



Lettiere: l'industria punta sul naturale

Il segmento sviluppa quasi la metà del mercato non food in Gdo. Il trend delle vendite in questo canale è in leggero calo, complice soprattutto lo spostamento dei consumi nei negozi specializzati, dove l'offerta si concentra sempre di più sulle soluzioni di origine vegetale. Nell'ultimo anno i modelli modelli in mais, orzo, o fibre vegetali sono infatti diventati un vero e proprio must nel portfolio dei principali produttori e sembrano destinati ad avere un impatto decisivo sulle prospettive di crescita di questa categoria merceologica.

Una crescente attenzione al mondo del naturale e alla sostenibilità sta portando rapidamente il segmento lettiera a evolvere in un'ottica di maggiore sensibilità da parte del consumatore finale verso gli articoli ecologici e realizzati con fibre vegetali. Soltanto fino pochi mesi fa si parlava di questi prodotti come di una nicchia di mercato, mentre oggi si tratta di una realtà consolidata, sia per quanto riguarda l'offerta da parte dell'industria sia nelle vendite. Purtroppo gli unici dati a disposizione sul segmento lettiera sono quelli pubblicati nel Rapporto Assalco - Zoomark 2018 e risalgono all'anno scorso facendo riferimento al solo canale Gdo, dove assortimento e consumi si concentrano quasi per intero sui tradizionali modelli in silicio. Di conseguenza mancano i numeri ufficiali delle performance nei punti vendita specializzati, dove c'è una maggiore propensione a trattare le soluzioni più innovative e ad alto valore aggiunto. Tuttavia, anche se parziali, i risultati nel largo consumo danno un'idea del trend e del peso di questa categoria merceologica nei consumi

VETRINA PRODOTTI

2G PET FOOD SCEGLIE LA FIBRA DI COCCO

Cocco Bed è una lettiera in cocco prodotta da 2G Pet Food. La fibra interamente vegetale ha un'alta assorbenza, previene la formazione di cattivi odori e offre facilità di manutenzione. Priva di fragranze, la lettiera può essere smaltita nell'umido o utilizzata come compost per il giardinaggio. È disponibile nei formati da 1 l e 5 l, leggeri e facili da trasportare.



NATUARL CODE: ANTIBATTERICA E AGGLOMERANTE

Natuarl Code propone un prodotto a base naturale. Si tratta di una lettiera antibatterica e agglomerante, completamente compostabile e biodegradabile. La sua formula ha una profumazione neutra. Adatta per gatti piccoli e adulti, questa referenza è proposta nella confezione da 7 litri.

LE RICETTE ITALIANE MONOPROTEICHE PER CANI ADULTI



MONO CHICKEN
Digestion Care

MONO LAMB
Sensitivity Care

MONO FISH
Skin&Coat Care

enova

MONO

DISPONIBILE
IN CONFEZIONI
da **2 kg** e **12 kg**

degli italiani. Le lettiere per gatto sviluppano quasi la metà del mercato non food nella Gdo. In particolare nel 2017 le vendite per questa tipologia di prodotto hanno superato i 68 milioni di euro, con una crescita dell'1% sul 2016. Si tratta di un rallentamento rispetto a dodici mesi prima, quando il trend era stato di oltre il 3%. Questa frenata nella grande distribuzione deve, con ogni probabilità, essere letta in un'ottica di spostamento dei consumi del segmento lettiera all'interno del dettaglio specializzato. Sono pet shop e catene, infatti, a rappresentare il canale dove questi prodotti hanno la possibilità di rilanciarsi.

NUOVI PLAYER, NUOVE SOLUZIONI /

Il contesto attuale del mercato lettiera nasce dall'evoluzione dei consumi nel mondo pet. Come accade da diversi anni per il food, i proprietari sempre più informati e attenti alle caratteristiche dei prodotti da acquistare per l'animale domestico hanno recentemente iniziato a cercare sul mercato anche lettiera alternative ai modelli più tradizionali, che rispondessero all'esigenza di offrire al gatto una soluzione che ne favorisse il benessere. A questo si aggiunge la crescente attenzione del pubblico finale

SCIURPA (VITAKRAFT): "IL FUTURO SARÀ GREEN"

Claudio Scurpa, amministratore delegato di Vitakraft Italia



Quali sono le tipologie di lettiera nella vostra offerta che hanno un peso maggiore nelle vendite?

