

# Viaggio: bene i trasportini... ma occhio all'outdoor

Negli ultimi anni l'Italia è diventata uno dei Paesi più pet friendly. La crescita di strutture a misura di animali è proporzionale a quella dei consumi di articoli specifici per il trasporto in auto, sull'aereo o in treno. Sempre più richiesti sono in particolare i prodotti per chi in vacanza fa vita attiva con il cane: dal trekking, alla corsa, fino al pic nic.

ra i proprietari di cani e gatti italiani è avvertita come sempre più forte la necessità di coinvolgere il pet in tutti gli ambiti della vita quotidiana. Crescono dunque le occasioni di stare a stretto contatto con l'animale, da cui non sono esclusi i momenti di relax e di tempo libero. Uno dei trend più dinamici nei consumi di prodotti no food riguarda la categoria degli articoli per il viaggio e il trasporto. In particolare continuano

a crescere le vendite di trasportini, che rappresentano la tipologia di prodotto più dinamica, nonché quella che sviluppa la quota di fatturato maggiore di questo segmento. Ma allo stesso tempo continua a consolidarsi anche la categoria dei prodotti per l'outdoor, ovvero tutte quelle soluzioni pensate per i pet owner che anche in montagna o in altri ambienti extraurbani non vogliono farsi mancare l'occasione di uscire a fare trekking, trail running, pic nic e gite fuori porta assieme al cane. Rientrano in questa categoria prodotti come le pettorine dotate di bisaccia, ciotole e bottiglie in materiali collassabili o coperte con trattamento anti-insetti. Stiamo parlando di una piccola nicchia di mercato, ma che promette di registrare una delle crescite più interessanti di tutto il settore pet.

# NUOVI SERVIZI, NUOVE ABITUDINI /

Non c'è dubbio che i consumi degli italiani nei prodotti per viaggiare con l'animale da compagnia stiano rapidamente evolvendo. Una

# TAVASCI (HURTTA): "PIÙ ATTENZIONE ALLA SICUREZZA"

Giancarlo Tavasci, proprietario On Site



# Quali sono i principali comportamenti di acquisto per il segmento viaggio / trasporto?

«I proprietari che pianificano un viaggio sono oggi consapevoli che anche il pet necessita di un programma e di prodotti specifici. La sicurezza è oggi avvertita come una responsabilità molto più che in passato. Il cane è a tutti gli effetti un membro del gruppo famigliare e come tale viene protetto».

# Quali sono i canali di vendita più performanti per i prodotti da viaggio?

«I prodotti più tecnici sono tipicamente caratteristici dell'offerta dei pet shop specializzati. Le catene sono più orientate al prodotto di entrata, anche se si registra una crescente attenzione verso gli articoli di posizionamento più alto anche in questo canale, spinta dalla domanda del consumatore»

# Quali sono le chiavi principali che determineranno lo sviluppo futuro di questo segmento?

«Oggi come mai, saper differenziare la propria offerta elevandola in qualità è una scelta strategica che paga. Ovviamente, questo richiede uno sforzo a livello di selezione dei marchi per essere coerenti nell'offerta. Inoltre l'investimento in formazione è fondamentale. Per questo la nostra azienda dedicherà sempre maggior attenzione a questa attività, sia nei confronti del nostro personale che del rivenditore. Anche nella comunicazione al consumatore cercheremo di rendere sempre più chiari ed evidenti i vantaggi delle soluzioni specialistiche. Prevediamo, nel medio periodo, di dover assecondare una domanda ancora in crescita e cercheremo di anticiparne l'evoluzione».



Cogli ogni istante del suo **Benessere**.

**MARPET s.r.l.** Via Don Sasselli D'Era, 13 Albaredo d'Adige (VR) - Italy Tel. +39 045 6600134 info@marpet.it www.marpet.it



