



Innovazione e funzionalità spingono il segmento viaggio

Sulla scia dei processi di umanizzazione e parentizzazione, il segmento dei prodotti dedicati al trasporto del pet negli ultimi anni ha registrato una crescita costante, sostenuta anche dalla spinta dell'industria, attiva nel proporre novità pratiche e pensate per favorire il benessere e il comfort dell'animale. I trasportini si confermano l'articolo di maggior successo del segmento, mentre prosegue l'avanzata dell'outdoor.

di Monica **Viganò**

È ormai una tendenza conclamata quella di condividere con il proprio pet ogni momento della quotidianità. L'animale domestico, così, si adegua in pieno allo stile di vita del proprietario seguendolo in qualunque occasione e circostanza, anche e soprattutto, considerando i numeri in costante crescita negli ultimi anni, durante i viaggi e i momenti di relax. Lo confermano anche i dati del Rapporto Italia 2019 Eurispes presentato a Roma a fine gennaio: il 37,1% degli intervistati porta sempre il proprio pet in vacanza con sé e solo 3 su 10 (il 29,5%) optano per pensioni per animali. Questo ha contribuito a rendere il Paese sempre più pet friendly, ad esempio con l'apertura di strutture ricettive che accolgono anche gli animali e con la definizione di servizi innovativi ad hoc. In termini pratici, la gestione degli spostamenti con il pet richiede sistemi di ritenuta a norma di legge da posizionare nel bagagliaio o nei sedili posteriori. Tra i sistemi maggiormente richiesti spiccano i trasportini, che rappresentano la tipologia di prodotto più dinamica, con una quota di mercato in costante crescita. Crescono anche i prodotti che esulano dal viaggio inteso come trasporto e abbracciano invece tutte le attività che il pet owner pratica durante la permanenza fuori casa, prodotti che possiamo far ricadere nella categoria "outdoor" e che comprendono ad esempio marsupi, ciotole collassabili, pettorine con bisaccia e altre soluzioni simili.

IL QUADRO GENERALE/

Un'indagine GFK su 22 Paesi conferma come l'Italia sia uno fra i Paesi più pet friendly. Prendendo in considerazione i principali Paesi europei e gli USA, il nostro stato occupa il terzo posto alle spalle di Stati Uniti e Polonia. Secondo questa rilevazio-

INTERLANDI (CROCI): "BENE I BOX PER AUTO E LE CINTURE DI SICUREZZA"

Ruggero Interlandi, sales & marketing Croci



Come sono andate le vendite dei prodotti legati al viaggio e al trasporto?

«Premesso che trasporto e viaggio per noi sono unificate, abbiamo riscontrato un maggiore interesse da parte della clientela per i prodotti dedicati al trasporto dell'animale come i box per auto e per la parte di accessoristica, come le cinture di sicurezza».

Quali sono i prodotti che sviluppano per voi la quota più alta di questo segmento?

«I trasportini e i box per auto sono i prodotti che hanno registrato le maggiori vendite, confermiamo il loro andamento dinamico. Stanno inoltre crescendo gli accessori che consentono il trasporto dell'animale nell'abitacolo. I divisori auto, e in particolare quelli che separano l'abitacolo dal bagagliaio, sono invece in calo».

Quali sono i principali comportamenti d'acquisto?

«L'utilizzatore predilige prodotti confortevoli per l'animale ma anche gradevoli alla vista. Il calo dei divisori per il bagagliaio e l'aumento degli accessori, invece, sono sintomo della scelta di tenere l'animale nell'abitacolo piuttosto che nel bagagliaio».

Alla luce di queste considerazioni, su cosa punterete nel 2019?

«Il nostro scopo sarà quello di ristrutturare tutto l'assortimento con nuovi articoli e colori, prestando particolare attenzione alle referenze degli accessori».

Come comunicherete le novità al retailer e come gli consiglierete di promuoverle a sua volta al cliente finale?