«Il nostro assortimento è composto da un modello in scaglie di silicio, uno in argilla e uno a base di mais bianco, da poco lanciato sul mercato. A livello di vendite, la nostra lettiera in silicio Magic Clean supera di gran lunga le lettiera di argilla, grazie alle storicità del prodotto e alla grande efficacia. La nuova Natural Clean, quella in mais, sta ottenendo ottimi risultati già a poche settimane dalla presentazione sul mercato.»

Quali sono le strategie più idonee per spingere ulteriormente le vendite di lettiera?

«In base alla nostra esperienza, specie per i prodotti di recente uscita, funziona molto bene la vendita assistita da promoter. Pur non essendo un prodotto alimentare, la lettiera è una referenza alla quale il consumatore si fidelizza molto e difficilmente è disposto a cambiare se non in meglio. E quale miglior modo se non con una dimostrazione di efficacia e convenienza sul punto vendita?»

Come evolverà questa categoria di prodotto in futuro?

«Fortunatamente, il futuro sarà "green". Sono tanti i prodotti di origine naturale da cui si ricavano lettiera che non hanno nulla da invidiare a quelle minerali. La ricerca è andata avanti a grandi passi e il mercato sta apprezzando questo importante lavoro di ricerca.»

CAT&RINA WEVEGETAL: NIENTE BATTERI CON L'OLIO DI NEEM

WeVegetal è la lettiera a marchio Cat&Rina di Rinaldo Franco leggera e facile da smaltire, con una formula naturale. Il prodotto assorbe istantaneamente l'urina formando dei solidi grumi semplici da rimuovere, che non si sbriciolano e possono essere gettati nell'umido o nel wc. Inoltre, grazie alla presenza dell'olio di Neem, la lettiera combatte la proliferazione dei batteri, neutralizzando anche i cattivi odori. Il pack da 5,5 l offre una durata di 30 giorni ed è confezionato in atmosfera protettiva per evitare lo sviluppo di insetti.



BIOKAT'S PUNTA SU NATURALITÀ E LEGGEREZZA

Biokat's Eco Light è una lettiera agglomerante naturale prodotta con fibre vegetali rinnovabili, che intrappolano i liquidi e i cattivi odori in modo duraturo nella loro particolare struttura tubolare. Il prodotto è totalmente biodegradabile e compostabile. Le zolle possono essere smaltite direttamente nel wc. Estremamente leggera da trasportare, Biokat's Eco Light pesa fino al 50% in meno rispetto alle lettiera tradizionali.

CROCI NEUTRALIZZA GLI ODORI PER 25 GIORNI

Supreme Clean di Croci è composta da Bentonite di origine canadese, un'argilla naturale di origine vulcanica sedimentaria, dotata di elevata capacità agglomerante con alto potere assorbente e priva di polvere. La lettiera neutralizza gli odori per 25 giorni: basterà rimuovere quotidianamente le deiezioni agglomerate e rimescolare i granuli con l'apposita palette.





LA RESPONSABILITA' INIZIA CON LE SCELTE GIUSTE

Scegli la tua pettorina
dagli specialisti svizzeri 



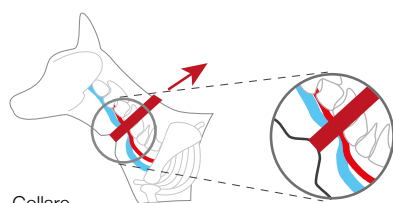
Vest Harness



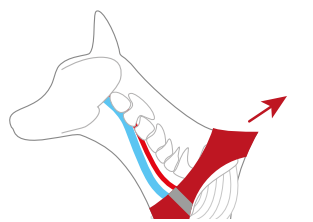
Magnetic Vest Harness



Belka Comfort Harness



Collare



Pettorina Curli  3D Comfort Fit

Il principale vantaggio di una pettorina, a differenza di un collare, è la forza di trazione che viene distribuita su tutto il corpo anziché solo sul collo. Tutte le pettorine Curli sono progettate per poter essere adattate individualmente al corpo del cane.