delle leve di sviluppo principali per questo segmento è rappresentata dai servizi, perché i proprietari oggi sono diventati molto informati e sensibili su questo argomento. La crescita di strutture da villeggiatura e di locali pet friendly è proporzionale a quella dei consumi di articoli specifici per il trasporto in auto, sull'aereo o in treno e per il soggiorno lontano da casa. In questo aspetto il nostro Paese si sta attrezzando molto rapidamente. Come si legge nel rapporto Assalco-Zoomark 2017, nel 2014 l'Italia non era fra i dieci stati più pet friendly, ma dall'estate successiva il nostro Paese risultava già fra i primi posti di questa speciale classifica. Inoltre secondo una ricerca di Hotel Tonight, società che offre vacanze e prenotazioni alberghiere last minute, in Italia una struttura su due è pet friendly: un valore superiore alla media mondiale, che si attesta al 37%, ed europea (40%). Nei primi mesi del 2017, anche secondo Booking. com, l'Italia supera altri Paesi quali la Svizzera, l'Austria e la Germania per numero di strutture disponibili a ospitare i pet. La maggiore facilità ad allontanarsi da casa portando con sé l'animale da compagnia è una delle principali ragioni per cui trasportini, borse, trolley e copri sedili trovano sempre più spazio all'interno dei punti vendita specializzati e, in particolare, nei pet shop. Nonostante infatti l'ingente richiesta di superficie di vendita necessaria per un efficace allestimento di questi prodotti, sia per scelta di brand sia per l'esposizione di articoli già montati, è proprio il canale degli

# BALESTRA (MP BALESTRA): "CONSUMI IN CRESCITA PER LA FASCIA SUPERPREMIUM"

Paolo Balestra, key account manager per estero e catene MP Bergamo



# Come sta evolvendo il mercato dei prodotti per viaggiare con il pet?

«Nell'ultimo anno abbiamo riscontrato un sempre più forte interesse verso la fascia superpremium dei trasportini. La nostra offerta di prodotto si posiziona proprio al top di gamma, ma mentre in precedenza abbiamo avuto qualche difficoltà a inserirci in un mercato dove prima un prodotto dal prezzo basso e dalla dubbia qualità la faceva da padrone, è invece in questi ultimi dodici mesi che abbiamo evidenziato un cambiamento nei comportamenti di acquisto che sta portando i pet owner a cercare maggiormente articoli di qualità e possibilmente made in Italy, premiando pertanto la nostra scelta di proporre solo prodotti di qualità e alta gamma».

### Quali sono le principali leve di acquisto per i trasportini?

«Le vendite in questo segmento crescono molto bene, spinte in particolare dalla domanda di articoli che possano durare per l'intera vita del pet. Ne consegue che il prezzo non è la principale leva di acquisto, mentre si evidenzia una spiccata sensibilità verso il design, la qualità dei materiali di impiego e la funzionalità».

### Quali sono i canali di vendita più performanti per questi prodotti?

«Pet shop e catene sono i canali più performanti proprio per via della forte crescita dei trasportini nella fascia superpremium. Per le vendite di questi prodotti è infatti indispensabile un'esposizione attenta, in cui ciascun modello sia possibilmente mostrato a scaffale interamente montato. Inoltre è molto importante il servizio dei negozianti, che devono essere in grado di rispondere alle domande di una clientela che è sempre più informata sulle normative e sulle caratteristiche dei prodotti».

indipendenti che si conferma quello più performante per questa categoria di articoli. D'altra parte la necessità di sacrificare altre categorie di prodotto al segmento viaggio per un bre-

ve periodo dell'anno, ovvero nei mesi estivi, è compensata dagli alti profitti e soprattutto dalla notevole marginalità che questi prodotti offrono al retail. Anche le catene stanno pro-

# EASY TOUR: IL TRASPORTINO DI BAMA CON APERTURA SUPPLEMENTARE



Bama Easy Tour è un trasportino robusto e sicuro dotato di porta in acciaio plastificato con doppia chiusura. L'apertura supplementare frontale permette un facile accesso anche ai cani meno agili. Il tappeto interno garantisce una maggiore igiene. La terza impugnatura centrale facilita lo spostamento a vuoto, mentre i due vani portaoggetti permettono di riporre accessori utili per il viaggio.

# CON FELIWAY, I FEROMONI ARRIVANO IN AIUTO DEL GATTO



Formulato per affrontare il viaggio e il soggiorno fuori casa, Feliway Spray è un prodotto a base di feromoni facciali del gatto, gli stessi che i felini depositano in natura su persone e oggetti per contrassegnarle come sicure. È sufficiente nebulizzare lo spray all'interno del trasportino per renderlo un luogo accogliente per il pet.