«È necessario predisporre nel punto vendita uno scaffale/corner dedicato a questo segmento al fine di dare ai prodotti maggiore visibilità soprattutto nel periodo maggio-agosto in cui si registrano le maggiori vendite. Attiveremo inoltre delle attività di supporto tramite i social media».

ne, inoltre, in Italia il 67% degli intervistati ha dichiarato di vivere almeno con un pet, percentuale che colloca il nostro Paese davanti a Repubblica Ceca (65%), Francia (65%) e Spagna (62%). Si tratta di un dato di

rilievo, a ulteriore conferma dell'importante ruolo che gli animali d'affezione rivestono nelle famiglie del nostro Paese. Stando alle ultime rilevazioni Eurispes, poi, la spesa media per la cura del proprio pet è cresciuta

BAMA PENSA A TUTTE LE AUTO



Easy Tour di Bama è un trasportino robusto e sicuro. Le sue misure di 88x52x60 cm lo rendono idoneo per il bagagliaio della maggior parte delle auto. La porta in acciaio plastificato con doppia chiusura garantisce spostamenti in piena sicurezza mentre l'apertura supplementare frontale permette un facile accesso anche ai cani meno agili. Easy Tour presenta tappetino interno per una maggiore igiene, un sistema di aerazione posteriore, la 3° impugnatura centrale e due vani portaoggetti per riporre gli accessori.

TAPPEZZERIE AUTO PROTETTE CON CAMON

Walky Trunk Cover Plus è la novità che Camon propone per proteggere il bagagliaio da graffi, sporco e pelo, evitando di danneggiare gli interni dell'automobile. Si installa in pochi secondi ricoprendo perfettamente tutta la superficie del bagagliaio per mezzo delle strisce laterali di fissaggio, proteggendo anche la carrozzeria grazie alla sponda salvascocca. È dotato di un tessuto resistente e imbottito nella zona di carico per il massimo comfort e di una pratica tasca portaoggetti.



FELIWAY: BENESSERE IN VIAGGIO GRAZIE AI FEROMONI

Un aiuto per affrontare con serenità il viaggio arriva dai feromoni. In particolare Adaptil Transport per il cane e Feliway Spray per il gatto sono formulati come spray appositamente per il trasporto. È sufficiente spruzzare il prodotto all'interno del trasportino o dell'abitacolo dell'auto poco prima di partire per viaggiare in tranquillità.



negli ultimi anni: in particolare, raddoppiano rispetto al 2017, coloro che investono tra i 51 e i 100 euro (33,2% a fronte del 31,4% del 2018 e del 15,4% del 2017). Aumentano anche coloro che spendono tra i 101 e i 200 euro (14,5% rispetto all'8,1% del 2018 e al 4,5% del 2017). La spesa da 201 a 300 euro riguarda il 3,7% del campione (+1,5% rispetto al 2018, +100% sul 2017 quando nessuno spendeva questa cifra). Questa aumentata disponibilità di spesa per il proprio pet abbraccia diversi comparti tra cui quello del viaggio e trasporto.

LEVE DI ACQUISTO /

Sulla scia dei processi di umanizzazione e parentizzazione, il segmento dei prodotti dedicati al viaggio e al trasporto del pet negli ultimi anni ha registrato una crescita costante, sostenuta anche dalla spinta dell'industria, costantemente attiva nel proporre al mercato novità pratiche e funzionali. In particolare il trasportino è l'articolo di maggior successo e che assicura maggiore dinamicità al comparto. La scelta del consumatore, in particolare, ricade sempre più frequentemente su prodotti ampi, che consentono all'animale di cambiare posizione e garantiscono sufficiente ricircolo d'aria. Molta attenzione viene prestata anche alla comodità del cane o del gatto, che ha spinto alcuni operatori del mercato a identificare soluzioni alternative per consentire al proprietario di impugnare il trasportino in base a come si posiziona all'interno l'animale così da poter recuperare l'equilibrio e la posizione baricentrica. Un'altra leva d'acquisto molto importante è la comodità di utilizzo, che nella maggior parte dei casi richiede la comprimibilità del prodotto. Una

LA PAROLA AL RETAIL

"BUONE PROSPETTIVE DI CRESCITA PER IL 2019"

Veronica Barbera - Kesu Pet Shop, Sesto San Giovanni (MI)