RICERCHIAMO AGENTI PER ZONE ANCORA LIBERE

Distributore Esclusivo per l'Italia: GM DISTRIBUZIONE srl
Via Maestri del Lavoro, 3 - 60027 Osimo (AN)
071.7211033 / gm@gmdistribuzione.com / www.gmdistribuzione.com

al tema del naturale e della sostenibilità. Nell'ultimo periodo quindi, l'industria ha iniziato a guardare con grande interesse a questi fenomeni e a proporre prodotti sempre più particolari. La tendenza più recente riguarda le lettiere vegetali, che nel corso dell'anno che sta per chiudersi sono diventate un vero e proprio must all'interno del portfolio di tutti i principali produttori che trattano questi articoli. Ma l'innovazione nel segmento non si ferma al naturale. Il mercato di oggi registra anche il recente ingresso di articoli che, ad esempio, reagiscono al pH delle urine del gatto evidenziandone un'eventuale alterazione al fine di suggerire al proprietario di effettuare un controllo al medico veterinario.

TREND /

Il mercato delle lettiere si sviluppa fondamentalmente attorno a quattro tipologie di prodotto, che si differenziano in base ai materiali con cui sono composte: bentonite, sepiolite, silicio e vegetale. I modelli con bentonite e sepiolite, entrambi di origine minerale, sono quelli più tradizionali. Sviluppano circa la metà del giro di affari per questo settore e occupano la fascia di prezzo più bassa. I prodotti al silicio occupano la fascia media, hanno fatto la loro comparsa sugli scaffali dei canali di vendita poco più di una decina di anni fa e hanno cono-

INTERLANDI (CROCI): "CONSUMATORI SEMPRE PIÙ INFORMATI"

Ruggero Interlandi, sales & marketing manager di Croci



Quali sono le tipologie di lettiere nella vostra offerta che hanno più successo?

«Sicuramente le lettiere in silicio hanno un peso maggiore, grazie anche a un'offerta di prodotto composta da cinque referenze. Stiamo notando però un trend di crescita interessante per le lettiere ecologiche, le cui vendite tenderanno ad aumentare nei prossimi anni. Il consumatore è sempre più attento a prodotti ecologici, con un basso impatto ambientale, provenienti da coltivazioni locali».

Quali sono le strategie del retail più idonee per spingere ulteriormente le vendite di lettiere?

«La vendita di lettiere per essere efficace, necessita di un'ottima esposizione, con ampi spazi dedicati che aiutino a mostrare al meglio il prodotto e di un packaging visibile che sia in grado di spiegarne tutte le caratteristiche. Nei piccoli negozi specializzati, dove lo spazio non consente questa strategia, è invece molto importante un servizio di accompagnamento alla vendita che aiuti il cliente a orientarsi verso prodotti specifici, adatti alle sue esigenze».

Come evolverà questa categoria di prodotto in futuro?

«I prodotti ecologici e compostabili acquisiranno un peso maggiore. A spingere la crescita della domanda di questi articoli sarà la tendenza dei consumatori a essere sempre più attenti e informati sulle ultime novità».

DA FARM COMPANY LA TOILET, VEGETALE EMADE IN ITALY

La Toilet di Farm Company nasce da fibre vegetali altamente ecocompatibili particolarmente leggere che permettono lo smaltimento della lettiera sporca direttamente nel water o nel compostaggio. Pensata principalmente per i gatti si può usare anche per piccoli roditori e rettili. Il disodorante naturale ad azione igienizzante neutralizza immediatamente i cattivi odori, per una durata di 90 giorni. Il prodotto è Made in Italy e fa parte della gamma di referenze green "Farm Company Per La Natura".



LINDOCAT ADVANCED CONTROL + MONITORA LA SALUTE

Lindocat Advanced Control + è un'innovativa lettiera diagnostica 100% naturale che permette di monitorare la salute del gatto. I granuli cambiano colore evidenziando un'alterazione del pH delle urine. Individuando i sintomi in tempo, si può consultare il veterinario, prima che la patologia si manifesti in maniera più grave. La formula del prodotto offre una lunga durata.

