



PET B2B weekly



Aziende e brand citati

- Anubias
- Aquaristica
- Camon
- Catspad
- Dupla
- Enpa Monza
- Eraquarium
- Forza10
- Gimbi
- Gimborn
- Hill's Science Plan
- IRI
- Juwel Aquarium
- L'isola dei Tesori
- Lega Nazionale per la Difesa del Cane
- Monge
- Oceanlife
- Pet B2B
- Pettribe
- Prodac
- Purina
- Royal Canin
- Sanypet
- Schesir
- Second Chance Center for Animals
- Sicce
- Transparency Market Research
- Tetra
- Ukkia
- United Pets
- Zoomark International

News dal 19 dicembre 2016 al 9 gennaio 2017

Wearable technologies: entro il 2024 crescita a 2,5 miliardi di dollari a livello globale

09/01. Il settore delle wearable technologies promette di maturare una fra le crescite più degne di nota anche nel pet market. Lo ha evidenziato Transparency Market Research, azienda internazionale specializzata in ricerche e servizi, che per questa categoria di prodotti ha stimato un giro di affari pari a circa 1 miliardo di dollari a livello globale nel 2016. Stando alle previsioni di Transparency Market Research, entro il 2024 la tecnologia dovrebbe arrivare a generare un turnover di circa 2,5 miliardi di dollari. In virtù della sempre maggiore attenzione alla salute e benessere del pet, dovrebbe crescere in particolare la richiesta di dispositivi indossabili che permettono al proprietario di effettuare diagnosi mediche, soprattutto in Nord America ed Europa che rappresenteranno le principali aree di sviluppo per questo mercato (circa il 75% delle quote totali).



Presentato a Las Vegas il nuovo smart dispenser per gatti Catspad



09/01. Catspad è il nuovo smart dispenser pensato per mettere a disposizione del gatto cibo e acqua quando non si è in casa. Presentato al CES di Las Vegas, il dispositivo si appoggia a una speciale app dedicata, che permette al proprietario di gestire a distanza quantità e tempistiche di somministrazione dei croccantini. All'interno di Catspad è presente un recipiente sigillato che permette di conservare il pet food a lungo, mentre il dispenser dei liquidi fornisce acqua corrente fresca e filtrata, per incoraggiare il felino a idratarsi frequentemente. Il dispositivo a oggi è acquistabile su Kickstarter a 199 dollari.

PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano
n.92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile
Davide Bartesaghi - bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile commerciale
Marco Arosio - arosio@farlastrada.it

Redazione
via Don Milani, 1 20833 Giussano (MB)
Tel 0362.332160 - www.petb2b.it
redazione@petb2b.it

EUKANUBA

PER UNA VITA SANA
PIENA DI AVVENTURE

www.eukanuba.it



In America Purina dona 25mila dollari al Second Chance Center for Animals



09/01. Sul finire del 2016 Purina ha annunciato di aver destinato 25mila dollari all'associazione no-profit Second Chance Center for Animals. Grazie a questa somma verrà realizzata una nuova area cani presso il rifugio di Flagstaff in Arizona: «Il rinnovo dello spazio Purina Canine Sports Arena permetterà ai nostri coach e volontari di dedicare più tempo ai cani del rifugio, insegnando loro comportamenti e abilità che li aiuteranno a trovare casa» ha raccontato Sean Hawkins, executive director di Second Chance Center for Animals. Grazie a questa operazione l'azienda del gruppo Nestlé conferma il proprio impegno a supporto delle realtà che operano in aiuto dei pet negli Stati Uniti. In totale nel 2015 aveva donato in pet food o in valore una somma di 31,5 milioni di dollari a 120 realtà americane, mentre nel 2014 la cifra complessiva era stata di 27 milioni di dollari.

ANNUNCIO DI LAVORO

Cofra sc, in relazione al progetto di sviluppo della propria rete di vendita ricerca candidati nel settore di riferimento specializzato pet food.

Requisiti **ADDETTI VENDITA:**

- Motivazione e dinamismo
- Attitudine alla vendita
- Flessibilità
- Competenze e amore per gli animali
- Predisposizione ai contatti interpersonali e al lavoro di squadra

La risorsa ideale e ricercata è il possesso di consolidata esperienza nel ruolo e di provenienza dal settore di riferimento.

Costituisce titolo indispensabile l'aver maturato un'esperienza analoga all'interno di contesti della grande distribuzione specializzata pet food o del canale specializzato.

Inviare curriculum vitae a: personale@gruppcofra.it
oppure a: **Cofra sc, via A.Volta n. 11 - 48018 Faenza**

Focus sugli alimenti a base di pesce nell'ultimo numero del 2016 di Pet B2B

23/12. Nel numero di dicembre 2016 di Pet B2B viene approfondito il mercato del pet food a base di pesce. Nel contesto attuale in particolare si identificano due tipologie di approccio a questa tipologia di prodotti: da una parte le aziende che scelgono il naturale e i cibi realizzati con le migliori parti delle materie prime, puntando anche sulla tracciabilità; dall'altra quelle che preferiscono proporre una formulazione completa, ideali per una dieta equilibrata e ricca. Dal punto di vista della scelta della materia prima la provenienza varia a seconda delle specie di pesce richieste lungo le rotte dei principali mercati esportatori, quella dell'area Atlantica e Nord Europa e quella del Sud Est Asiatico. Stando ai dati di Globefish, il 2016 si dovrebbe chiudere con un aumento nella produzione globale di circa il 2,6%, dopo un 2015 in cui si è verificato un calo nell'export mondiale di circa 9 punti percentuali a valore (in dollari).