«A scaffale abbiamo trasportini rigidi in plastica e in tessuto semirigido, oltre a zaini, trolley e borse da passeggio per cani piccoli. Vendiamo bene anche cinture di sicurezza, bottigliette e ciotole da viaggio. Le leve che maggiormente influiscono sulla scelta del nostro cliente sono la portata/capienza e il prezzo. La spesa in media va dai 20 ai 50 euro. Selezioniamo il nostro assortimento puntando su aziende che si collocano sulla fascia di prezzo media e che offrono prodotti di buona qualità. Nel complesso il segmento viaggio pesa per il 10% del nostro fatturato ma ci aspettiamo che nel 2019 ci sia una lieve crescita».

"L'IMPORTANZA DELL'INGOMBRO"

Olga Reni - Road Pet Shop, Milano

«La nostra è una realtà particolare: abbiamo infatti un banco nei mercati settimanali scoperti in cinque zone di Milano. Il segmento viaggio pesa circa per il 5% sul nostro fatturato. Parlando di trasportini, esponiamo soluzioni in plastica e tessuto. Notiamo che il cliente valuta maggiormente l'ingombro e il prezzo dei prodotti e ha una capacità di spesa tra i 15 e i 30 euro. Per questo sarebbe auspicabile un livellamento verso il basso dei prezzi di vendita suggeriti per i trolley».

"PIÙ ATTENZIONE AL BENESSERE DEL PET"

Giovanni Marziale - Zoe World, Catania

«Sul fronte trasportini passiamo dai modelli semirigidi per aereo a quelli rigidi per il trasporto in auto. Abbiamo anche divisori, scelti per lo più da clienti che hanno cani di taglia medio-grande. In quanto all'accessoristica, consigliamo ciotole collassabili o borracce. A chi è in procinto di partire suggeriamo inoltre l'acquisto di salviettine che sono sempre comode, della museruola e del telo auto. Tendenzialmente il cliente è sempre bendisposto e ascolta con attenzione i consigli».

"FOCUS SULLA COMPRIMIBILITÀ"

Vincenzo Martino - Geo Pet Shop, Marina di Gioiosa Ionica (RC)

«Proponiamo articoli di viaggio sia per gatti che per cani di piccola e grossa taglia. In quanto ai trasportini, esponiamo vari modelli in plastica in diverse misure oltre a versioni semirigide per gli animali più piccoli, per lo più in tessuto o similpelle. Cerchiamo di esporre in maniera permanente tutti i modelli, ma ovviamente non tutte le misure, considerando gli ingombri. Utilissimi sono i cataloghi riportanti immagini e misure. Oltre ai trasportini, proponiamo cinture di sicurezza, cucce e borse da viaggio ancorabili ai sedili, coprisedili, teli di protezione bagagliaio, e divisori in ferro o alluminio. Il segmento rappresenta il 10% del nostro fatturato».

CIOTOLE PIEGHEVOLI PER FARM COMPANY



Farm Company propone nella linea Free Spirit - Avventure a 6 zampe delle ciotole pieghevoli da viaggio, realizzate in silicone di grado alimentare senza BPA e lavabili in lavastoviglie. Sono realizzate con uno speciale bordo rigido in plastica che ne migliora la stabilità, mentre la struttura a soffiato permette di aprirle e chiuderle con facilità. Leggere e facili da trasportare, sono disponibili nella versione singola e doppia, in due misure, Small e Large, e in due varianti colore, Arancione e Grigio.

IL TRASPORTINO PER SEDILI ANTERIORI FIRMATO CROCI

Con il trasportino Passenger di Croci è possibile trasportare il pet in tutta sicurezza e comodità sul sedile anteriore dell'auto. Facile e veloce da posizionare, grazie ai manici e alla tracolla removibile, diventa anche un trasportino una volta staccato dal sedile. Con dimensioni 41x34x30 cm, è caratterizzato da apertura a zip e comode tasche per riporre giochi, snack e guinzagli.