NATURAL DERMA PET BLOCCA I CATTIVI ODORI

La lettiera Natural Derma Pet è composta esclusivamente da granella di mais Italiano. A differenza delle lettiere minerali non rilascia polveri che possono aumentare il rischio di malattie respiratorie ed è biodegradabile. La presenza di un esclusivo principio naturale blocca sul nascere la formazione dei vapori di ammoniaca responsabili dei cattivi odori. Nella versione agglomerante, il prodotto è disponibile nelle profumazioni Naturale, Gelsomino e Lavanda, Peonia e Bouganville e Antiodore, mentre con formula assorbente è proposto con profumazione Naturale.



Supreme Sensible Montana

HAPPY DOG
All you feed is love

Sollecita le papille gustative
del tuo amico a quattro zampe!



Con la sua esclusiva e delicata ricetta a base di **cavallo** e **patate**, Happy Dog Montana è l'alimento ideale sia per i **buongustai** che per cani **particolarmente sensibili** o dallo **stomaco delicato**.

Disponibile anche nella versione **Mini** per cani di piccola taglia!

N.1 IN GERMANIA



happydogitaly



happydog.it



www.happydog.it



info@happydog.it

sciuto fin da subito un'evoluzione molto interessante, grazie soprattutto alla maggiore leggerezza e semplicità d'uso. Nelle vendite rappresentano il secondo segmento più importante nella categoria lettiera, ma ultimamente hanno iniziato a registrare una contrazione, dovuta principalmente alla polarizzazione dei consumi che vede da una parte una maggiore concentrazione nella fascia di prezzo più bassa, quella dedicata ai classici modelli minerali, mentre dall'altra vede spostarsi la sensibilità del pubblico finale verso l'alto di gamma: il naturale. Le lettiere vegetali sono infatti molto più recenti sul mercato. Realizzate con cereali quali il mais o l'orzo, piuttosto che con fibre vegetali, questi modelli rappresentano stanno dimostrando una crescita molto importante e stanno rapidamente uscendo dalla nicchia. Il costo di produzione più elevato e i ridotti volumi di vendita comportano un prezzo al consumatore finale superiore a quello proposto per le altre tipologie di prodotto (in confronto al silicio è circa il 20/30% maggiore), anche se la comodità di utilizzo e la crescente attenzione verso temi quali la sostenibilità ne fanno un segmento di forte appeal verso i proprietari più sensibili al trend del naturale.

FORMATI /

Il formato di lettiera più venduto è quello compreso fra i 5 e gli 8 kg. Tre quarti del mercato sono infatti coperti dal giro di affari generato all'interno di questo intervallo, nell'ultimo anno si è registrata una leggera flessione nelle vendite. Il secondo formato più importante è

LAVIOSA (LAVIOSA): "SVILUPPO FUTURO SPINTO DA E-COMMERCE E INNOVAZIONE"

Olimpia Laviosa, responsabile settore pet care di Laviosa Chimica Mineraria



Quali sono le tipologie di lettiera di maggior successo nella vostra offerta?

«Le lettiere minerali agglomeranti stanno guadagnando quote di mercato a scapito dei prodotti minerali assorbenti. In particolare crescono le lettiere agglomeranti a base di bentonite bianca, apprezzate per l'elevata capacità di trattenere liquidi e odori e di formare una pallina compatta facile da rimuovere. Inoltre il colore naturalmente bianco di questa bentonite trasmette un senso di maggiore igiene e pulizia e agevola l'individuazione e la rimozione delle parti sporche».

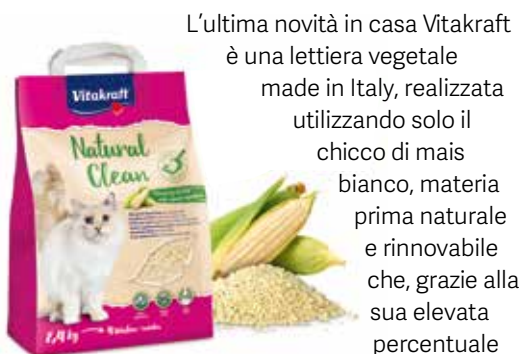
Quali sono le strategie più idonee per spingere ulteriormente le vendite di lettiera?

