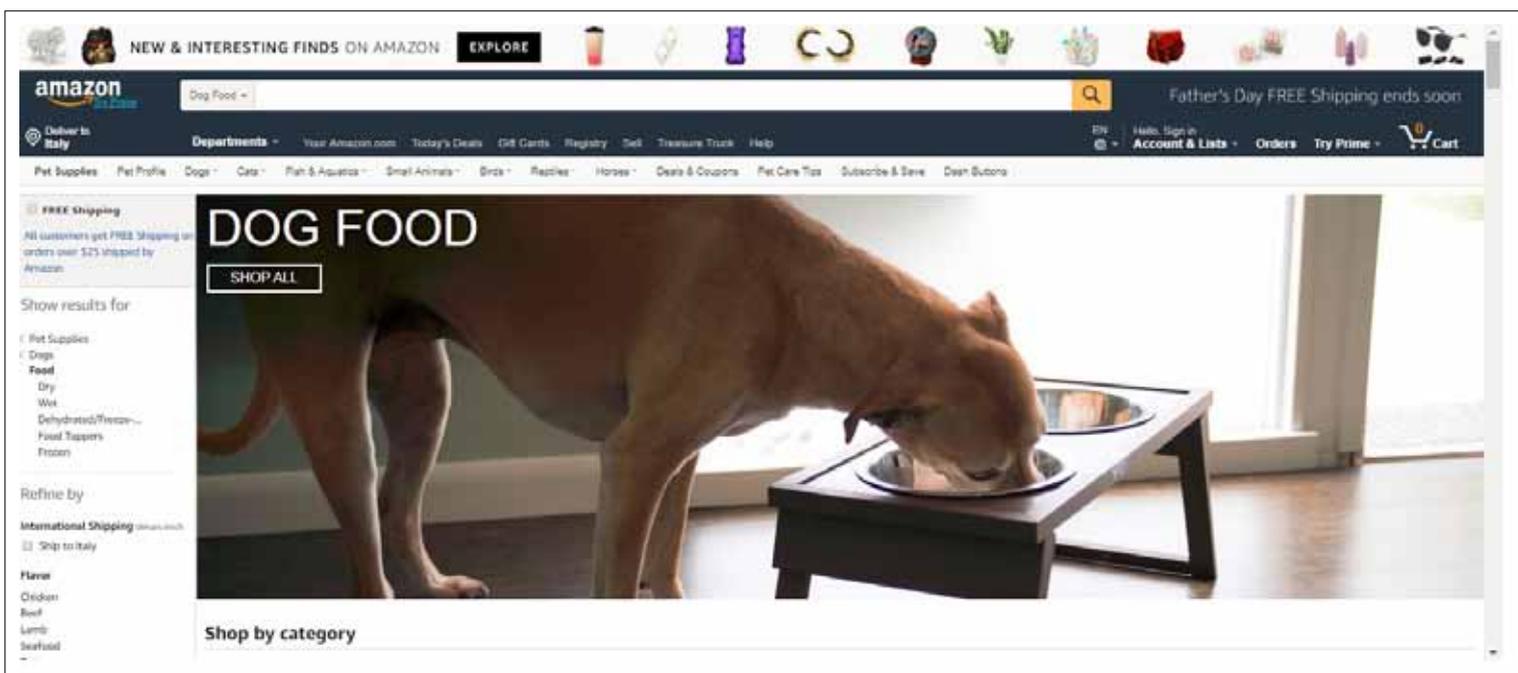


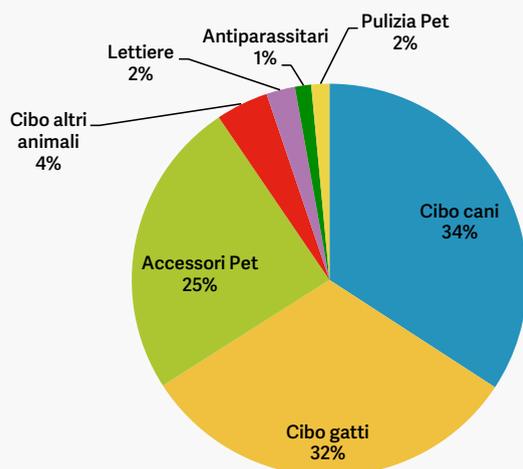
Il ciclone Amazon sull'e-commerce del pet