FERPLAST ATLAS CAR SCENIC: PIÙ LUCE E ARIA PER FIDO



Atlas Car Scenic di Ferplast è la nuova versione del più venduto trasportino Atlas Car. Leggero e robusto, perché realizzato in solida resina termoplastica, il modello è in grado di offrire all'animale un ambiente più luminoso e areato, grazie alle ampie aperture grigliate presenti sia sulla parte anteriore che posteriore e alle fessure di ventilazione nei lati. Inoltre, proprio per la presenza di queste griglie, il cane potrà godere di maggiore visibilità evitando la sensazione di chiusura.



HO FAME

Nuovo gusto eccezionale e **7** segni di sana vitalità. Senza compromessi.



Ricco di carattere. Ricco di **IAMSö:**

IAMSö:

delle principali richieste da parte dei pet owner infatti è la dimensione contenuta e la possibilità di stivare agevolmente il prodotto quando non in uso. A tal proposito Vincenzo Martino, responsabile del punto vendita Geo Pet Shop di Marina di Gioiosa Ionica (RC), ha spiegato: «Notiamo una crescente domanda di trasportini in tessuto con telaio in metallo, scelti per la possibilità di essere richiusi quando non in uso permettendo di ridurre gli ingombri. Cresce inoltre la richiesta di modelli studiati per il bagagliaio auto».

NON SOLO TRASPORTINO /

In alternativa al trasportino, cresce anche la domanda di cinture di sicurezza, in particolare nei casi in cui il proprietario di animali di piccola taglia deve compiere tratte meno lunghe. In questo caso si ricercano soluzioni che garantiscano una guida sicura al conducente e al contempo un viaggio piacevole al pet, che possa agevolmente trovare la propria posizione preferita restando stabile e dunque protetto in caso di frenata e sbandamento. Sia nel caso dei trasportini che in quello delle cinture di sicurezza, importante è suggerire l'acquisto anche di prodotti per la protezione dell'automobile, come teli oppure i materassini, sempre più apprezzati soprattutto da parte dei pet owner più attenti al comfort dell'animale. Sono invece in leggero calo le richieste di divisorii, probabilmente perché il proprietario preferisce avere il proprio pet nell'abitacolo anziché nel bagagliaio. Accanto ai prodotti specificamente pensati per il trasporto, continua il trend di crescita riferito a prodotti per una vita out-

SCIURPA (VITAFKRAFT ITALIA): "SELL OUT SPINTO DALLE ATTIVITÀ FUORI BANCO"

Claudio Scurpa, ad Vitkraft Italia



Qual è stato il trend 2018 per gli articoli per il viaggio e il trasporto?

«Per gli articoli da viaggio abbiamo raddoppiato le vendite e anche il settore dei trasportini ha ottenuto ottimi risultati con un aumento del 15% rispetto al 2017».

Quali sono i prodotti che sviluppano la quota più alta di questo segmento?

«Nel 2018 tutto il settore dei prodotti legati al viaggio ha beneficiato di un forte aumento di interesse da parte delle famiglie. Per noi i prodotti che hanno sviluppato la quota più alta di fatturato sono il telo copriedile e il trasportino pieghevole, mentre tra i trasportini in scocca rigida vengono preferiti quelli medi e grandi rispetto ai piccoli».

Quali sono le principali leve di acquisto?

«In generale si tratta di un acquisto programmato. Le principali leve sono la sicurezza, la praticità nell'apertura e la buona aerazione oltre alle attività promozionali nei punti vendita».

Alla luce di queste considerazioni, su cosa punterete nel 2019?

«Amplieremo ancora la gamma di accessori lanciando a primavera nuove referenze innovative e funzionali, come un divisorio per auto ancora più leggero con tasca porta oggetti e una ciotola doppia in silicone per acqua e crocchette che, al termine del pasto, si ripiega in un pratico astuccio occupando pochissimo spazio. In generale la tendenza del segmento è rivolta a prodotti di qualità e di facile utilizzo che possono uscire al consumatore a un prezzo intorno ai 20 euro».

Come consiglierete al retailer di promuovere i vostri prodotti al cliente finale?