«A fronte delle sempre maggiori richieste dei consumatori, si assiste a una proliferazione di marchi che talvolta porta i punti vendita a una sovrapposizione assortimentale. Per questo produttori e fornitori sono chiamati a fornire anche un servizio di consulenza a supporto dei buyer, per individuare un'offerta che non sia ridondante ma diversificata e in linea con i trend di mercato. Per l'allestimento in store è invece consigliabile l'esposizione fuori scaffale per aumentare la visibilità dei prodotti, eventualmente con un contenitore in cui mostrare il contenuto per consentire al consumatore di valutarne aspetto e consistenza prima dell'acquisto».

Come evolverà il mercato di questi prodotti in futuro?

«I consumi via e-commerce sono destinati a crescere, la lettiera si presta molto all'acquisto online, prevalentemente per ragioni di peso. Per questo è fondamentale saper cogliere questo fenomeno come un'opportunità, sempre nel rispetto delle logiche di mercato. Noi ad esempio differenziamo l'offerta a seconda del canale di vendita: il negozio specializzato, la grande distribuzione o il negozio online. A livello di prodotti continueranno a svilupparsi nuove tipologie di lettiera funzionali: nonostante le apparenze, questa categoria merceologica offre grandi prospettive all'innovazione».

NATURAL CLEAN DI VITAKRAFT È NEL SACCO DA 2,4 KG



L'ultima novità in casa Vitakraft è una lettiera vegetale made in Italy, realizzata utilizzando solo il chicco di mais bianco, materia prima naturale e rinnovabile che, grazie alla sua elevata percentuale di amido e

umidità, ha un alto potere assorbente. Natural clean è confezionata in sacchi da 2,4 kg e ha una durata di quattro settimane. Il prodotto è ideale anche per chi soffre di allergie, dato che non fa polvere. Inoltre il materiale non si attacca alle zampe del gatto ed elimina rapidamente l'odore di urina.

MARPET È A BASE DI MAIS BIANCO

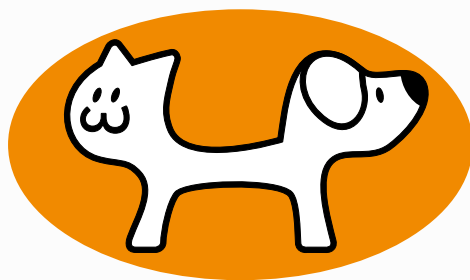


Con Aequilibrivet Natural Litter, Marpet amplia ulteriormente la propria offerta con un prodotto interamente vegetale e biodegradabile a base di mais bianco. Compatibile con lo smaltimento nei rifiuti organici e nel wc, la lettiera possiede un elevato potere assorbente e agglomerante, permettendo una migliore e più agevole pulizia. Inoltre, la presenza di un principio attivo naturale impedisce la proliferazione dei batteri e la formazione di odori sgradevoli.

CAT'S BEST USA LE FIBRE DI LEGNO ATTIVE

Cat's Best Original è una lettiera realizzata con fibre di legno attive, che catturano e bloccano in profondità liquidi e odori in modo naturale ed efficace. La durata del materiale si estende fino a sette settimane prima che sia necessaria una sostituzione completa. Il prodotto è distribuito in Italia da Pet Village.





UNITED PETS®
M I L A N O



STAY TUNED

www.unitedpets.it



info@unitedpets.it

QUALI ARGOMENTI PER UN BUON CUSTOMER CARE?

La scelta di una cassetta sbagliata, o il posizionamento in un luogo non adeguato, possono portare il gatto a comportamenti inappropriati, creando un problema per il proprietario, ma anche per il felino. Per gli addetti alle vendite è dunque fondamentale assistere i consumatori nella scelta del prodotto in fase di acquisto e nella gestione della lettiera una volta a casa.