# FARM COMPANY È LA TRACOLLA PER CANI FINO A 8 KG

Per le prime passeggiate primaverili con il quattro zampe, Farm Company propone una comoda borsa a



tracolla con pratiche tasche realizzata in materiali traspiranti e facilmente lavabili. Le dimensioni 36x20x28 cm sono adatte a cani di piccola e media taglia fino a circa 8 kg. Il prodotto è proposto in tre varianti colore: panna, verde militare e camouflage.

gressivamente rafforzando la loro strategia sul segmento viaggio, con ottimi risultati di vendita soprattutto sulla fascia media. Su questa scia anche la Gdo negli ultimi anni ha cominciato a dedicare una buona parte del proprio assortimento no food a trasportini e borse durante la bella stagione, anche se i riscontri ottenuti finora non sono altrettanto incoraggianti che nel canale specializzato.

### TRASPORTI E GABBIE /

Il trasportino è a tutti gli effetti il prodotto per il trasporto più venduto, in quanto è diventato un accessorio quasi indispensabile, che ci si sposti in auto, treno o aereo. I proprietari sono sempre più informati sulle normative legate al viaggio con l'animale da compagnia. Prima di acquistare un modello, ad esempio, molti chiedono garanzie sulle loro caratteristiche, attendendosi in particolare che seguano il codice della Iata (International Air Transport Association) per poterlo utilizzare in possibili viaggi con l'aereo. La crescita nelle vendite di questi articoli è la più dinamica in tutto il segmento ed è legata in parte all'innovazione che porta frequentemente ad aggiornamenti nell'offerta sugli scaffali dei negozi e in parte all'aumento della popolazione di small e toy dog. Le tipologie più vendute sono quelle in formato rigido. I consumatori si dimostrano in particolare sempre più sensibili al design e alla funzionalità. Sono questi i due principali driver della crescita nelle vendite nelle fasce di prezzo più alte di questi articoli: estetica, fattura Made

# Il pet in aereo



La spinta alle vendite di trasportini arriva anche dalle sempre più frequenti disposizioni delle compagnie aeree che permettono la permanenza di animali domestici in cabina (e non solo in stiva). IATA (International Air Transport Association) ha steso un regolamento per il trasporto di animali vivi dove sono sintetizzate tutte le principali caratteristiche che deve avere un trasportino, comprese le dimensioni in relazione alla taglia del cane poiché "Il trasportino deve essere abbastanza grande da permettere all'animale di stare in piedi, girarsi e accucciarsi in modo naturale". Consultando i siti delle principali compagnie aeree si scopre però che non esistono regole universali e che ciascuna tende a offrire condizioni particolari. Ad esempio, pur essendo il trasportino la soluzione più diffusa, alcune compagnie richiedono particolari caratteristiche aggiuntive, ad esempio che non sia rigido,

oppure che sia a prova di morso o impermeabile. Anche sul peso totale e sulle misure ci sono condizioni differenti. In genere il peso massimo consentito è compreso tra 8 e 10 kg, inteso come somma di trasportino e animale domestico (qualcuno aggiunge alla somma anche la voce "cibo").

Sulle misure ogni compagnia si regola in modo diverso. Qualche esempio? Per Lufthansa le dimensioni massime sono di 55x40x23 cm, per Ryanair 46x25x31 cm. Alcune compagnie offrono anche la possibilità di acquistare direttamente da loro borse e trasportini perfettamente in regola. Per i cani considerati potenzialmente aggressivi è richiesto l'utilizzo di trasportini con caratteristiche che ne comprovino la robustezza; in genere però questi animali vengono collocati in stiva. Purtroppo non tutti i siti offrono le informazioni necessarie per sapere come ci si deve comportare, e in alcuni casi si consiglia di contattare il call center.

# SOGNI CALDI E CONFORTEVOLI **CON OUTBACK DREAMER DI HURTTA**



Outback Dreamer è la cuccia-sacco a pelo di Hurtta, con un design innovativo che consente al cane di mantenere la naturale postura durante il riposo, assecondando la sua tendenza ad arrotolarsi. L'interno è foderato in materiale termo riflettente, mentre lo strato esterno è realizzato in tessuto traspirante HoundTex. Il lato a contatto col suolo è impermeabile. Il prodotto è distribuito da On Site.

