

News aggiornate su www.petb2b.it

PET B2B weekly

News aggiornate su www.petb2b.it

Aziende e brand citati

- Anubias Aquatic Plants
- E'QUO
- Expozoo
- Fressnapf
- Gaia Italia
- JBL
- Kitekat
- Mars Italia
- Maxi Zoo
- Newa Tecno Industria
- Ossobello
- PetFestival
- Petfood Industry
- PetStore Conad
- Royal Canin
- Vitality
- Whiskas

News dal 19 al 23 settembre 2016

Sul numero di ottobre di Pet B2B, l'inchiesta sugli Snack & Treats

23/09. Pet B2B dedica la copertina del numero di ottobre a un'inchiesta sul segmento di mercato degli Snack & Treats, categoria che in Italia nel 2015 si è distinta per il più alto indice di crescita nel pet food, con un aumento dei ricavi dell'11,2% sul 2014. Gli Snack & Treats rappresentano ancora la porzione minore del mercato, con un fatturato nelle vendite di 143,5 milioni di euro, ma l'accelerazione di questo trend da un'immagine significativa di come stia evolvendo il mondo dei prodotti alimentari per gli animali da compagnia, con un'offerta (e una domanda) sempre più ingente e differenziata di articoli destinati a un uso ricreativo e ludico, e con un'attenzione alla funzionalità. Per consultare l'articolo: petb2b.it/wp-content/uploads/2016/09/Inchiesta_Snack.pdf
Per scaricare il numero di ottobre di Pet B2B: www.petb2b.it/newsletter/petb2b-ott16.pdf
Per sfogliare il numero di Pet B2B: issuu.com/farlastrada1/docs/petb2b-ott16?e=0/38924264

INCHIESTA

Snack & Treats: le ragioni di un boom

Continua la cavalcata del segmento che nel 2015 ha aumentato i ricavi del 12,4% confermando un interesse sempre maggiore per i prodotti destinati a un uso ricreativo e ludico. Ma anche nella svinga c'è posto per la funzionalità e gli spuntini riciclatori diventano così uno strumento complementare al mantenimento del benessere dell'animale.

LA PROSPETTIVA
Il mercato è in crescita, ma il trend è in rallentamento. Le previsioni per il 2016 sono positive, ma con un ritmo di crescita inferiore al 2015. La crescita è prevista per il 2016, ma con un ritmo di crescita inferiore al 2015.

LA PROSPETTIVA
Il mercato è in crescita, ma il trend è in rallentamento. Le previsioni per il 2016 sono positive, ma con un ritmo di crescita inferiore al 2015. La crescita è prevista per il 2016, ma con un ritmo di crescita inferiore al 2015.

LA PROSPETTIVA
Il mercato è in crescita, ma il trend è in rallentamento. Le previsioni per il 2016 sono positive, ma con un ritmo di crescita inferiore al 2015. La crescita è prevista per il 2016, ma con un ritmo di crescita inferiore al 2015.

PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano
n.92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile
Davide Bartesaghi - bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile commerciale
Marco Arosio - arosio@farlastrada.it

Redazione
via Don Milani, 1 20833 Giussano (MB)
Tel 0362.332160 - www.petb2b.it
redazione@petb2b.it

Mars Italia: una mostra alla Triennale di Milano per i 50 anni

23/09. Mars Italia raggiunge il traguardo dei 50 anni di attività e per celebrare l'importante anniversario ha realizzato una speciale mostra per raccontare la sua storia. Aperta alla Triennale di Milano dal 30 settembre al 5 ottobre, l'esposizione è concepita come una finestra che guarda ai momenti più memorabili del passato dell'azienda e alle sfide che continua ad affrontare a livello globale. Protagonisti di questo viaggio sono i marchi che Mars ha portato nel nostro Paese nel corso degli ultimi decenni. Realtà fra i leader nel settore degli snack e dei prodotti per animali domestici, si è distinta nel tempo per etica aziendale, entrando nella classifica Great Place to Work, al primo posto in Europa e al terzo tra le medie imprese in Italia. Da oltre 25 anni Mars promuove la giornata mondiale degli animali, per sostenere alcune delle più importanti associazioni in aiuto degli animali in difficoltà. Fra i numerosi brand nel suo portfolio per il pet food si contano Kitekat, icona fin dagli anni '70, Whiskas, lanciato in Italia nel 1984, Royal Canin, acquisito nel 2001.