L'arrivo della piattaforma di Jeff Bezos ha dato uno scossone all'offerta di prodotti pet care nei siti e-commerce aumentando l'assortimento e generando una polverizzazione delle quote di visibilità. Anche le insegne specializzate Arcaplanet e Isola dei Tesori confermano la volontà di rafforzare le attività online.

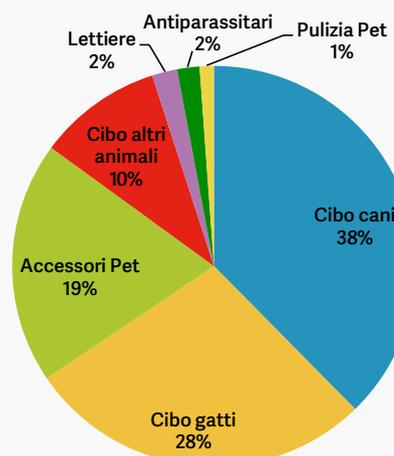


QUOTA DISPLAY OFFERTA E-COMMERCE

GEN-MAG 2017



GEN-MAG 2018



Il lancio del servizio e-commerce di Amazon per il pet care italiano ha creato un vero e proprio spartiacque con i modelli del passato. Oggi gli equilibri sono radicalmente cambiati. Se nella prima parte del 2017 l'offerta di Amazon per i prodotti pet era in linea con quella di altri operatori e-commerce, oggi si è creata una vera e propria spaccatura.

È questo il quadro che emerge dalle rilevazioni di IRI e Qberg dedicate a un ampio fronte di operatori e-commerce: Web Pure Non Specialisti, cioè siti web che non hanno punti vendita fisici, di tipo generalista (ad esempio E-Price o Amazon); Web Pure Specialisti, cioè siti web specializzati che non hanno punti vendita fisici (ad esempio Zooplus); Web Retailer Non Specialisti, come i siti web della grande distribuzione; Web Retailer Specialisti, cioè siti web delle catene specializzate che hanno anche negozi fisici. Nell'articolo di questo mese abbiamo

analizzato i dati IRI-QBerg relativi al periodo gennaio-maggio 2018 in confronto con lo stesso periodo del 2017.

DOG FOOD SEMPRE AVANTI /

Prima di considerare il peso e il ruolo delle singole insegne, analizziamo la segmentazione dell'offerta attraverso la voce "quota display" che indica il tasso di presenza e visibilità sui siti e-commerce.

A un anno di distanza si nota un aumento della quota display del dog food (dal 34% al 38%), mentre calano il cat food e gli accessori. Fa un notevole balzo in avanti anche il segmento "Cibo altri animali", che passa dal 4% al 10%. Per quanto riguarda invece il numero di marchi e di referenze uniche presenti, il confronto è impietoso: l'arrivo di Amazon ha fatto decollare tutti i dati relativi al numero medio di marchi e referenze. Anche in questo caso sono le categorie dog food e "Cibo altri animali" a registrare un'autentica esplosione dell'offerta che è aumentata più del doppio rispetto ai primi mesi del 2017.

I cambiamenti sono tali da modificare anche l'ordine di importanza delle categorie: se un anno fa il maggior numero di marche era presente nel segmento "Accessori", ora al primo posto c'è la voce dog food.

UN PLAYER INGOMBRANTE /

Come anticipato, il punto di discontinuità rispetto al passato è tutto concentrato nell'arrivo di Amazon sul mercato italiano del pet. L'offerta del leader mondiale dell'e-commerce è infatti più che raddoppiata per quanto riguarda i brand trattati e le referenze uniche.