Di Ilaria Mariani / Consulente della relazione felina / ilariamariani.crf@gmail.com

Si fa presto a dire lettiera. La maggior parte dei proprietari nella scelta di una nuova lettiera per il gatto si orienta sulle proprie esigenze: colore in tinta con la stanza designata, forma della cassetta, e scelta tra aperta o chiusa, in base allo spazio predisposto. Tuttavia non dovrebbero essere le esigenze del proprietario a dettare i criteri di acquisto, ma le specificità etologiche dell'animale e le sue caratteristiche individuali.

Quali sono allora gli elementi da tenere in considerazione per individuare la soluzione più adatta all'utente finale, il gatto appunto, considerando che l'offerta di prodotti disponibili sul mercato è in continua evoluzione e sempre più specifica? Per il consumatore è infatti diventato fondamentale potersi affidare al consiglio di un buon addetto alle vendite, per non fare le scelte sbagliate né in fase di acquisto, né nella gestione della lettiera una volta a casa. Vediamo a quali criteri dovrebbe far riferimento un corretto servizio di accompagnamento alla vendita.

Dimensione ed età /

La lettiera deve essere commisurata innanzitutto alle dimensioni del gatto. Quando il felino si appresta a evacuare esegue una serie di movimenti "rituali" chiamati coreogramma: entra nella sabbia, scava, poi si gira, poi scava, poi ancora si gira per diverse volte, prima di trovare una posizione comoda. Quindi la lettiera dovrà essere abbastanza ampia e alta (se chiusa) per permettergli di eseguire tutti questi movimenti: un gattone di 7 kg, non avrà dunque le stesse necessità di una gattina di 4 kg. Anche l'età del pet è importante perché cuccioli e anziani hanno bisogno di lettieri con accessi più bassi: i primi perché piccoli e ancora malfermi sulle zampe, i secondi perché potenzialmente sofferenti di artrosi dovuta all'età. Se il gatto infatti sente dolore cercando di entrare nella lettiera, tenderà ad utilizzarla il meno possibile, fino a scaricarsi fuori dalla cassetta. Infine, qualora il proprietario prediligesse una lettiera chiusa, è bene abituare il gattino fin dalla prime settimane a questo tipo di cassetta. Non è garantito, infatti che il gatto, una volta adulto, vi si possa abituare se non l'ha mai utilizzata.



La sabbia /

Di sabbie in commercio ce ne sono davvero moltissime. In natura il gatto evacuerebbe nella terra o nella sabbia e dunque il substrato più adatto è quello che più si avvicina a questi materiali. In ogni caso, anche la scelta della sabbia deve tener conto delle preferenze del micio, il proprietario dovrà osservare come l'animale si avvicina alla lettiera: se entra ed esce dalla cassetta alla velocità della luce, non copre le feci, e saltuariamente fa pipì fuori dalla cassetta è bene suggerire al cliente di provare a cambiarla. A prescindere dal tipo di materiale che viene scelto, l'addetto alle vendite dovrà spiegare che lo strato di sabbia non deve essere inferiore a 4-5 cm, così da consentire al micio di scavare e coprire le deiezioni con facilità. La sabbia dovrebbe essere pulita almeno due volte al giorno, eliminando quella sporca, così che il gatto possa entrare in una cassetta sempre pulita. In base al tipo di sabbia scelta occorrerà spiegare ogni quanto sarà necessaria la pulizia completa della lettiera, svuotando tutto e lavando la cassetta con sapone neutro e acqua calda o con prodotti specifici non profumati (meglio evitare l'uso di comuni detersivi).

La cassetta /

Sarebbe opportuno che il cliente acquistasse almeno una cassetta per ogni gatto, anche se la regola dice "il numero dei gatti più una": il che significa che se in casa vivono due gatti, l'ottimo sarebbe avere 3 cassette. Infine un buon consiglio che ogni addetto alle vendite dovrebbe fornire riguarda il posizionamento delle cassette: il gatto, infatti, in natura è predatore ma anche preda, e quindi è fondamentale che gli venga dedicata una zona di privacy, sicura e riservata, in cui eliminare.

quello dei confezionamenti più leggeri, ossia sotto i 5 kg di peso, che da soli sviluppano quasi per intero la rimanente fetta di mercato. Questa tipologia di pack esprime il maggiore dinamismo, con un trend di crescita in doppia cifra.