Per leggere l'articolo:

[Pet B2B_Dicembre 2016_Inchiesta alimenti pesce](#)

Per scaricare la rivista:

www.petb2b.it/newsletter/petb2b-dic16.pdf



Mercato Italia: nel 2016 vendite ancora in crescita; prosegue il boom delle catene (+14,4%)

28/12. Continua a crescere in Italia il mercato dei prodotti per gli animali da compagnia. Stando alle previsioni IRI diffuse a fine anno in vista della prossima edizione di Zoomark International, gli alimenti per cane e gatto, che nel 2015 avevano generato un giro d'affari di 1.914 milioni di euro, chiuderanno il 2016 con una crescita a valore del 14,4% nelle catene, del 1,6% nel canale grocery e del 0,7% nei pet shop tradizionali. Anche il comparto accessori e prodotti per l'igiene degli animali dovrebbe registrare una crescita: questo settore aveva fatto registrare nel 2015 un fatturato di oltre 67 milioni di euro, con un incremento delle vendite del +2,4% a valore rispetto all'anno precedente. Fra i principali trend degli ultimi anni, dovrebbe proseguire la tendenza ad aumentare il numero di referenze nei canali di distribuzione, in virtù della sempre maggiore specializzazione dell'offerta del settore. Per quanto riguarda il comportamento di acquisto, si è verificato un incremento nelle vendite dei piccoli formati, legato alla crescente diffusione di animali di piccola/media taglia e a una maggiore sensibilità verso il tema della riduzione degli sprechi. Infine si è registrata una lieve flessione della frequenza di acquisto, a fronte di un aumento della penetrazione.



A Zoomark International debutta l'area Aqua Project

23/12. Aqua Project sarà una delle principali novità di Zoomark 2017 (in calendario dall'11 al 14 maggio), un punto di incontro fra aziende, distributori e negozianti del settore aperto nel cuore del padiglione 19 di BolognaFiere. Esporranno all'interno di quest'area



i principali allevatori e importatori di vivo e le maggiori aziende italiane ed estere del settore, oltre alle associazioni acquariofile. L'iniziativa comprenderà un'esposizione di acquari altamente tecnologici, di design, di grandi dimensioni o minimali realizzati dai principali brand italiani e internazionali, un acquario straordinario allestito dagli acquascaper di Itau e un laghetto con giochi d'acqua. Una giuria di specialisti selezionerà i migliori acquari allestiti dai negozianti. Collaborano alla realizzazione del progetto: Anubias, Aquaristica, Dupla, Eraquarium, Juwel Aquarium, Oceanlife, Pettribe, Prodac, Sicce e Tetra.

Camon Puppy Box è il kit in 3 versioni per accogliere in casa un cucciolo



22/12. Puppy Box è il nuovo starter kit proposto da Camon, che con un solo acquisto mette a disposizione dei proprietari tutti i prodotti necessari per accogliere un cucciolo in casa. Un tappeto assorbente lavabile e riutilizzabile, un attrattivo educativo, una ciotola, uno sfizioso snack di benvenuto e ancora un gioco, uno shampoo secco in polvere specifico per cuccioli, un cardatore e delle salviette detergenti: la selezione mette a disposizione del neoproprietario una vasta gamma di accessori e articoli per la cura e l'igiene. A questi si aggiungono un collare barriera Protection per la difesa naturale da insetti e parassiti e una confezione di sacchetti igienici. Completano il kit gli alimenti funzionali Green Fish di Marpet e un utile libretto di consigli. Puppy Box è disponibile in tre versioni per rispondere alle esigenze di cuccioli di piccola, media e grande taglia.

Concluso il concorso Grandi Marche de L'Isola dei Tesori

22/12. Si è conclusa il 31 dicembre 2016 l'iniziativa Grandi Marche de L'Isola dei Tesori. L'insegna ha messo a disposizione dei consumatori i ticket con cui è stato possibile effettuare acquisti sui prodotti a un prezzo scontato fino al 25%. Inoltre acquistando prodotti Monge, Purina Pro Plan, Royal Canin, Schesir e Hill's Science Plan è stato possibile vincere un buono spesa del valore di 500 euro. Ogni settimana fino sono state messe in palio cinque spese.