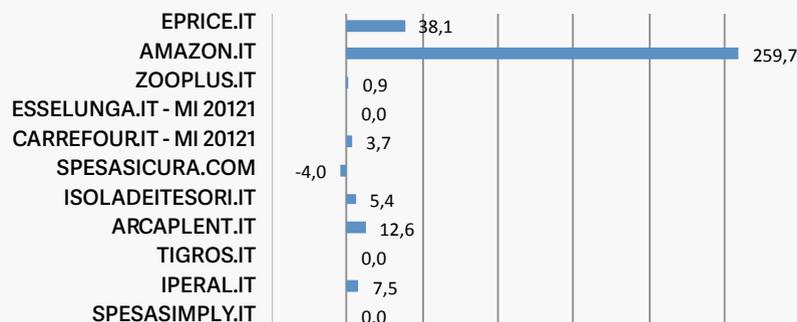
Anche Eprice registra un buon incremento della propria offerta con un tasso di crescita di circa il 50% dei marchi trattati. Tra le insegne specializzate Arcaplanet aumenta del 15,7% il numero di referenze uniche in assortimento. In contrazione invece l'assortimento di insegne della grande distribuzione come Esselunga e Tigros.

Complessivamente oggi le offerte più voluminose si trovano tra gli operatori web pure, seguiti a una significativa distanza dalle catene specializzate. Per tutte le altre insegne le referenze del mondo pet sono ridotte a una presenza marginale.

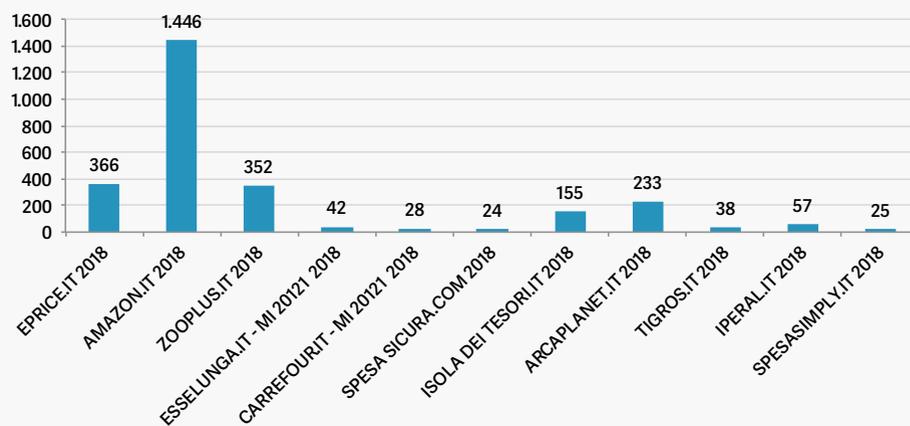
MENO CONCENTRAZIONE /

L'impatto del ciclone Amazon ha ovviamente stravolto anche tutto il panorama dei valori medi dell'assortimento pet sui siti di vendite on-line,

