



PET B2B weekly



Aziende e brand citati

- Appa
- Auchan
- Balzano
- Bauzaar
- Carrefour
- Esselunga
- Eurospin
- Fressnapf
- Lidl
- Mars
- Maxi Zoo
- Mediobanca
- Megamark
- Monge
- Quattrozampeinfiera
- VCA
- Zolux

News dal 9 al 13 gennaio 2017

Cresce ancora il pet USA: nel 2016 ricavi a 62,75 miliardi di dollari (+4%)

13/10. Si stima che nel 2016 gli americani abbiano speso 62,75 miliardi di dollari in prodotti per animali domestici, tra alimenti, accessori e servizi, con una crescita del 4% sul 2015. A renderlo noto è l'American Pet Products Association (APPA), che ha fatto il punto sullo sviluppo del mercato a stelle e strisce nell'ultimo ventennio. Fra le principali considerazioni dell'associazione, emerge come la crescita della spesa per i pet sia costantemente cresciuta dal

1994 a oggi a un ritmo costante. Neppure negli anni di recessione dell'economia ci sono stati cali. Anzi: se nel 2007 (subito prima dello scoppio della bolla e l'inizio della "Great Recession") la spesa è stata di 41,2 miliardi di dollari, nell'ultimo decennio si è registrato un incremento del 50% agli oltre 60 miliardi attuali. Partendo da tale analisi, la rivista Forbes ha inoltre osservato come alla crescita



della pet economy negli States sia corrisposto un calo del tasso di natalità. Un fenomeno che ha portato la testata a considerare che nell'epoca della crisi gli americani abbiano "preferito" gli animali ai bambini: i miliardi di dollari risparmiati in cure mediche, asili, pappe, pannolini e vestitini sarebbero stati destinati proprio al mantenimento di uno o più pet come membri della famiglia.

Anche Monge sarà alla fiera internazionale Hong Kong Pet Show

13/10. Dal 24 al 26 febbraio Monge sarà alla fiera internazionale Hong Kong Pet Show. L'azienda con sede a Monasterolo di Savigliano (CN) presenterà al salone asiatico in collaborazione con il distributore locale Rich Sources e presenterà le principali novità del 2017. L'edizione in programma per quest'anno sarà più grande rispetto al passato, sia per quanto riguarda lo spazio espositivo su cui si svolgerà lo show sia per il numero di espositori. Il tema centrale dell'evento sarà "Love & Respect" e avrà come obiettivo quello di accre-



scere l'attenzione da parte delle persone verso il mondo animale.

PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano
n.92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile
Davide Bartesaghi - bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile commerciale
Marco Arosio - arosio@farlastrada.it

Redazione
via Don Milani, 1 20833 Giussano (MB)
Tel 0362.332160 - www.petb2b.it
redazione@petb2b.it

EUKANUBA

**PER UNA VITA SANA
PIENA DI AVVENTURE**

www.eukanuba.it

Megamark rileva il 42% delle quote della piattaforma e-commerce Bauzaar



I fondatori di Bauzaar Matteo Valente e Domenico Gimeli

12/10. Megamark, azienda fra i leader della Gdo nel Sud Italia acquisisce il 42% di Bauzaar e mette a segno un'importante operazione di potenziamento nel campo della vendita di prodotti per animali da compagnia. Megamark conta oltre 500 supermercati diretti e affiliati fra Puglia, Campania, Molise, Basilicata e Calabria, con le insegne Famila, Iperfamila, Dok, A&O, Superò, Sunrise e Sole 365. L'accordo raggiunto prevede il rilevamento delle quote che erano proprietà dal 2014 della società P101 e delle sue quattro co-investigatrici Club Italia Investimenti 2, Club Digitale, Boox e H-Farm. I fondatori di Bauzaar Domenico Gimeli e Matteo Valente rimarranno nella compagine proprietaria e alla guida della società. La start up specializzata in servizi e-commerce ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato di circa 700.000 euro. Per il 2016 il giro di affari dovrebbe attestarsi a 1.400.000 euro

Maxi Zoo e Balzoo insieme per la prima campagna di food raising del 2017

12/10. Maxi Zoo e Balzoo (Banco Italiano Zoologico Onlus) organizzano la prima giornata di raccolta alimentare del 2017. La campagna di food raising è in programma sabato 14 gennaio all'interno dei punti vendita della catena del gruppo Fressnapf. L'iniziativa è promossa per offrire supporto ad associazioni animaliste e canili su tutto il territorio nazionale, famiglie in difficoltà economica e ospiti delle strutture di accoglienza accompagnati da animali. «Nel 2016 le giornate di raccolta alimentare sono state un vero successo: in tutto sono stati raccolti 43.465 kg di cibo, in parte devoluti anche alle famiglie colpite dal terremoto del Centro Italia» spiega Stefano Capponi, marketing manager di Maxi Zoo Italia. «Dobbiamo ringraziare i nostri clienti, che siamo sicuri ci supporteranno anche in questo primo importante appuntamento del 2017».