Visita la pagina

facebook

di **PET B2B**

e metti il tuo  "like"



A fine gennaio la 10ma edizione di Master Show Professional Grooming

12/12. Si terrà dal 27 al 29 di gennaio, presso il Palacongressi Bellaria Igea Marina, la decima edizione di Master Show Professional Grooming manifestazione di riferimento per il settore della toelettatura. La fiera si presenta con la formula ormai consolidata



che comprende competizioni, seminari, dimostrazioni ed eventi. L'obiettivo è quello di rappresentare le novità, le tendenze dal mondo della formazione e dall'eccellenza del training italiano, e quindi favorire il business dei professionisti del settore. L'edizione di quest'anno presenta come novità la gara a team dedicata agli sponsor. A ogni squadra farà capo uno sponsor fra le aziende presenti. La vincita verrà riconosciuta al Team Sponsor e all'azienda che sostiene la squadra. Contemporaneamente al Master Show si svolgerà il Campionato Italiano e Internazionale di Toelettatura valido per la selezione dei punti per il Campionato Mondiale 2017.

Gimborn lancia Gimbi Big Stick, al mirtillo, semi di finocchio o camomilla

21/12. Gimbi, marchio lanciato da Gimborn per i prodotti dedicati a piccoli roditori e conigli ornamentali, propone i Big Sticks. Realizzati a base di vegetali essiccati e privi di cereali, questi spuntini sono ideali da rosicchiare e sgranocchiare a lungo. I Big Stick si presentano in formato a blocchetto dotato di cordino in materiale naturale. Composti da fiocchi di piselli, ortica, carota, grano saraceno, i bastoncini sono disponibili in tre varianti: con aggiunta di mirtillo, semi di finocchio o camomilla. Il mirtillo svolge un'azione benefica sulle pareti venose e contribuisce a mantenere in salute la cute e il pelo. I semi di finocchio, grazie all'azione antispastica e carminativa, aiutano a prevenire disturbi gastroenterici; allo stesso tempo la funzione batteriostatica e secretolitica contribuisce a prevenire e combattere le infezioni e i problemi respiratori da raffreddamento. La camomilla infine si caratterizza per i principi antiflogistici a riduzione delle infiammazioni, fungicidi e sedativi contro i fenomeni spasmodici.



Sanypet - Forza10: un progetto in aiuto dei cani anziani

20/12. Sanypet - Forza10 e la Lega Nazionale per la Difesa del Cane sono di nuovo insieme per il progetto "Aggiungi un nonno a tavola". Per ogni cane anziano adottato da un rifugio della Lega del Cane nei mesi di dicembre e gennaio, Sanypet regalerà una fornitura di cibo per l'intero arco della sua vita. Sono tante le storie di adozioni che l'azienda fondata dal dottor Sergio Canello sta raccontando per sensibilizzare sempre più persone verso la causa dei pet anziani. Grazie a questa iniziativa l'obiettivo è fare qualcosa di concreto per aiutare gli animali in difficoltà.



United Pets presenta Shadow, la ciotola totalmente in ceramica

20/12. United Pets presenta Shadow, la ciotola per cibo e acqua realizzata totalmente in ceramica. A differenza dei prodotti in plastica, questo modello non trattiene gli odori. Inoltre grazie alla forma poco profonda favorisce l'accesso al cibo da parte del gatto. Lavabile in lavastoviglie, Shadow è utilizzabile in microonde, così da permettere di somministrare un pasto ancora più appetibile: il gatto preferisce che la pappa sia alla temperatura di circa 35 °C, uguale a quella delle sue prede in natura. Disponibile in tre diverse colorazioni: bianco, nero e rosso. Design: Brogliato - Traverso.



Scarica o sfoglia il numero di dicembre di Pet B2B



Successo ai mercatini di Natale per l'Enpa Monza

19/12. È stato aperto in Piazza Trento e Trieste fino al 6 gennaio il mercatino di Natale di Monza, che in occasione delle ultime festività ha ospitato anche l'Enpa. Dai dolci, agli accessori e giochi, fino al "calEnpario 2017": sono state tante le proposte per chi ha cercato un regalo per il pet. Presso la bancarella dell'Enpa è inoltre stato possibile sottoscrivere un'adozione a distanza grazie al progetto famiglia a distanza, oppure iscriversi all'ente acquistando la tessera 2017 che raffigura Kid, il cane custode di 16 anni che non voleva lasciare il suo casolare abbandonato ad Arquata del Tronto dopo il sisma del 24 agosto scorso. Assieme al mercatino di Piazza Trento e Trieste, è stato allestito un secondo punto di riferimento presso il rifugio di via San Damiano 21.

Ukkia inaugura il progetto di franchising e apre un secondo punto vendita a Lodi

19/12. La Ukkia family si allarga e trova casa anche a Lodi. Lo scorso 17 dicembre si è festeggiata l'inaugurazione del nuovo pet shop dell'insegna portavoce di una filosofia che guarda al mondo dei prodotti per animali da compagnia in un'ottica di valorizzazione del naturale. Il nuovo negozio va così ad aggiungersi a quello di Novate Milanese e opererà con la medesima vocazione, selezionando e consigliando prodotti il più possibile naturali, grain free, senza glutine di mais, con alta percentuale di carne come primo ingrediente e senza derivati. Fra le chiavi del progetto Ukkia, anche il servizio di toelettatura inteso come un momento di relax per il cane o il gatto, dove il pet viene messo a suo agio e accudito nel rispetto delle sue esigenze e dei suoi tempi.