# NIENTE FUORIUSCITE DI ACQUA, **CON LEAF DI UNITED PETS**

Per le uscite fuoricasa con il cane, United Pets propone Leaf. Questo comodo dispenser per l'acqua è realizzato in morbido silicone. Pratico da trasportare in qualsiasi condizione, il prodotto è pensato per evitare anche la minima fuoriuscita di liquidi e si adatta a tutte le tipologie di bottiglia.



# VIA LE MACCHIE DAI TESSUTI CON MA-FRA

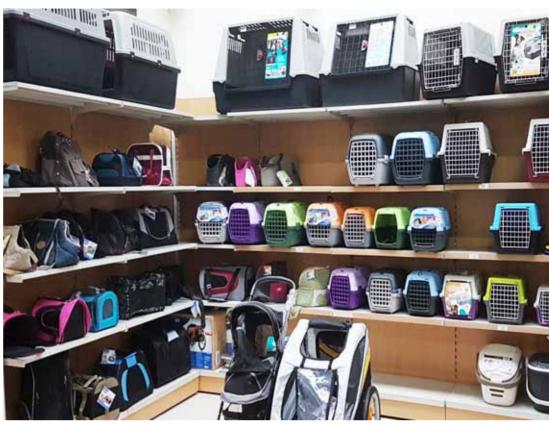


Flash Tessuti Pet è la grande novità della linea Pet Line Car di Ma-Fra. La sua formula innovativa permette di pulire a secco ogni rivestimento in tessuto, pelle, velluto e Alcantara, grazie alla pratica spazzola. La formula "Odor Stop" elimina definitivamente tutti i cattivi odori rilasciando un fresco profumo di pulito.

in Italy e scomparti in cui riporre altri accessori sono infatti i plus sempre più ricercati nei trasportino. Buone performance, anche se più contenute sia in termini di volumi di vendita sia di crescita, le registrano anche i trasportini pieghevoli, il cui principale vantaggio è la comodità di stivaggio quando non utilizzati. Sempre meno gettonate sono invece le gabbie, che per posizionamento di prezzo si allineano ai trasportini di fascia media. Questi prodotti stanno rapidamente scomparendo dalla lista dei desiderata dei consumatori e di conseguenza anche dagli allestimenti dei negozi, eccezion fatta per quelli più intenti a trattare un'offerta completa.

# DIVISORI, CUSCINI E COPERTE /

Per i proprietari di cani di grandi dimensioni, l'alternativa al trasportino è rappresentata dai divisori. Cresce in particolare la domanda delle versioni in plastica, che si montano senza dover effettuare fori o modifiche all'auto, mentre i modelli in rete sono ormai presenti quasi esclusivamente nel largo consumo per via della marginalità poco interessante, oltre che di un minor apprezzamento da parte della clientela verso questo tipo di soluzione. Si accompagna all'acquisto di divisori, anche quello di copri sedili, cuscini e coperte. I copri sedili sono dei tradizionali teli, la cui offerta si differenzia principalmente in base al tessuto utilizzato e che rappresentano la soluzione entry level per i consumatori più attenti



La crescita nelle vendite di trasportini è la più dinamica di tutto il segmento viaggio ed è legata in parte all'innovazione che porta a continui aggiornamenti nell'offerta e in parte all'aumento della popolazione di small e toy dog

al prezzo. Invece cuscini e coperte sono articoli ad alto valore aggiunto per il retail. I modelli di fascia alta in particolare si caratterizzano per plus di vario tipo, quali ad esempio proprietà anallergiche o difesa dagli insetti. In forte crescita è in particolare la richiesta di materassini con effetto refrigerante. Questo genere di soluzioni sono molto apprezzate da parte dei proprietari, la cui tendenza

è sempre più spesso quella di mettere a disposizione del proprio animale il meglio sul mercato, e, dove possibile, di viziarlo con qualche lusso.

### OUTDOOR /

Per i consumatori che per la vacanza scelgono la vita attiva, che a seconda dei casi può comportare gite fuoriporta, escursioni o addirittura corse in compagnia dell'animale da compa-

# **CONTRIXIE, IL CANESI GODE IL PANORAMA**



Trixie lancia una cuccia per auto con struttura stabile, fodera in morbido pile e imbottitura in gommapiuma. Al suo interno il cane viaggia in sicurezza agganciato al corto guinzaglio interno mentre la cuccia si allaccia al sedile. Sul fondo è presente un pratico vano portaoggetti, che rialza la cuccia al livello del finestrino.