La porzione rimanente delle vendite di lettieri è rappresentata dai formati scorta superiori agli 8 kg. Questi ultimi, pur costituendo una piccolissima nicchia, negli ultimi mesi hanno registrato un'accelerazione nella crescita.

VETRINA PRODOTTI

MONGE EASY GREEN DURA TRE MESI



Monge Easy Green ha una composizione ecologica e biodegradabile, ricavata da fibre vegetali altamente assorbenti e agglomeranti, provenienti prevalentemente da coltivazioni italiane. Grazie a particolari principi attivi di origine naturale, la lettiera inibisce la formazione del cattivo odore, non riga i pavimenti e

non danneggia i tappeti. La sua formula è priva di silicio o polveri ed è realizzata con procedimento a basso consumo energetico e privo di combustibili fossili. Disponibile nel formato da 10 l, ha una durata di tre mesi.

BOB MARTIN: LA BIODEGRADABILE DI SOIA RICICLATA

Biodegradabile e rinnovabile, la lettiera Felight di Bob Martin è realizzata con fibre di soia riciclata, acqua e altre piante così da produrre un granulo pulito e liscio che genera pochissima polvere, riducendo



le tracce intorno alla vaschetta per un'igiene più efficace. La consistenza morbida e le dimensioni ridotte dei granuli assicurano al gatto una sensazione di benessere.

QUOTE E CANALIZZAZIONE /

La maggiore tecnicità delle soluzioni di ultima generazione e il bisogno da parte del consumatore finale di ricevere feedback e assistenza da parte di personale competente sulla corretta modalità di utilizzo della lettiera stanno contribuendo a un progressivo aumento delle vendite all'interno dei negozi specializzati. Questo canale si caratterizza per un'offerta maggiormente orientata verso gli articoli di posizionamento medio-alto per fascia di prezzo. In particolare le soluzioni vegetali stanno guadagnando progressivamente spazio sugli scaffali dei negozi rispetto al silicio, complici il crescente interesse del pubblico verso questi prodotti e la necessità dei retailer specializzati di differenziare l'assortimento rispetto alla Gdo. È ancora presto per dire quali quote del mercato lettiera raggiungerà il naturale, anche se tutto lascia credere che possa ripetersi quanto già accaduto nel pet food e che dunque i consumi legati alle varie soluzioni realizzate con mais, orzo, o fibre vegetali in futuro abbiano un impatto decisivo sulle prospettive di crescita del segmento lettiera, portando a un'accelerazione delle vendite.



VETRINA PRODOTTI

ZOLUX PURE CAT LIBERA UN PROFUMO FLOREALE

La lettiera in argilla naturale Pure Cat di Zolux offre un assorbimento molto rapido, che limita lo sviluppo dei batteri causa dei cattivi odori. I granelli colorati sono impregnati di una formula dal profumo floreale che viene liberata quando entrano in contatto con l'urina. Il materiale non si incolla alle zampe e non produce polvere. Il confezionamento in un sacchetto kratf bianco con manico facilita il trasporto.



DA CARGILL, LA "CLASSICA" DI BENTONITE

Cargill propone Crystal Bentonite Agglomerante Classica, composta al 100% da bentonite, un'argilla naturale che garantisce un ottimo assorbimento dell'umidità e dei cattivi odori, senza bisogno di aggiungere profumazioni. A contatto coi liquidi, i granuli spessi e compatti di questa lettiera formano una palla rigida e piatta, molto facile da rimuovere. Il pack da 10 kg equivale a circa 30 giorni di igiene profonda.



Più di **50 anni** di esperienza
Ornitologica Professionale
 per darvi una Linea Dedicata che associa
Altissima Qualità e Grande Convenienza

Linea **BEST PREMIUM** festeggia i suoi **5 anni**



MANGIMI COMPLETI

disponibili in confezioni da **1 e 3 kg**



MANITOBA srl - San Giovanni in Croce (CR - Italy)
 info@manitobasrl.com



+ Chia



+ Miglio Giapponese



+ Perilla Bianca