E ora qualcosa di completamente diverso



L'Isola dei Tesori apre un nuovo punto vendita a Curno (BG)

23/09. L'Isola dei Tesori ha aperto un nuovo punto vendita a Curno, in provincia di Bergamo. L'inaugurazione si è tenuta giovedì 22 settembre. Il negozio si trova in Via Bergamo 68 ed ha una superficie di 400 mq.

In occasione dell'apertura il punto vendita ha lanciato un'offerta promozionale che prevede uno sconto sul totale della spesa sino al 2 ottobre.



O-Ring è lo spray al silicone di JBL per la manutenzione dell'acquario



22/09. Per curare e mantenere i prodotti tecnici nell'acquario, terrario o laghetto, JBL lancia lo spray al silicone O-ring. Con il tempo tutte le parti mobili perdono la loro elasticità, la lubrificazione originaria si perde e cominciano a consumarsi e a cigolare. Con l'aiuto di O-ring le componenti mantengono elasticità e capacità di tenuta, grazie al silicone che li fa scivolare meglio nelle scanalature. Lo spray realizzato dall'azienda tedesca è neutro all'acqua, chiaro come l'acqua, inodore e a lunga tenuta. Non contiene oli e CFC ed è esente da sostanze tossiche per l'ambiente. La bomboletta spray di 400 ml è fornita di due pratiche testine che consentono un'ampia vaporizzazione e un'applicazione mirata.

Dieta Barf: i batteriofagi rendono più sicuro il cibo crudo



22/09. Una delle incognite che riguardano il trend della dieta Barf riguarda il rischio di infezione da batteri, fra cui la salmonella. In questo senso la ricerca ha recentemente dimostrato che la presenza di particolari virus, della tipologia dei batteriofagi, può ridurre i livelli di salmonella negli ingredienti crudi. Questi fagi non costituirebbero un ulteriore elemento di rischio in quanto possono essere ingeriti in sicurezza da cani e gatti. Sulla base di questa considerazione ad esempio, negli Usa e in Canada, è in crescita il numero di aziende che produce pet food impiegando i batteriofagi, soprattutto per quanto riguarda i prodotti privi di ingredienti chimici

Scarica o sfoglia il numero di ottobre di Pet B2B

www.petb2b.it - f in t

ANNO 1 - OTTOBRE 2016

03

**PET
B2B**

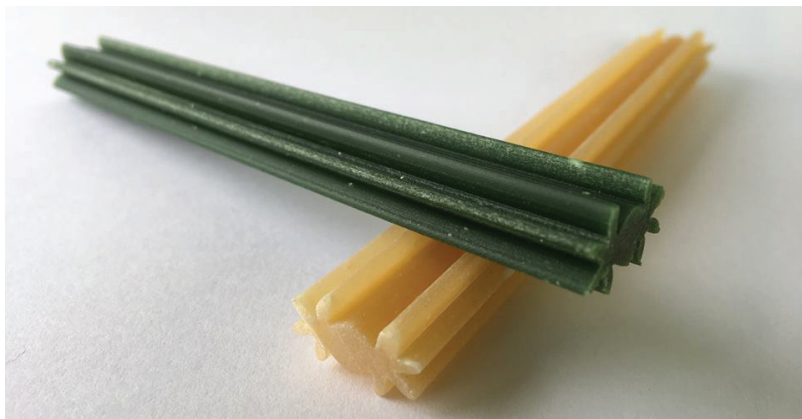
**SNACK & TREATS
le ragioni di un boom**

**DISTRIBUZIONE
LO SCAFFALE
AI RAGGI X**
Come è composta l'offerta merceologica dei principali canali di vendita

**INTERVISTA
ASSALCO - PRIORITÀ
ALLA TUTELA DEI PET**
Il presidente Gianmarco Ferrari illustra a che punto è la regolamentazione dello status sociale

