la versione umida per aumentare il volume della razione giornaliera, incrementando ancora l'effetto sazietà dell'animale e la soddisfazione».

Quali sono i principali comportamenti di acquisto per questi articoli?

«In alcuni casi i proprietari sottovalutano il problema e il risultato non è quello atteso, in quanto utilizzano prodotti non adeguati o semplicemente diminuiscono la dose del mantenimento, causando stati carenziali; al contrario, chi è consapevole del problema di salute e dei rischi connessi si orienta su alimenti di alta gamma e sulla prescrizione veterinaria, per arrivare al miglior risultato con il maggior benessere possibile dell'animale».

Quali sono le leve di vendita su cui l'industria può agire per favorire lo sviluppo del segmento?

«La leva fondamentale è continuare a concentrarsi sul cliente finale, cani e gatti, e portarli al migliore stato di benessere fisico ed emotivo possibile. Di conseguenza i proprietari si renderanno conto che un prodotto superpremium e supportato da evidenze scientifiche è la migliore scelta di acquisto e tenderà a fidelizzarsi».

SCHESIR DRY CAT LINE ORA È ANCHE RICCO IN PESCE



Completo e bilanciato, senza coloranti e conservanti aggiunti, Schesir Dry Cat Line Sterilized & Light è formulato con un'unica fonte proteica animale; il basso contenuto in grassi e la maggiore presenza di

fibre contribuiscono a mantenere il giusto peso del gatto. Il prodotto è disponibile nelle varietà "ricco in pollo" o "con prosciutto", e da quest'anno anche "ricco in pesce".

EUKANUBA HA IL 40% DI GRASSI IN MENO

Eukanuba Weight Control è un alimento completo e bilanciato con il 40% in meno di grassi ed è ideale per mantenere il peso corporeo corretto del cane. La L-Carnitina favorisce la riduzione del grasso corporeo mantenendo la muscolatura magra. Il pollo è la fonte primaria di proteine e aiuta a sviluppare muscoli forti e snelli. Il prodotto è disponibile in tre versioni: taglia piccola, taglia media e taglia grande.



DA ENOVA, IL GUSTO DELLA CARNE DI POLLO DISIDRATATA

Grazie al tenore in grassi particolarmente contenuto, Enova Lifetime Ageing si adatta perfettamente alle esigenze nutrizionali dei cani obesi di tutte le taglie. La carne disidratata di pollo è il primo ingrediente in etichetta, per una formula light pensata per offrire gusto e qualità nutrizionale.



per via delle recenti tendenze del panorama sociale attuale. L'aumento dei cani e dei gatti che vivono in casa, la crescita della quota di cani mini e toy, che molto spesso stanno in braccio al proprietario riducendo i momenti di vita attiva, e la sempre maggiore abitudine a viziare il pet con qualche razione di cibo in più o con un'eccessiva quantità di fuoripasto sono infatti alcune fra le principali ragioni che portano alla crescente incidenza dei disturbi di sovrappeso e dell'obesità nei pet. Per rispondere alle esigenze di questi soggetti, sono reperibili sul mercato numerosi prodotti di mantenimento la cui caratteristica fondamentale è un ridotto apporto calorico, compensato da una maggiore presenza di fibre. Tali alimenti "light" hanno la funzione di contribuire ai percorsi di dimagrimento dell'animale senza portare a carenze alimentari e sono presenti prevalentemente nel comparto dry. Tuttavia non mancano proposte nell'umido e in generale l'offerta merceologica dell'industria è in fase di completamento anche su questo fronte, soprattutto grazie alla recente tendenza a realizzare ricette di wet food complete. Insomma, l'innovazione che continua a entrare nel settore favorisce lo sviluppo del segmento dei prodotti per cani e gatti con problemi di peso. Per la nutrizione dei soggetti a cui viene diagnosticata la patologia dell'obesità, invece, i prodotti di riferimento sono i mangimi dietetici e non di mantenimento, che devono essere prescritti dai veterinari. Anche su questo fronte è comunque fondamentale il servizio di un negoziante competente, che sia il principale referente del consumatore finale e abbia con lui un rapporto frequente. Solo un addetto alle vendite autorevole e informato può essere in grado di trasferire la conoscenza dell'importanza dello stato di salute

TASINATO (ENOVA): "PIÙ DOMANDA NEL SECCO, MA ANCHE L'UMIDO È IMPORTANTE"

Andrea Tasinato, direttore commerciale di Ticinese Petfood



Ritiene che il consumatore di oggi sia in grado di orientarsi in maniera consapevole all'interno di tale contesto?