«Presenteremo le novità tramite comunicazione b2b, pubblicità al consumer nelle riviste specializzate e attività social. Parlando di esposizione nel punto vendita, è molto importante l'attività "fuori banco" periodica, magari con prezzo promo, accompagnata da una buona comunicazione p.o.p. e un prodotto esposto montato per ogni referenza in particolare per i trasportini. L'ideale è affiancare il tutto da una comunicazione preventiva al consumatore tramite volantini, newsletter e canali social».

UN GUINZAGLIO PLURIBREVETTATO PER PRIMENOVE



Primenove ha sviluppato un guinzaglio allungabile caratterizzato da un manico con impugnatura ergonomica rotonda e guscio

portarullo con possibilità di ruotare di 360° attorno al proprio asse durante il funzionamento. Il manico rotondo consente di inserire all'interno l'avambraccio, liberando così le mani. Il manico è anche apribile permettendo di fissare il guinzaglio a un supporto. L'impugnatura è realizzata in materiale soft-touch; la leva per il blocco dell'allungamento della fettuccia si aziona con la pressione della mano, senza l'utilizzo necessariamente del pollice. La fettuccia è allungabile al massimo a 3.5 metri. Il guinzaglio, pensato per cani sino a 50 kg di peso, pesa 350 grammi circa.

RECORD PENSA ALLE PORTIERE

Venduta in confezioni da 2 pezzi, la protezione Record pensata per le portiere protegge dalle unghie, dai graffi e dai morsi del cane, evitando anche che peli e polvere entrino nelle maniglie e nei pulsanti regolatori. È dotata di linguette ultra sottili da infilare nella fessura della portiera che non rovinano o intaccano il normale funzionamento del finestrino.



TRIXIE: UNA RAMPA PER I CANI ANZIANI



La rampa Petwalk di Trixie è un accessorio molto utile per i cani anziani o con problemi alle articolazioni, facilitando loro la salita e la discesa dal bagagliaio. Una volta chiusa, occupa poco spazio perché si piega su sé stessa in 3 parti. La superficie e i piedini sono antiscivolo. Si maneggia facilmente grazie al peso contenuto e alla maniglia.



NEW!

GUINZAGLI MULTIFUNZIONE

5 funzioni in un guinzaglio



NEW!

PETTORINE H

- 5 punti di regolazione
- doppia fibbia posteriore



NEW!

NUOVE FANTASIE



100% MADE
IN ITALY



100% RASO
leggero, morbido,
resistente



ULTRASICURO
ispirato all'alpinismo



LAVABILE
in lavatrice a 40°



ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL

VI ASPETTIAMO CON MOLTE ALTRE NOVITÀ
6/9 MAGGIO 2019 • BOLOGNAFIERE • PADIGLIONE 25 • STAND B08

door insieme al proprio pet. Tra le soluzioni più richieste si confermano zaini, trolley e borse da passeggio per cani piccoli. Tendenze e suggerimenti dal retail/ Per favorire la crescita ulteriore del segmento, un ruolo importante sarà rivestito dalla comunicazione, sia attraverso i social media sia in collaborazione con i retailer, come spiegano i rappresentanti di Kesu Pet Shop di Sesto San Giovanni (MI): «Notiamo che il cliente è predisposto all'acquisto di articoli utili al benessere del pet durante un viaggio, per cui le aziende potrebbero sfruttare canali alternativi come i social network per promuovere la propria offerta». Altre interessanti considerazioni vengono dallo staff di Zoe World di Catania, che può contare su sette punti vendita: «Riteniamo che sia necessaria un po' più di sensibilizzazione da parte del cliente, perché molti non riconoscono il reale pericolo che corrono i nostri amici a quattro zampe se dovesse accadere un sinistro. Da parte nostra, se notiamo diffidenza verso i trasportini, spingiamo verso l'acquisto di cinture di sicurezza per auto». Anche sotto il profilo dell'educazione, dunque, le aziende potrebbero prevedere interventi o programmi ad hoc per ampliare il raggio di azione delle campagne di sensibilizzazione promosse dalle istituzioni. In merito invece al rapporto tra azienda e retailer, degne di nota sono le parole di Vincenzo Martino di Geo Pet Shop (Marina di Gioiosa Ionica, RC): «Fattore determinante per la nostra scelta dei fornitori con i quali lavorare, oltre ovviamente al prezzo, è sempre più la velocità di consegna anche in caso di acquisto di piccole quantità in modo da garantire tempestivamente il reintegro degli articoli mancanti».