**VENDITE ONLINE
QUOTE E CANALI
DELLE-COMMERCE**
Una fotografia dell'offerta dei siti che trattano il mercato pet food e pet care

Ossobello presenta Flower: lo snack di origine naturale ricco di fibre



21/09. Ossobello crea i suoi prodotti unicamente con farine vegetali non OGM, con colori e sapori naturali e senza l'utilizzo di derivati animali. I classici ossi (nelle versioni ss, small, medium, large o extralarge) sono stati ideati come l'alternativa vegetale ai tradizionali ossi per cani. A questi si aggiunge un'ampia gamma di proposte, tra cui l'ultima novità, Flower. Prodotta in Italia da farine vegetali, senza OGM, ha molta fibra per soddisfare le necessità nutrizionali del cane. Flower inoltre costituisce un efficace aiuto all'igiene orale, mantenendo le gengive in salute, prevenendo problemi dentali e combattendo attivamente la formazione del tartaro.

Aperto a Nuoro il primo PetStore Conad in Sardegna



21/09. Decimo in tutta Italia e primo in Sardegna, il PetStore Conad aperto da giovedì 15 settembre a Nuoro, in località Biscollai, nel centro commerciale Centrocittà, occupa una superficie di 320 mq. Ai reparti dedicati ai prodotti per l'alimentazione e la cura degli animali, con un assortimento di circa 4mila referenze, si aggiunge uno spazio di 20 mq dedicati ai servizi di toelettatura e spa. «L'obiettivo è migliorare e personalizzare il servizio, dare al cliente una possibilità in più per scegliere le insegne Conad, spingendo e aiutando nel contempo i consumi», dichiara Franco Fois, socio Conad del Tirreno. «PetStore Conad è l'innovazione messa a disposizione dei clienti, che possono contare su centri funzionali, ricchi di servizi e con un'offerta merceologica di primissimo piano coniugati agli abituali connotati di convenienza, qualità e sicurezza che caratterizzano la nostra insegna». Fra gli altri servizi: consigli per la cura e il benessere degli animali, entrata libera per i pet, angolo ristoro per cani, incisioni medagliette, bacheca per annunci. Oltre al PetStore Conad, nel centro commerciale Centrocittà è presente "La clinica degli animali", un servizio medico integrato per gli animali.

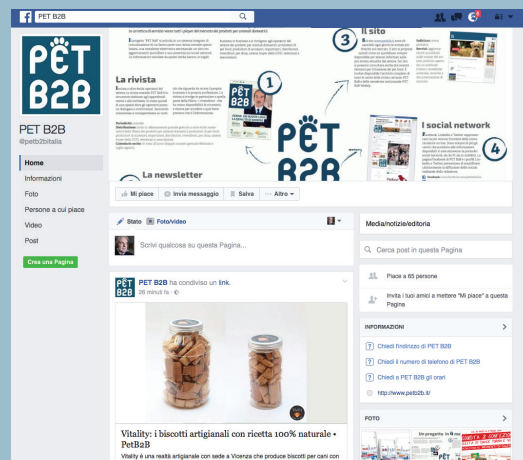
Petfood Industry fotografa l'evoluzione del packaging nel pet food dal 2007

20/09. Nel 2007 Petfood Industry, testata Americana specializzata nel settore degli alimenti per animali, realizzò in occasione di Expozoo a Parigi un'inchiesta sui principali trend nel packaging dell'industria di pet food. A distanza di quasi un decennio la rivista è tornata ad analizzare questo segmento riscontrando come alcune tendenze siano rimaste molto simili. Uno dei focus principali riguarda il carattere informativo delle confezioni, aspetto che se dieci anni fa iniziava a diventare una delle chiavi dei progetti di packaging delle aziende, oggi è uno dei temi più sentiti. L'obiettivo di grafiche e icone è offrire un messaggio informativo chiaro e di semplice comprensione, in cui si danno al consumatore informazioni sui benefici nutrizionali del prodotto. Fra



le strategie di labeling, già nel 2007 si potevano osservare esempi di negative labeling. Sempre all'epoca la carta cominciava a guadagnare popolarità a scapito della plastica e oggi è diventato il materiale più utilizzato soprattutto in un'ottica di sostenibilità. Quanto alla funzionalità, nel 2007 iniziava il trend dei formati cartacei con zip in plastica, mentre una nuova tendenza sono le buste con fondo piatto che favoriscono uno stivaggio efficiente del contenuto e offrono un'ampia superficie di stampa.