«In linea generale possiamo affermare che c'è sempre maggiore consapevolezza e competenza sulla valutazione dell'alimento da somministrare al proprio animale. Questo avviene in particolare modo laddove si affronta un problema come quello dell'obesità che deve essere risolto proprio con l'alimentazione».

In che modo industria e canale possono favorire una migliore informazione al pubblico finale circa i prodotti light?

«L'informazione consapevole passa dall'aumento della conoscenza dei metodi di valutazione della condizione corporea del proprio animale, elemento fondamentale per decidere la strategia alimentare per il controllo del peso. La caratteristica basilare del ridotto contenuto calorico complessivo dell'alimento deve inoltre essere evidenziata per essere di immediata comprensione da parte del consumatore direttamente dallo scaffale».

Qual è il posizionamento di prezzo dei prodotti per cani e gatti con problemi di peso?

«Noi riteniamo corretto allineare i prezzi alle altre ricette delle nostre referenze per cani adulti».

Quali sono state le vostre performance di vendita per questo segmento nel corso di quest'anno?

«I nostri prodotti maggiormente orientati verso questo tipo di segmento, sia per cane che per gatto, hanno degli incrementi nelle vendite leggermente superiori al trend generale, segno di una sempre maggiore sensibilità verso i problemi legati al peso dei nostri amici animali».


C'è più richiesta nell'umido o nel secco?

«La maggiore richiesta è nel secco, ma anche l'umido ha un ruolo importante: grazie al suo elevato contenuto in acqua, infatti, può contribuire a saziare con un limitato apporto nutrizionale».

Verso quali fasce di prezzo si orienta maggiormente la clientela finale?

«In presenza di una problematica da risolvere, emerge la tendenza della clientela a investire qualcosa in più per soddisfare le necessità».

dell'animale e suggerire di programmare una visita veterinaria. La chiave di sviluppo del segmento, affinché raggiunga a pieno il proprio potenziale di crescita, è dunque nelle mani dei retailer specializzati:

alle aziende fornitrici spetta dunque di supportare in maniera efficace l'attività dei rivenditori, attraverso iniziative sul punto vendita, eventi formativi e investimenti in comunicazione rivolti al pubblico finale. 

TRE RICETTE CON BACCHE DI GOJI PER NATURAL CODE



Le ricette Light di Natural Code rispondono alle esigenze di nutrizione di gatti sedentari o poco dinamici che tendono ad aumentare di peso. Proposte in lattina da 85 g, le formule sono state sviluppate in collaborazione con i nutrizionisti del Dipartimento di Scienze Veterinarie di Torino. Il primo ingrediente è la carne fresca, alla quale vengono aggiunte bacche di goji per una fonte preziosa di vitamine e sali minerali. Sono disponibili tre varianti: Tonno, Bacche di Goji e mirtillo; Pollo, Bacche di Goji e carote; Tonno, orata, bacche di goji e mele.

ALTA DIGERIBILITÀ CON WELLNESS CORE

La formula Wellness CORE Small Breed Healthy Weight è studiata per cani con tendenza al sovrappeso e che necessitano di un ridotto apporto calorico. La formula contiene tacchino fresco come 1° ingrediente, frutta, verdura ed erbe aromatiche, per offrire un giusto apporto di vitamine e minerali da fonti naturali; prebiotici e probiotici aumentano la digeribilità.



ROYAL CANIN FAVORISCE IL SENSO DI SAZIETÀ

La gamma Satiety garantisce una perdita di peso sana negli animali sovrappeso/obesi, favorendo il senso di sazietà grazie a una miscela unica di fibre naturali e aiutando a gestire le richieste di cibo del pet, che mantiene la muscolatura attiva grazie all'apporto proteico e al contenuto in L-Carnitina. Qualora vi sia solo una tendenza all'aumento di peso, Light Weight Care, con il suo ridotto apporto in grassi e il suo contenuto proteico, è la soluzione ideale per il mantenimento in forma del cane.