CATENA (PRIMENOVE): "CRESCE LA DOMANDA DI PRODOTTI ESCLUSIVI E FUNZIONALI"

Rocco Catena, titolare Primenove



Quali sono le principali leve d'acquisto per il segmento viaggio/trasporto?

«Sul fronte trasporto, e in particolare parlando di trasportini per gatti, abbiamo identificato quattro fattori chiave che influenzano la scelta finale del cliente. In primis le dimensioni, motivo per cui c'è ricerca di articoli richiudibili e comprimibili in poco spazio per agevolare solo lo stivaggio sia durante il viaggio sia quando, a casa, il prodotto viene riposto su scaffali. In secondo luogo la comodità, che porta i proprietari a cercare modelli con soluzioni innovative. Ad esempio, una soluzione interessante è offerta dai trasportini con un

maniglione lungo per favorire un maggiore equilibrio durante gli spostamenti: la tradizionale maniglia centrale, infatti, non consente di mantenere un bilanciamento ideale visto che il pet non si posiziona quasi mai centralmente. Importante è anche la conformazione: molti prodotti in commercio presentano parti che si smontano e alla lunga si possono perdere, mentre sono molto apprezzati quelli che non presentano parti rimovibili. Da ultimo sono molto apprezzati i modelli presentano un'apertura molto grande, che non spaventa il gatto ma anzi, considerando la sua indole curiosa, lo spinge a entrare nel trasportino quasi autonomamente».

Avete novità di mercato per il 2019?

«Entro l'estate lanceremo un trasportino con le caratteristiche elencate qui sopra e, in seguito, presenteremo il guinzaglio Divo pensato per cani di grossa taglia e perfetto per un uso in viaggio considerando la sua comprimibilità fino a dimensioni quasi tascabili».

Quali sono i canali di vendita in cui sono presenti i vostri prodotti?

«Lavoriamo tramite distributori nazionali, rivolgendoci a negozi e catene specializzate. In futuro valuteremo un eventuale inserimento nella grande distribuzione, così come una potenziale presenza in canali di e-commerce».

Come comunicherete le novità al retailer?

«Stiamo lavorando soprattutto alla creazione di video e foto scaricabili dai distributori e dai negozianti e visionabili direttamente anche dal cliente finale».

LAZY DOG BAG DI UNITED PETS, UNA BORSA FORMATO MIGNON



United Pets presenta Lazy Dog Bag, una pratica borsa porta cane pieghevole e facilmente trasportabile. Una volta chiusa misura solamente 17x16x3,5 cm ma, nonostante le dimensioni contenute, può sopportare un carico massimo di 5 kg. Grazie alla zip si apre velocemente ed è dotata anche di moschettone di sicurezza per collare e di stringi manici rinforzati. Disegnata da Azzolini-Tinuper, è disponibile in quattro varianti colore.

MASSIMA AERAZIONE PER VITAKRAFT

Il trasportino pieghevole in nylon firmato Vitakraft è ideale per i viaggi ma non solo. È resistente, leggero e pratico. Ha una doppia apertura (superiore e frontale) e grazie al tessuto a rete mesh l'animale avrà la possibilità di vedere tutto ciò che lo circonda e potrà godere della massima circolazione d'aria. Si ripiega facilmente occupando uno spazio minimo di 27x49x5 cm. Da montato misura invece 43x25x26 cm.



IL TOY DOG VA IN BORSA CON ZOLUX

Zolux presenta le borse da trasporto Bowling per cani che pesano al massimo 5 kg. Sono caratterizzate da 3 griglie di aerazione e fondo removibile. Sono pratiche grazie all'apertura larga e alla tasca porta-tutto e sono disponibili in tre colori (grigio, mattone, blu petrolio).