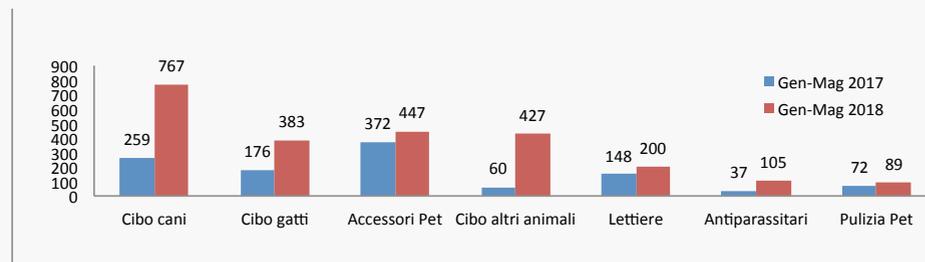
TREND MARCHI PET SU SITI E-COMMERCE PER INSEGNA - GEN-MAG 2018 VS GEN-MAG 2017



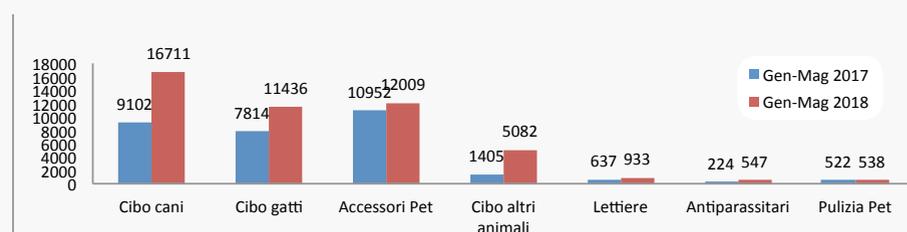
NUMERO MARCHI PET SU SITI E-COMMERCE PER INSEGNA - GEN-MAG 2018



NUMERO MARCHI PET SU SITI E-COMMERCE PER SEGMENTO - GEN-MAG 2017 E GEN-MAG 2018



NUMERO REFERENZE UNICHE PET SU SITI E-COMMERCE PER SEGMENTO - GEN-MAG 2017 E GEN-MAG 2018





La price intelligence per gli operatori del Petcare a portata di mano.

IRI e QBERG hanno pensato ad un'offerta di Price Intelligence dedicata al mondo del Pet che integra in un'unica visione i volantini promozionali e l'e-commerce, potenziando enormemente le capacità di comparazione dei prezzi.

Per informazioni:
mail: marketing.italy@iriworldwide.com
tel. 02-52579 1

OFFERTA E-COMMERCE PET FOOD QUOTA DISPLAY PER AZIENDE – TOP 3

	2017	2018
Nestlé	11,96%	9,02%
Royal Canin	8,75%	7,65%
MARS	6,35%	4,86%
TOTALE	27%	21,5%

TOTALE OFFERTA PET QUOTA DISPLAY PER BRAND - TOP 10

1	Royal Canin	5,78%
2	Almo Nature	3,13%
3	Trixie	2,13%
4	Purina Gourmet	1,96%
5	Vitakraft	1,55%
6	Schesir	1,54%
7	Hill's Science Plan	1,43%
8	Ferplast	1,42%
9	Hill's Prescription Diet	1,39%
10	Hunter	0,83%

modificando sensibilmente anche gli equilibri e i rapporti di forza tra i principali brand.

Un effetto (prevedibile) lo si vede ad esempio nel peso dei singoli brand sull'assortimento totale: l'ingresso di tanti nuovi marchi nell'offerta on-line ha allentato la concentrazione e il ruolo dei top player. Considerando ad esempio il solo pet food, le prime tre aziende nella classifica per la Quota Display, cioè Nestlé, Royal Canin e Mars, sono passate da una market share complessiva del

27% al 21,5%. Sul versante opposto, le aziende che detengono una Quota Display inferiore allo 0,1% sono arrivate a totalizzare una fetta complessiva del 60%, mentre un anno fa si fermavano al 23%. Passando invece dalle aziende ai singoli brand, e considerando tutto il mercato dei prodotti per animali domestici, i marchi più presenti nelle vendite on-line sono nell'ordine Royal Canin, Almo Nature e Purina Gourmet, ciascuno con decine di migliaia di referenze negli assortimenti e-commerce.



Al servizio del canale Pet specializzato in Italia

Distribuiamo
IN TUTTA ITALIA



Consulenza professionale



Oltre 8.000 referenze a magazzino



Consegne esprese



Innovazione



Scopri tutte le Aziende

da noi trattate su

www.vttn.it

thrive

In esclusiva per l'Italia

Snack - Naturale - Liofilizzato



0%coloranti 0%conservanti
0%additivi artificiali 0%zuccheri aggiunti

Veterinaria Tridentina srl
Loc. Roncafort 4/A Trento
Amministrazione: 0461.268945
Magazzino PET: 0461.261595
info@vttn.it