# **CAMON WALKYAIR: IL DIVISORIO COMPLETAMENTE TRASPARENTE**



Camon presenta WalkyAir, divisorio con solida struttura in policarbonato di grado automobilistico che garantisce un'eccellente visibilità. È resistente agli urti e si adatta a tutte le auto dotate di poggiatesta regolabili sui sedili posteriori. Disponibile in 3 misure, WalkyAir è un prodotto brevettato, si fissa con semplicità mediante la Camon Universal Bar (CUB) senza alcun bisogno di utilizzare attrezzi e, inoltre, può essere spostato da un'auto all'altra semplicemente svitando due manopole.

# SICUREZZA PRATICITÀ, GRAZIE A ZOLUX



La pettorina e il guinzaglio di sicurezza Zolux permettono di proteggere il cane e il padrone. Il guinzaglio, compatibile con le cinture di sicurezza, si aggancia e si sgancia facilmente con un solo clic. La pettorina, disponibile in quattro taglie, è facile da fare indossare e può essere utilizzata anche per le passeggiate perché dotata di un classico anello che si aggancia a qualsiasi guinzaglio.

VETRINA PRODOTT

gnia, è infine recentemente nato un nuovo segmento di mercato: quello dei prodotti outdoor. Si tratta di una categoria presidiata quasi esclusivamente dai pet shop, soprattutto per via dell'alta tecnicità che contraddistingue questi articoli e che di conseguenza richiede un attento servizio di accompagnamento alla vendita da parte di personale specializzato. La differenza, ad esempio, tra i cappottini e le pettorine tradizionali rispetto ai modelli per l'escursionismo è rappresentata dalla presenza in questi ultimi di materiali e soluzioni tecniche mutuati dai prodotti per l'outdoor umano e in alcuni casi dai modelli professionali per le operazioni di soccorso. Oggi il segmento è presidiato quasi esclusivamente da articoli di fascia superpremium ad altissimo valore aggiunto, in quanto affidabilità e sicurezza sono i due principali plus che contraddistinguono questi articoli. Il costante aumento della domanda sta rapidamente portando a una crescita dell'interesse da parte delle catene verso questi prodotti. Molto probabilmente nei prossimi mesi si assisterà

# CON MP BERGAMO VIAGGIANO TUTTI: DAL CHIHUAHUA AL SAN BERNARDO



La serie Bracco Travel è stata realizzata da Mp Bergamo seguendo le indicazioni della normativa IATA per il trasporto di animali. la gamma è composta da otto modelli, che vanno dalla prima misura adatta a gatti e piccoli cani (come Chihuahua) fino alla misura otto adatta per il trasporto di cani di grande taglia (come San Bernardo).

# PRIMENOVE NOAH: IL TRASPORTINO RICHIUDIBILE

Noah è il trasportino richiudibile di Primenove, dotato di una maniglia a tutta lunghezza per una facile e comoda



presa. Quando è chiuso, il prodotto misura solo 14 cm di altezza e per aprirlo basta tirare il maniglione verso l'alto. La struttura ad archi profilati offre protezione, lasciando al contempo ampia visibilità. Questo modello è adatto a animali di piccola taglia fino a 12 kg di peso.

all'inserimento graduale anche nella grande distribuzione specializzata di articoli per la vita attiva con il pet e alcune aziende fornitrici si stanno già muovendo per mettere a disposizione del canale materiali espositivi dedicati e per organizzare giornate in store specificamente pensate per formare gli addetti alla vendita sulle caratteristiche di questi prodotti innovativi.

II mercato dell'acquariologia ha margini di vendita importanti e richiede poco spazio per partire.

Noi ti possiamo aiutare a farlo!

- · Offerta completa
- · Guadagni aggiuntivi
- Formazione professionale
- · Supporto alla crescita
- · Valore del Made in Italy

Contattaci a info@PRODAC.it e scopri come diversificare il tuo business!

WWW.PRODAC.IT Tel.: 049.597.16.77

**APRI UN CORNER DI ACQUARIOLOGIA NEL TUO PET SHOP!** 