Metti mi piace alla pagina Facebook di Pet B2B



Il gruppo Fressnapf (Maxi Zoo) rinnova il management

20/09. Inaugurato tre anni fa, il progetto di ristrutturazione del gruppo Fressnapf, società madre di Maxi Zoo, giungerà a completamento nel 2020. Di questa strategia fa parte il recente riassetto societario che a partire dal 1° ottobre porterà Alfred Glander ad assumere la carica di ceo, mentre Hans-Jörg Gidlewitz resterà il responsabile finanziario, IT e HR in qualità di cfo. Faranno loro rapporto nove senior vice president, che comporranno l'extended management board responsabile delle operazioni del gruppo. Il



fondatore e proprietario Torsten Toeller manterrà il ruolo di chairman del board non esecutivo, che lavorerà a stretto contatto con il team manageriale nella sua strategia di espansione e sviluppo. «Ci troviamo nella posizione in cui possiamo crescere generando un profitto sostenibile, per puntare a espanderci in Europa attraverso tutti i nostri canali», dichiara Alfred. «Attraverso la nuova struttura sapremo gestire l'ulteriore sviluppo del gruppo in maniera efficiente lavorando con un team ancora più coeso».

Vitality: i biscotti artigianali con ricetta 100% naturale

19/09. Vitality è una realtà artigianale con sede a Vicenza che produce biscotti per cani con ingredienti selezionati da aziende certificate per alimentazione umana. I suoi prodotti sono naturali, ottenuti senza l'impiego di conservanti, agenti lievitanti, zucchero, sale, coloranti chimici. In assortimento sono disponibili varie tipologie di prodotto: dai biscotti Nagut, indicati per la pulizia dei denti e presenti in tre formati (mini, medio e maxi); agli snack a forma di osso, con farina integrale, mela, vaniglia, yogurt, pollo, manzo, pesce, pezzi di mela e pezzi di cocco; fino ai mini ossetti (qualità premium) al gusto naturale, con farina integrale, vaniglia, yogurt, mela, manzo, pesce e pollo. Infine sono disponibili anche biscotti senza glutine o senza grano. Un'idea di artigianalità e professionalità vuole infine essere comunicata da Vitality attraverso la speciale confezione, che non utilizza il classico sacchetto industriale e che si rifà ai classici prodotti da forno artigianali.



A PestFestival, la seconda sfida internazionale di Aquascaping



PETSFESTIVAL
22/23 OTTOBRE 2016
PIACENZA EXPO
WWW.PETSFESTIVAL.IT



19/09. Manca meno di un mese alla quarta edizione di PetsFestival, salone che aprirà le porte a Piacenza Expo dal 22 al 23 ottobre per coinvolgere gli operatori di settore a fianco degli appassionati. Fra le iniziative in programma, anche la seconda edizione della sfida internazionale di Aquascaping. Italia e Francia saranno le nazioni protagoniste di un evento che vedrà impegnati sei aquascaper di fama internazionale per allestire due vasche di fronte ai visitatori della fiera. I team Itau (Italian Aquascapers Union) e Fact (French Aquarium Creation Team) avranno a disposizione materiale di arredo a sorpresa per creare due opere d'arte naturali utilizzando due shallow da 2 m. Nella giornata di sabato si potrà assistere alla composizione dell'hardscape, mentre domenica sarà il momento della piantumazione e dell'avviamento del biosistema. Partner tecnici sono: Gaia Italia, Anubias Aquatic Plants, E'QUO e Newa Tecno Industria.

Vuoi ricevere Pet B2B Weekly direttamente sulla casella mail?



Invia il tuo indirizzo di posta elettronica a redazione@petb2b.it oppure accedi al sito www.petb2b.it e compila il form nella sezione **Ricevi Weekly**