Mars acquisisce la società americana di cliniche veterinarie VCA

12/10. Mars aggiunge un altro brand al proprio portfolio e porta a termine l'acquisizione dell'intero pacchetto azionario dell'azienda americana VCA. VCA è una società di cliniche veterinarie che gestisce circa 800 centri nell'area del Nord America. Il costo dell'operazione è stimato a circa 9,1 miliardi di dollari. Mars verserà la somma per acquistare la totalità delle azioni di VCA (93 dollari ad azione) e per coprirne i debiti pari a 1,4 miliardi. «VCA è una realtà leader nel campo del pet health care» dichiara Grant F. Reid, ceo di Mars. «Ne condividiamo valori e impegno: insieme potremo garantire un servizio ancora migliore e più qualitativo ad animali e proprietari».



Gdo Italia: crescita record per Lidl ed Eurospin, Esselunga si conferma leader per redditività

11/10. Dal 2011 al 2015 il fatturato dei maggiori operatori della Gdo in Italia è cresciuto del 4,5%. Nel 2015, ultimo dato disponibile, l'incremento è stato dell'1,9%. Lo rivela uno studio pubblicato da Mediobanca, dal quale emerge anche che le realtà cresciute maggiormente sono state Lidl (+43%) ed Eurospin (+42,9%). Chiude il podio nel periodo 2011-2015 Esselunga, a +11,6%. Osservando quanto accaduto nel solo 2015, si nota come ai primi due posti in termini di crescita si confermano Lidl (+9,6%) ed Eurospin (+6,7%), ma che al terzo si è issata Carrefour a +6,1% (Esselunga è quarta a +4,7%). Un anno in controtendenza per l'insegna francese con quanto visto nel triennio precedente dunque, visto che dal 2012 il suo fatturato non era in crescita e che nel quinquennio 2011-2015 ha registrato complessivamente una perdita del 9,3%. In termini di fatturato, nel 2015 l'aggregato delle Coop conta 10,9 miliardi di euro. Il giro di affari di Esselunga (primo operatore individuale per dimensioni) è stato pari a 7,2 miliardi. Seguono Carrefour

a 4,9 miliardi, Eurospin a 4,4 miliardi e Auchan a 4,15 miliardi (che fino al 2014 era al quarto posto). Infine Esselunga è l'insegna più efficiente nel 2015, con 16mila euro di vendite per metro quadro (più del doppio rispetto alla media di tutta la Gdo, di poco sopra i 7mila euro), mentre Lidl è leader in termini di redditività operativa (23,7%).



Ukkia Pet Shop organizza a Novate (MI) una raccolta di coperte per i cani di Laterza (TA)

11/10. Ukkia Pet Shop promuove una raccolta di coperte, cucce e cappottini per aiutare gli ospiti dei canili del Centro-Sud Italia colpiti dalla neve e dal freddo. In particolare il punto vendita di Novate Milanese si è incaricato di inviare il materiale raccolto al rifugio di Laterza (TA). «Abbiamo visto che c'è stata davvero tanta partecipazione all'iniziativa» racconta Massimo Persichino, titolare dell'insegna. «Fortunatamente c'è tanta fiducia da parte delle persone in quello che facciamo, siamo felici che questo porti a risultati importanti».



Zolux è partner della Grande Odyssee Savoie Mont Blanc

10/01. Zolux conferma anche per il 2017 la partecipazione alla Grande Odyssee Savoie Mont Blanc, la spettacolare gara di sled dog giunta quest'anno alla sua tredicesima edizione. Il 7 gennaio si è svolta la cerimonia di apertura a Les Carroz e il giorno successivo è partita la spedizione. La seconda tappa, a Les Gets, sarà presentata da Zolux e per l'occasione i musher, ovvero i conduttori di slitte, saranno vestiti dei colori del brand francese. La traversata sulla neve dell'alta Savoia terminerà il 18 gennaio.



Visita la pagina
facebook
di **PET B2B**
e metti il tuo "like"



A Quattrozampeinfiera 2017, il talent di cani e gatti e la sfida fra meticci

10/01. Continua il percorso di avvicinamento alla tappa di esordio per l'edizione 2017 di Quattrozampeinfiera, che per la prima volta si volgerà a Roma. La due giorni capitolina è in calendario il 18 e 19 marzo alla Fiera di Roma. Il programma prevede tante attività alla portata di tutti, grazie alla collaborazione dei centri cinofili di tutta Italia che daranno la possibilità ai proprietari di cimentarsi gratuitamente in sessioni di DiscDog, AquaDog, Rally Obedience, AgilityDog, Junior Handling. Fra le novità di quest'anno, TalentxQuattrozampeinfiera, appuntamento itinerante nel quale una giuria di esperti sceglierà i cani e i gatti dalle abilità più originali, e la competizione di meticci Dakota Day. Alla tappa di Roma faranno seguito Milano (10 e 11 giugno), Napoli (23 e 24 settembre) e Padova (11 e 12 novembre).

